



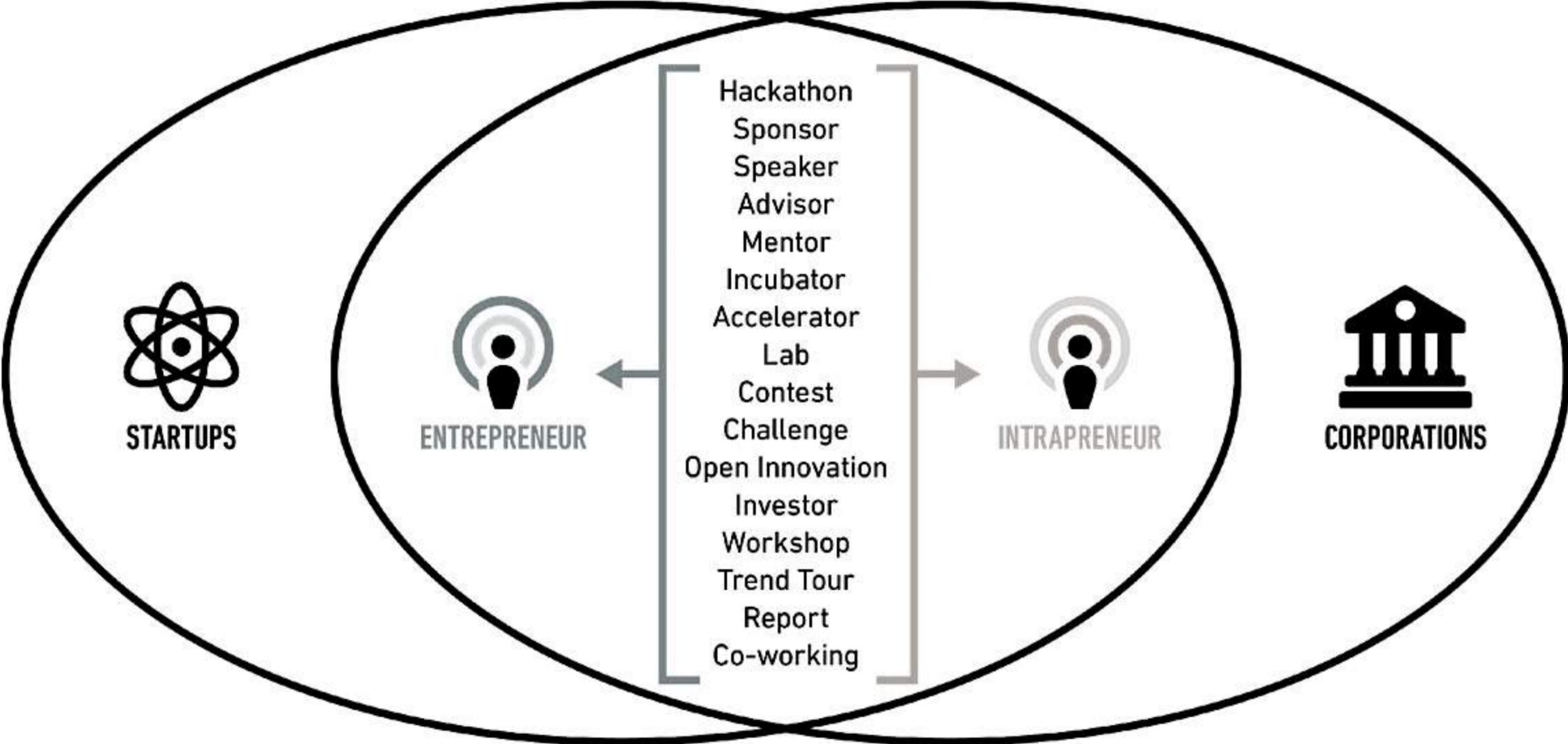
Digitalgipfel Stuttgart, 11. April 2019

Digitale Trends in Kalifornien

**SIMONE LIS, MATCHMAKER-IN-CHIEF
WWW.MATCHLABN.COM**

"Startups und etablierte Unternehmen haben sich gegenseitig viel zu geben! Investment ist eine Möglichkeit mit jungen Startups zu kooperieren, aber es gibt noch zahlreiche andere Varianten - oftmals fehlt es Unternehmen nur an Kreativität und Storytelling."

ZUSAMMENARBEIT



Matchlabn ist ein kuratiertes Netzwerk, das early-stage Startup-Gründer und andere digitale Experten aus Kalifornien mit deutschen CEO's zusammenbringt. Ziel ist es den Mittelstand bei der Digitalen Transformation zu unterstützen, indem Pilotprojekte vorangetrieben und Investment-Möglichkeiten aufgezeigt werden.



Innovation Journey Digital!



*"Tip the world over on its side
and everything loose will land
in Los Angeles."*

Frank Lloyd Wright



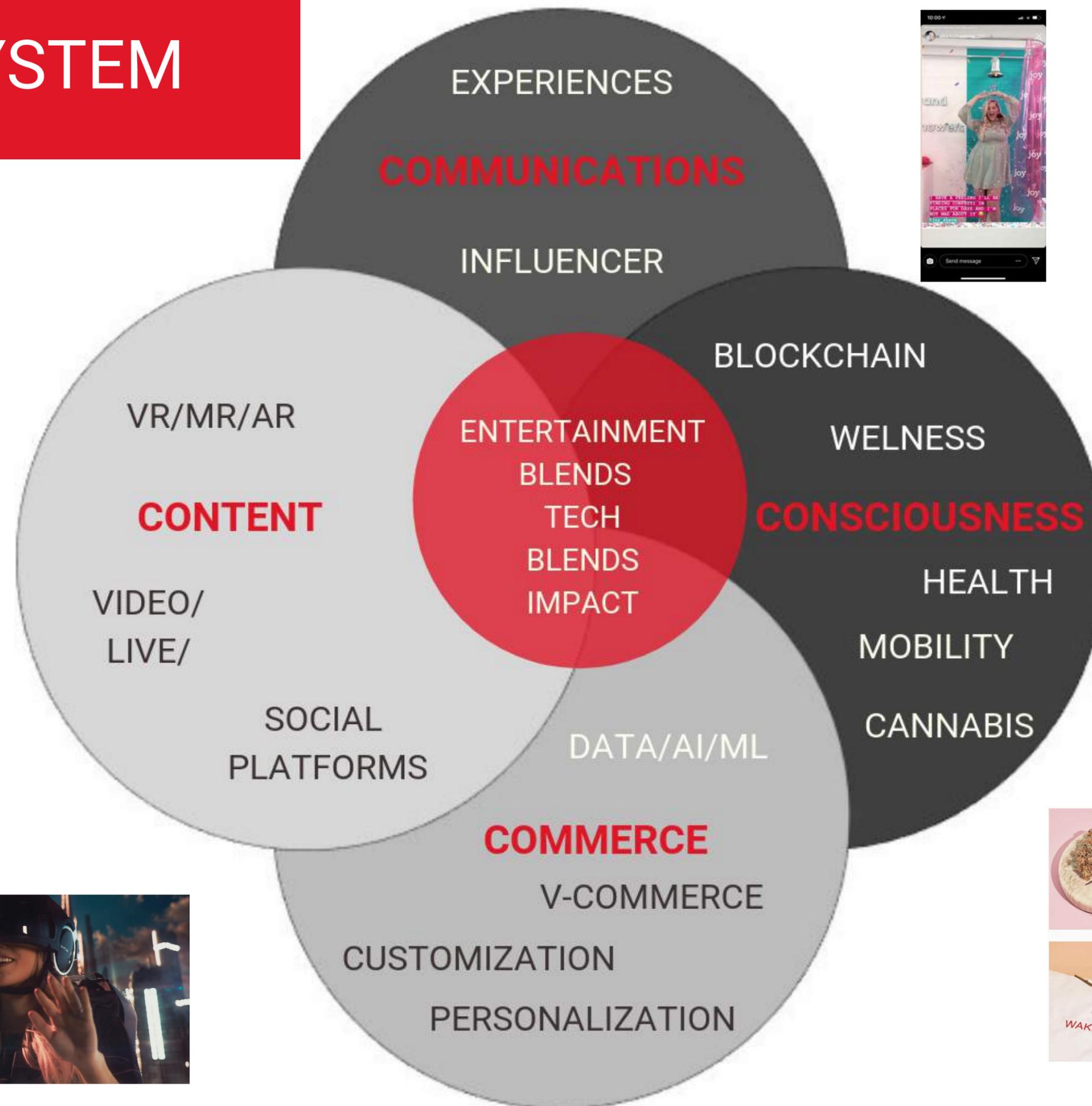
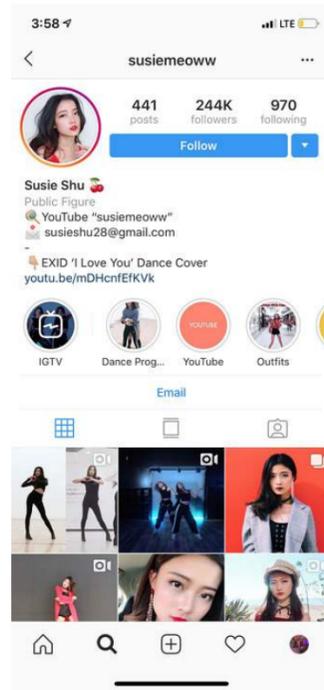
Leider konnte ich den Workshop nicht für Sie beim Digitalgipfel aufzeichnen. Daher habe ich eine kurze Anleitung erstellt, wie Sie selbst auf diesen digitalen Innovation Journey gehen können. Unser Innovation Journey nimmt Sie mit nach Los Angeles und gibt Ihnen Antworten auf die Frage: Wie wollen Digital Natives in Zukunft leben und kommunizieren?

Warum Los Angeles und nicht Silicon Valley?

Das Startup-Ökosystem in LA ist einzigartig und wir gliedern es in vier Themenschwerpunkte:

1. kreative Talente aus Hollywood vermischen sich mit digitalen Experten und kreieren "**Content**" für neue Plattformen wie etwa VR, Youtube oder Instagram.
2. Influencer, Hollywood Sternchen und Comedians erzählen die Story ("**Communications**")
3. Da noch immer die Investoren-Landschaft etwas übersichtlicher als zum Beispiel in Silicon Valley ist, starten viele Startups ein Unternehmen im Bereich "**Commerce**", um von Anfang an finanziell erfolgreich zu sein.
4. Der letzte Themenschwerpunkt "**Consciousness**" ist typisch für kalifornische Startups und vor allem in LA überall spürbar und in die Geschäfts-DNA integriert wie etwa "clean" Food, Beauty, Fashion etc.

LA 4 C'S ECOSYSTEM





Wie funktioniert der digitale Innovation Journey?

OLIVER HANISCH

1. Nehmen Sie sich ein Stück Papier oder drucken Sie unsere Vorlage aus.
2. Recherchieren Sie im Internet jedes genannte Beispiel aus unserer Präsentation.
3. Was ist besonders an dem Geschäftsmodell, was ist anders und warum haben wir es ausgewählt?
4. Ganz am Ende des Innovation Journeys brainstormen Sie oder besser noch mit dem Team, was Sie für Ihr Unternehmen /Bereich davon lernen können?
4. Haben Sie Fragen oder wollen Sie einen massgeschneiderten Innovation Journey für Ihr Unternehmen? Kontaktieren Sie mich simone@matchlabn.com

Viel Spass!

INNOVATION JOURNEY



Nach jedem Themenblock haben Sie 3 Min. Zeit
Ihre Ideen/Inspirationen aufzuschreiben:

CONTENT

COMMERCE

COMMUNICATIONS

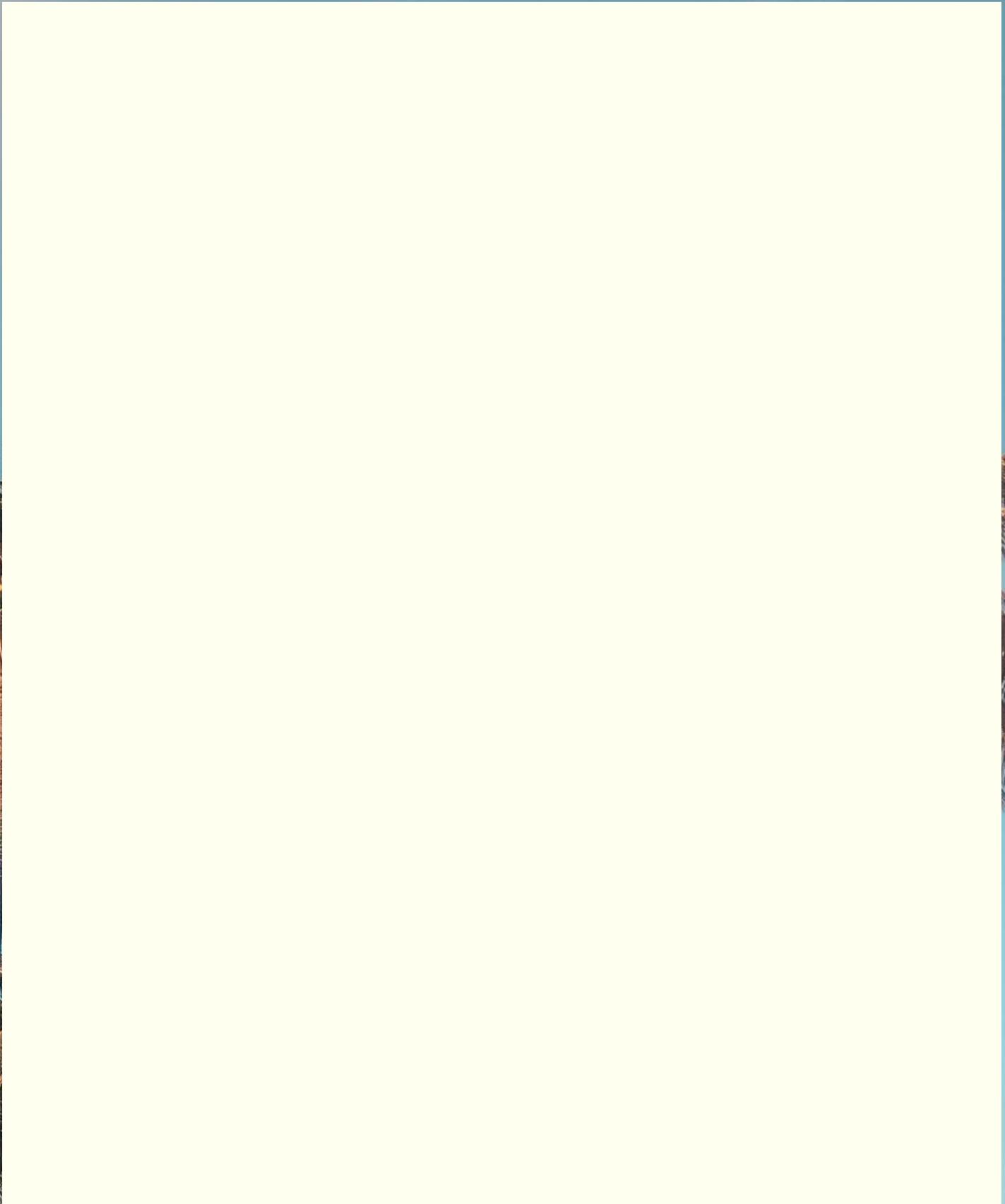
CONSCIOUSNESS

www.matchlabn.com

INNOVATION JOURNEY

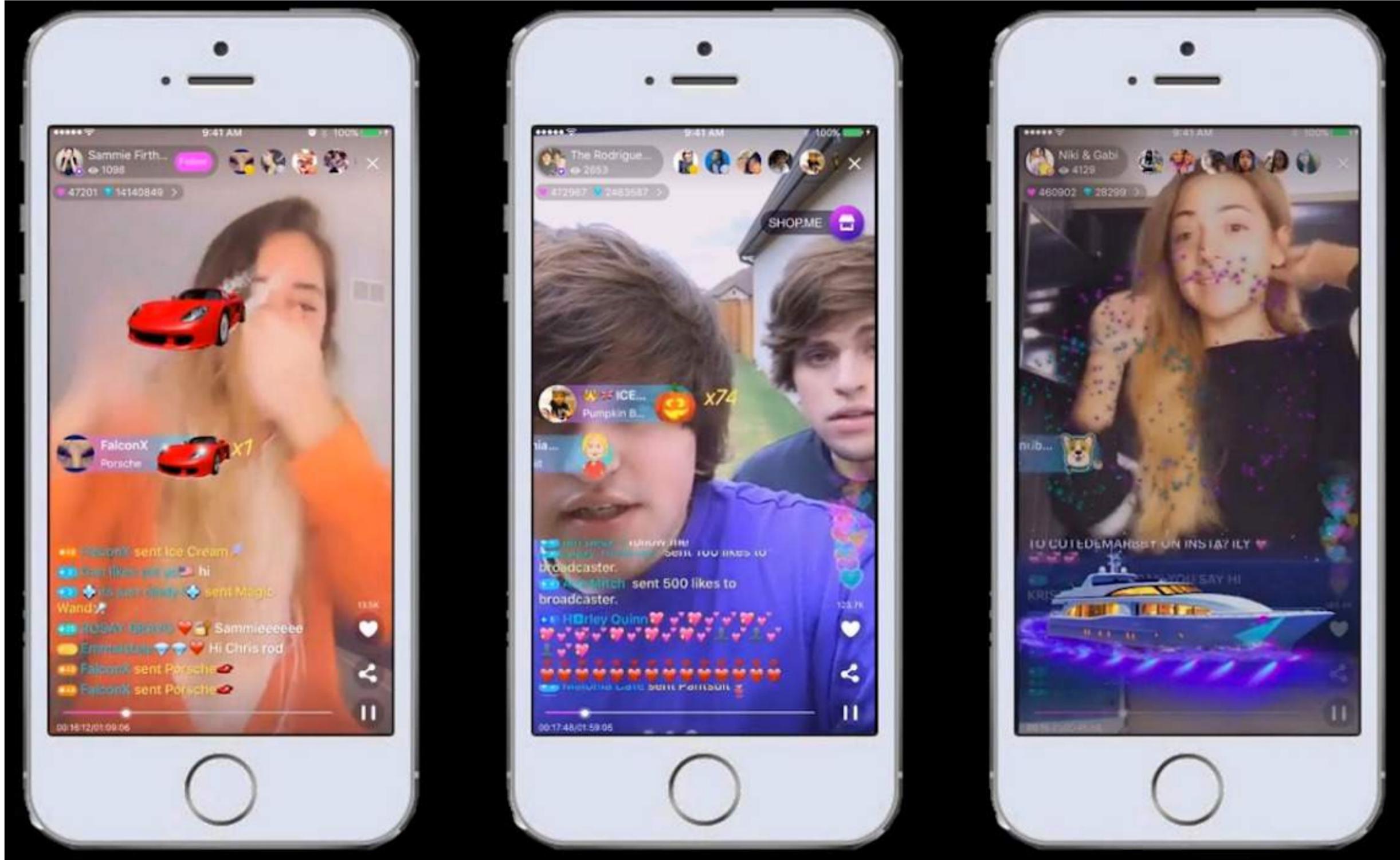


Sie haben 15 Min. Zeit sich mit Ihrem Sitznachbar/in
auzutauschen und Ideen für Ihr Business zu generieren:





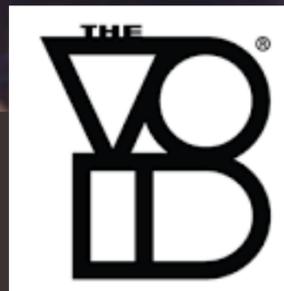
CONTENT



Liveme

www.liveme.com





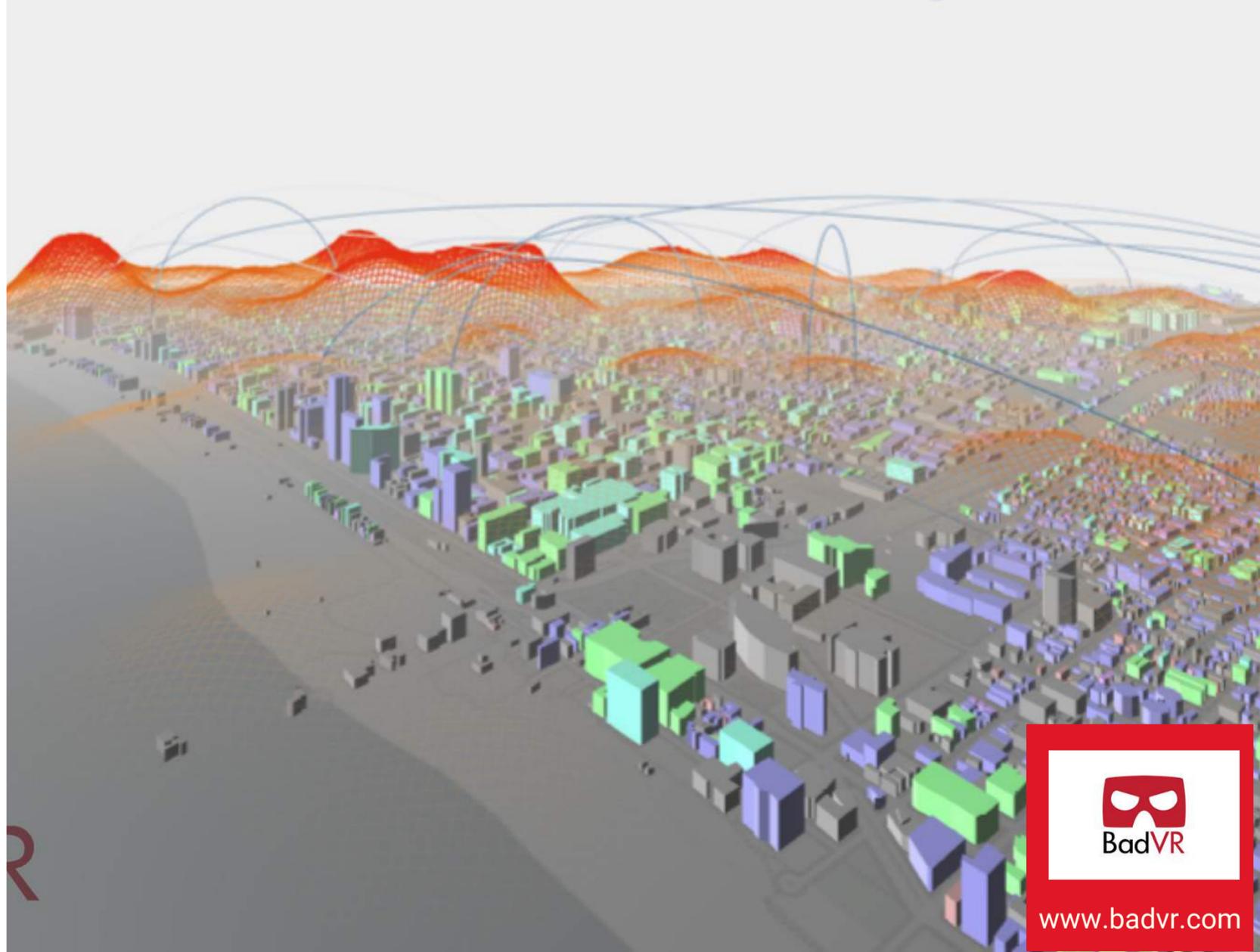
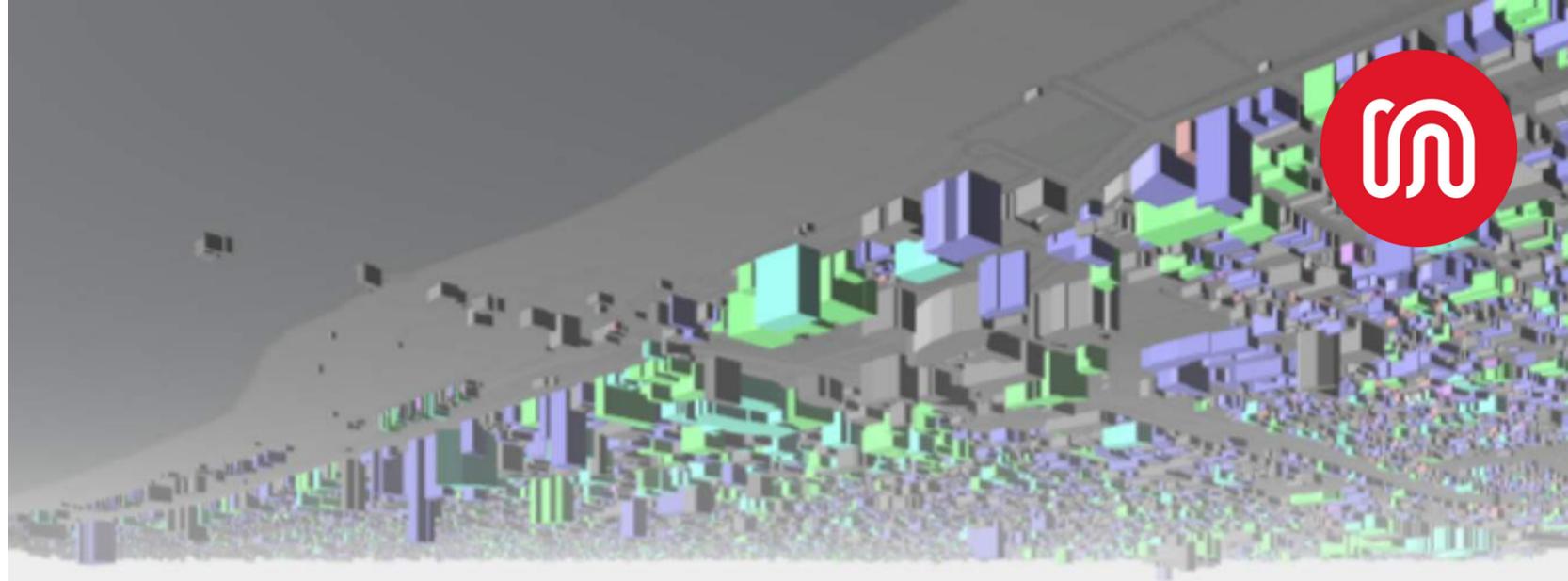
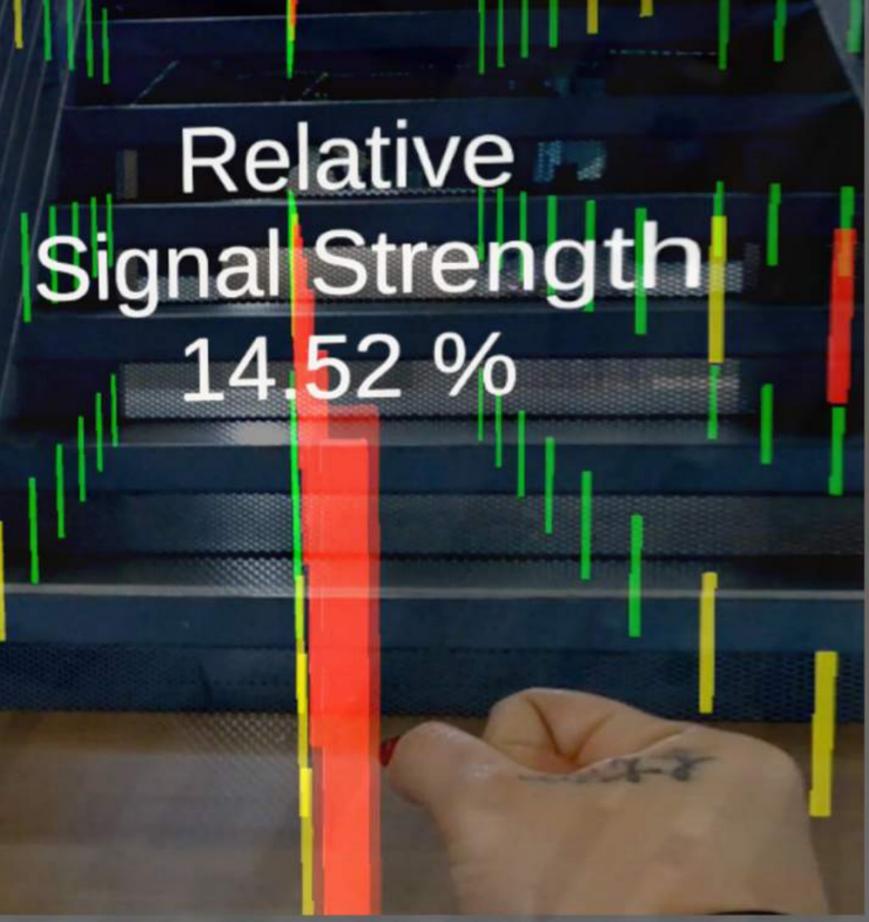
www.dreamscapeimmersive.com
www.thevoid.com



 VANTAGE
POINT

www.tryvantagepoint.com







- Content wird mobil, interaktiv und monetarisiert
- Jeder kann mit Mobiltelefon zum Content-Creator werden
- VR wird zur Realität
- XR (VR/MR/AR) entwickelt sich von B2C to B2B

FRAGEN?

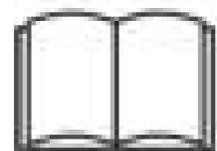
3 MIN



COMMERCE



amazon books



Books



Devices



Merchandise



4X Allure Award Winner

Hair color, made for *you*.

Award-winning home hair color,
shipped to your door. **Try It for \$10.**

CREATE MY CUSTOM COLOR



How It Works

01

You create a profile.

Tell us about your hair history and ultimate color goal. Add a pic of your current look to go the extra mile

02

Experts craft your color.

Your personal colorist individually crafts your blend, factoring in everything from your features to your hair type

03

We deliver to your door.

Your Color Set arrives with step-by-step personalized instructions and everything you need to color at home





www.esalon.com

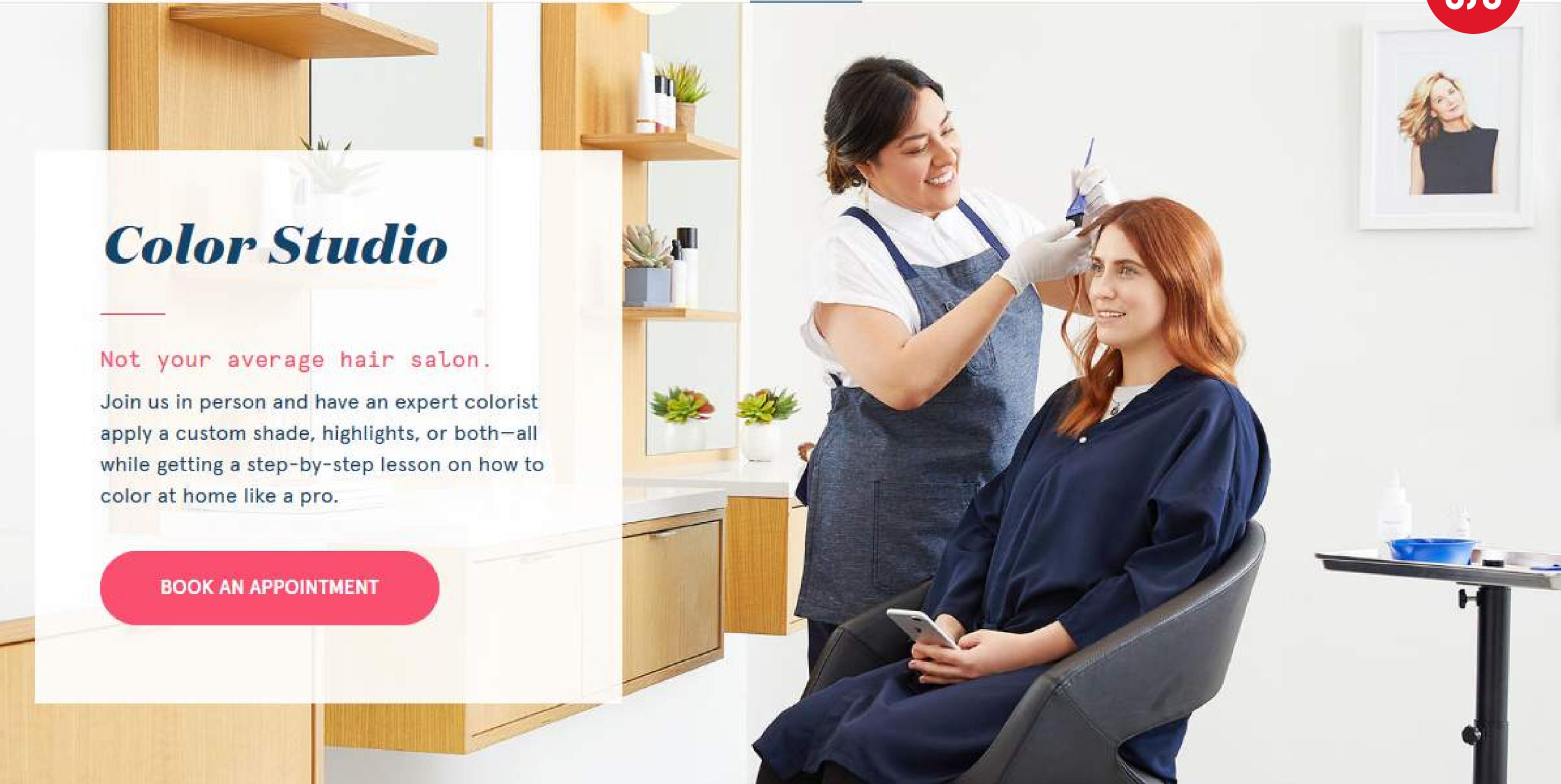


Color Studio

Not your average hair salon.

Join us in person and have an expert colorist apply a custom shade, highlights, or both—all while getting a step-by-step lesson on how to color at home like a pro.

[BOOK AN APPOINTMENT](#)





- Trend geht zu "Click & Mortar" - offline und online Shopping-Welt kombinieren (Personalization: Customer Data / Predictive Technology)
- Kunden wollen massgeschneiderte Angebote haben (Customization: done by User)

FRAGEN?

3 MIN

COMMUNICATIONS





Get Ready with a Starter Set.

There's no better way to experience a delicious sampling of what DSC has to offer.

[BUILD YOUR STARTER SET](#)



SHAVE
SHOWER
ORAL CARE



Build your Starter Set

Go ahead, add in the extras you use



benefit

Roller Coaster
DIPLOMA

←
Lipstick
TIME





2:27

alexmichaelmay

2,404 posts 76.4K followers 3,081 following

Message

Alex Michael May ✨
Public Figure
your virtual bff 🤖
i believe in you. let's get you to, too!
speaker, model, writer + creative director LA/NYC
now 📍 LA
✉ alex@alexmichaelmay.com
NEW 📺
bit.ly/2JDAuAF
Followed by weareagenc

IGTV Nordstrom... TALBOTS X... MODMARCH JOY

Email

2:28

Post

alexmichaelmay
Benefit's Roller Liner Diner

4,691 likes

alexmichaelmay ALL. PINK. EVERYTHING. ❤️ got to celebrate the launch of @benefitcosmetics new #rollerliner at their insanely cute pop-up shop! The

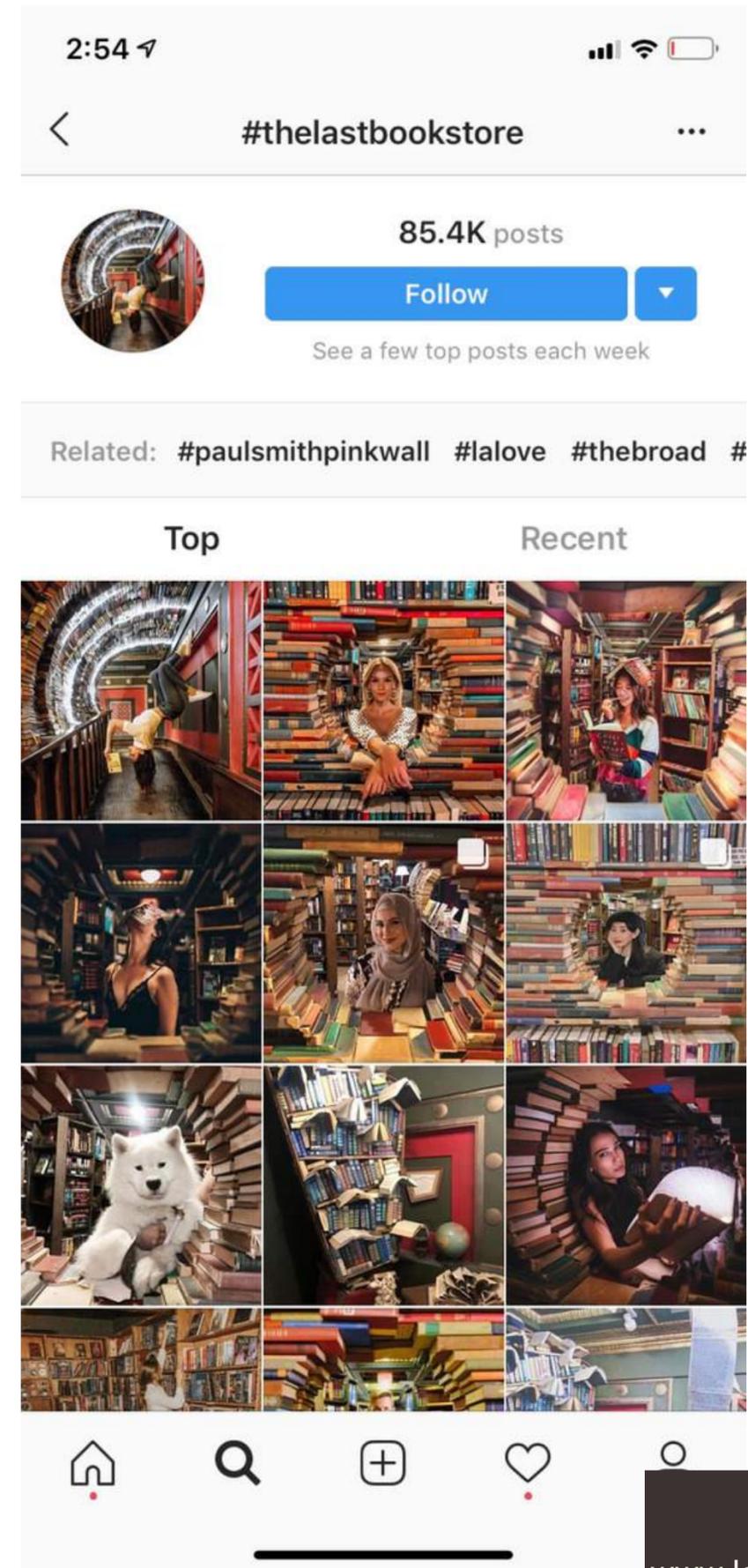
OpenTable

Reservation at Benefit Cosmetics Roller Liner Diner

1. FIND A TABLE 2. YOUR DETAILS

2 people ▾ Apr 1 ▾ 7:00 pm ▾ [Find a table](#)

Benefit Cosmetics Roller Liner Diner has partnered with OpenTable to provide free, secure confirmed online reservations. [Learn More](#)





- Die neuen Kunden von morgen wollen "entertaint" werden mit Storytelling
- Brands nutzen Influencer als Sprachrohr, um mit Kunden zu kommunizieren
- "Experiences Made-for-Instagram"

FRAGEN?

3 MIN



CONSCIOUSNESS



BIRD

www.bird.com



Shape the self-driving future



You're now eligible to be matched with one of the first self-driving vehicles on the Lyft network, powered by [Aptiv](#).

LEARN MORE

What to expect

 TWO SAFETY OPERATORS UP FRONT



www.lyft.com



Sebastian Blanco

@SebastianBlanco

Green cars. Pearl Jam. A picture or two. Plus opinions (my own, of course).

Joined April 2009



Sebastian Blanco

@SebastianBlanco

Follow



A free digital high-five to anyone who can correctly identify which auto-industry start-up is using these images on their website to promote the idea that their upcoming vehicles can be used for all sorts of things:



1:28 PM - 29 Mar 2019

1 Like



canoo



Moments of Joy made easy.

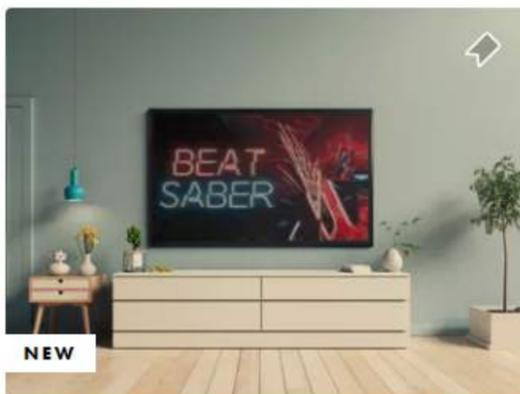
Curated ideas & products at the push of a button. Membership starts at just \$22/month.

GET STARTED

JOYMODE

DO MORE. LIVE IN @JOYMODE

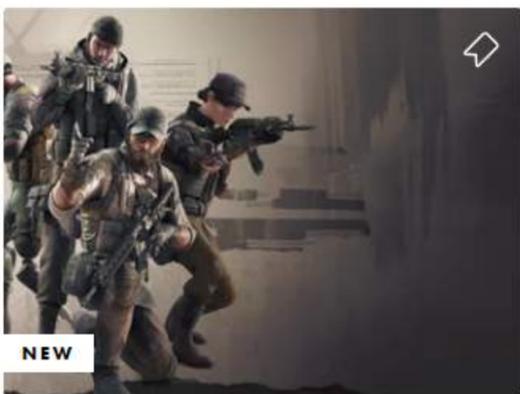
Arrivals [Outdoors](#) [Gaming & Tech](#) [Clean & Organize](#) [Party](#) [SEE ALL](#)



NEW

Beat Saber PlayStation VR

Laser beams plus sick beats. Hell yes.



NEW

Firewall Zero Hour - PlayStation VR

Jump in



Sony Playstation VR

Escape Reality



NEW

Electric Skateboard

Try the newly released Acton S-R electric board.



NEW

Learn Photography

Like, on a real camera that isn't your phone



Ultimate GoPro

Don't miss a moment



JOYMODE

www.joymode.com







Cart (0)

Miss Grass

ED



AND

als +



Calming Blend CBD Vaporizer Pen

\$75.00



Old Fashioned CBD Gumdrops

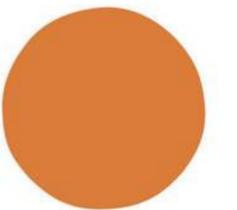
\$45.00



Awaken

\$48.00





HEADSPACE®

www.headspace.com



Blood Pressure

Amiodipine 5mg ONCE DAILY

Monitor Blood Pressure EVERY WEEK

Check in EVERY 4 WEEKS

Measure

Blood Pressure 145/82

Listen to heart

Heart Health

Sodium 137

Potassium 4.5

Chloride 101

Bicarbonate 30

Blood Urea Nitrogen 12

Creatinine 0.8

Dr. Agbowo
MEMBER PANEL

TASKS

ALERTS

MEMBERS

ANALYTICS

SCHEDULE

Care Team Tasks

- Alert Triggered: @CT blood glucose at 212 mg/dL
- Import data from UCSF Orthopedics for @IA
- Verify medication dosage for @CE
- Review lipid panel for @RS
- Release genetic testing results to @NE



Barbie Careers 60th Anniversary Astronaut Doll
Get the lower of the store price or Amazon.com at checkout
\$9.99

Barbie Careers 60th Anniversary Soccer Player Doll
Get the lower of the store price or Amazon.com at checkout
\$9.99

Barbie Careers 60th Anniversary Journalist Doll, Curvy
Get the lower of the store price or Amazon.com at checkout
\$9.99

Barbie Careers 60th Anniversary Presidential Candidate
Get the lower of the store price or Amazon.com at checkout
\$9.99

Barbie Doctor Doll
Get the lower of the store price or Amazon.com at checkout
\$9.99

Amazon Customer Review
"I didn't know that this Barbie was a petite body type doll, but it makes me love her more. She is different from the generic blonde."
\$9.99

ASTRONAUT

ATHLETE

60 INSPIRING GIRLS SINCE 1959

Barbie YOU CAN BE ANYTHING

NEWS ANCHOR

60 INSPIRING GIRLS SINCE 1959

Barbie YOU CAN BE ANYTHING

POLITICAL CANDIDATE

60 INSPIRING GIRLS SINCE 1959

Barbie YOU CAN BE ANYTHING

DOCTOR

60 INSPIRING GIRLS SINCE 1959

Barbie YOU CAN BE ANYTHING

60 INSPIRING GIRLS SINCE 1959

Barbie YOU CAN BE ANYTHING



BARISTA



- Nicht mehr besitzen wollen
- "Membership" ist das neue Geschäftsmodell für die Digital Natives
- Digital Centric - alles wird vom Kunden mit dem Mobiltelefon gesteuert
- Mindfulness ist der Lifestyle-Trend, der alle Industrien miteinander verschmelzen lässt!

FRAGEN?

3 MIN

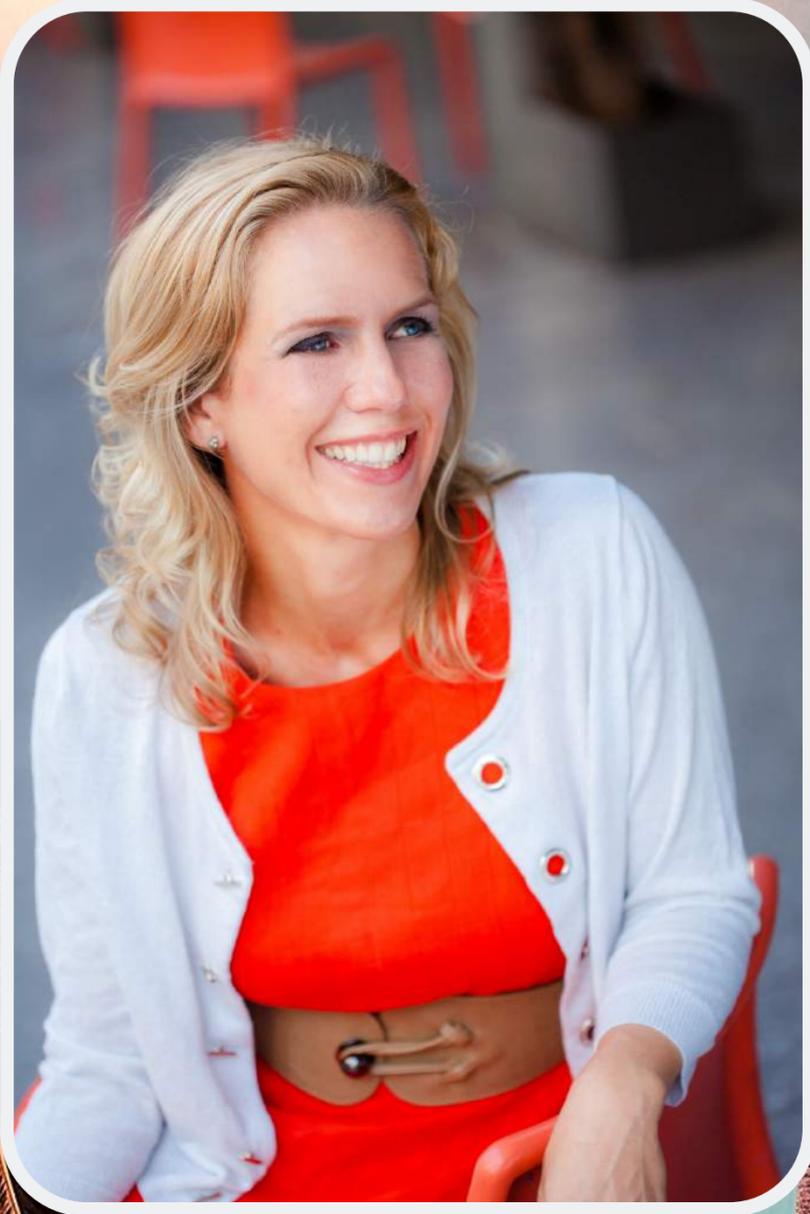


15 Min - Gruppenarbeit:

1. Name

2. Unternehmen/Industrie

3. 1 Idee, die Sie inspiriert hat?



SIMONE LIS

**LET'S GET
MATCHED!**

SIMONE@MATCHLABN.COM

+1-415-215-1443

WWW.MATCHLABN.COM

