

KI-Champion BW 2021

Kategorie Unternehmen mit weniger als 500 Beschäftigten

Personalisierungseengine: personalisiertes Targeting für den digitalen Vertrieb



Die Adtelligence GmbH ist Expertin für die Digitalisierung von Vertriebs- und Kundenprozessen. Das Unternehmen wurde 2009 von ehemaligen Managern der SAP SE und Investoren aus dem Banken- und Financial Services-Bereich in Mannheim gegründet. Kernkompetenz des Unternehmens ist die Nutzung Künstlicher Intelligenz (KI) für die prädiktive Analytik und Personalisierung von Verkaufsprozessen.



© Adtelligence GmbH

Herausforderung

Kundinnen und Kunden personalisiert anzusprechen, ist heute für viele Unternehmen eine große Herausforderung – insbesondere im Online-Geschäft, bei dem die Konkurrenz nur einen Klick entfernt ist. Voraussetzung, um die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an den richtigen Personen zu senden, ist die Verfügbarkeit von User-Daten und deren datenschutzkonformer Einsatz zur Wertschöpfung.



© Adtelligence GmbH

Lösung durch KI

Hier setzt Adtelligence an: Die intelligente Software des Mannheimer KI-Unternehmens überprüft Daten aus unterschiedlichen Silos auf ihre Qualität und integriert sie in einen Data Lake. So wird die Grundlage für automatisierte Kampagnen im Online-Marketing und Vertrieb gelegt. Der Machine-Learning-Algorithmus von Adtelligence optimiert dann ab Tag eins die Ausspielung und lernt kontinuierlich in einem iterativen Prozess. Der Traffic wird fortlaufend auf die jeweils ermittelte beste Conversion-Wahrscheinlichkeit verteilt und steigert so die Conversion-Rate. Das Ergebnis: mehr Abverkäufe, zusätzliche Kund:innengewinne, eine Verringerung der Abwanderungsrate und Ausschöpfung von Cross- und Upselling-Potenzialen.



© Adtelligence GmbH

Ergebnis

Die Softwarelösung von Adtelligence ermöglicht KI-getriebenes Marketing und eine automatisierte, zielgruppengenaue Ausspielung von Inhalten, Angeboten, Designs und Ansprachen im digitalen Vertrieb. Der hohe Vorfertigungsgrad der Software erlaubt es, Kampagnen nach kurzer Konfiguration direkt zu starten und so einen schnellen Return on Investment zu erzielen. Die Software kann von Vertriebsexpert:innen ohne Programmierkenntnisse und ohne die Unterstützung von IT- und Data-Science-Abteilungen eingesetzt werden.



michaelaltendorf@adtelligence.de



www.ki-champions-bw.de