



Seit 2018 ist spotsize ein Spin-off aus der JACQ GmbH. Diese wurde 2016 gegründet, um ursprünglich die schönsten und bequemsten Damenschuhe der Welt – ausschließlich online – anzubieten. Verbraucher sollten ein völlig neues Erlebnis in Bezug auf Online-Größenfindung, -Konfiguration und -Einkauf erfahren.

**spotsize:  
Körperteile  
digital  
vermessen**

## Herausforderung

Online-Shopping wurde in den letzten Jahren immer beliebter und wird von vielen Menschen regelmäßig genutzt. Doch häufig passt die bestellte Kleidung nicht richtig. Die Folge: Sehr viele Bestellungen werden retourniert. Kundinnen und Kunden sind frustriert, ebenso entstehen unnötiger Verpackungsmüll sowie CO2-Emissionen. Wie kann man dem entgegenwirken?



© spotsize



© spotsize

## Lösung durch KI

spotsize erkennt, vermisst und rekonstruiert den digital biometrischen Zwilling eines Körperteils, beispielsweise eines Fußes. Dafür nutzt spotsize die Kamera des Smartphones und leitet die Kundinnen und Kunden bei der Vermessung des Körperteils an, sodass die Vermessung möglichst genau ist. Durch die Kameranutzung und die Anleitung ist die Handhabung sehr einfach und führt zu einem sehr genauen Ergebnis. Anschließend an die Vermessung findet spotsize mit Hilfe eines Algorithmus das passende Produkt, wie etwa den passenden Schuh.

## Ergebnis

Damit ist spotsize der erste intelligente Größenempfehlungsdienst, der in Echtzeit nahtlos mit der Wertschöpfungskette einer Marke und dem Online-Angebot eines Einzelhändlers verbindet. Die innovative Lösung reduziert Retouren, den enormen Verpackungsabfall und die CO2-Emissionen durch unnötigen Transport. Die Treffsicherheit von spotsize liegt bei circa 90% und wird durch die Nutzung von Kundinnen und Kunden ständig optimiert.



© spotsize