

MONITORING-REPORT

Wirtschaft DIGITAL Baden-Württemberg

2023



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Neues Schloss, Schlossplatz 4, 70173 Stuttgart

Tel.: 0711/123-0

Fax: 0711/123-2121

poststelle@wm.bwl.de

www.wm.baden-wuerttemberg.de

REDAKTION

Tobias Weber, Michael Weinzierl, Amelie Herrmann, Kantar GmbH

GESTALTUNG

Kathleen Susan Hiller, viaduct.b

BARRIEREFREIE PDF-DATEI

Verlagsgesellschaft W.E. Weinmann e. K.

Stand: Mai 2023

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Grußwort | 5 |
| Management Summary | 6 |
| Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg | 10 |
| Analyse des Digitalisierungsgrads in den Kernbranchen in Baden-Württemberg | 16 |
| Geschäftstätigkeit auf digitalen Märkten | 26 |
| Bedeutung der Digitalisierung für das eigene Unternehmen | 28 |
| Stand der Zufriedenheit mit der erreichten Digitalisierung | 30 |
| Digital generierte Umsatzanteile am Gesamtumsatz | 32 |
| Umfang digitalisierter Angebote und Dienste | 34 |
| Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg | 36 |
| Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung | 38 |
| Digitalisierung unternehmensinterner Prozesse | 40 |
| Einbindung in die Unternehmensstrategie | 42 |
| Investitionen in Digitalisierungsprojekte | 44 |
| Nutzung digitaler Geräte, Infrastrukturen und Dienste | 46 |
| Nutzung digitaler stationärer Geräte | 48 |
| Nutzung digitaler mobiler Geräte | 49 |
| Nutzung digitaler Infrastrukturen | 50 |
| Nutzung digitaler Dienste | 51 |
| Home-Office | 52 |
| Auswirkungen der Digitalisierung in Unternehmen | 54 |
| Vorteile der Digitalisierung | 56 |
| Kundenkommunikation und -betreuung | 57 |
| Marketing und Vertrieb | 58 |
| Finanzwesen | 59 |
| Produktion und Serviceleistungen | 60 |
| Unternehmens- und Ressourcenplanung | 61 |
| Einkauf | 62 |
| Interne Kommunikation | 63 |
| Personal/HR | 64 |
| Forschung und (Produkt-)Entwicklung | 65 |
| Cybersicherheit | 65 |
| Fallstudie: Künstliche Intelligenz | 66 |
| Einsatzbereiche KI (KI-Kenner) | 68 |
| Einfluss KI/Hemmnisse KI (KI-Kenner) | 69 |
| Anforderungen an die Landespolitik | 70 |
| Anhang/Studiensteckbrief | 72 |
| Ansprechpartner | 78 |

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

bei der Digitalisierung gibt es keinen Stillstand: Die Technik entwickelt sich stetig weiter und damit auch die Chancen und Herausforderungen für die Unternehmen.

Durch zukunftsorientierte Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz (KI) oder Robotik entstehen neue Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen.

Sie bieten Chancen, die Potenziale der Digitalisierung weiter auszuschöpfen, Marktchancen zu nutzen und nachhaltige und sichere digitale Wege in die Zukunft zu finden.

Nach 2017 und 2020 hat der Monitoring-Report Wirtschaft DIGITAL Baden-Württemberg 2023 erneut den Stand der Digitalisierung in den Unternehmen unseres Landes untersucht. Er gibt uns Aufschluss darüber, welche Maßnahmen die Wirtschaft ergreift und wo noch Unterstützungsbedarfe bestehen. Für die Politik identifiziert er Handlungsfelder zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation.

Mit digital.LÄND hat Baden-Württemberg die Landesstrategie für Digitalisierung auf den Weg gebracht. Zusätzlich unterstützt das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus mit den 35 Partnerorganisationen seit 2017 mit der Initiative Wirtschaft 4.0 (IW4.0) die Unternehmen bei der digitalen Transformation. Seither wurden unter diesem Dach eine Vielzahl zielgenauer Maßnahmen für die Wirtschaft umgesetzt, mit denen bereits viele Potenziale der digitalen Transformation erschlossen werden konnten. Das Wirtschaftsministerium hat in diesem Zeitraum mehr als eine halbe Milliarde Euro für Maßnahmen und Projekte bewilligt. Eine echte Erfolgsgeschichte ist auch die Digitalisierungsprämie (Plus), die 35 Prozent der Befragten kennen: Über 23.500 Vorhaben wurden gefördert und damit mehr als 700 Millionen Euro an Investitionsvolumen ausgelöst.

Nur fünf Jahre nach dem Start der IW4.0 zeigt die Studie nun ihre durchschlagende Wirkung: Unsere Wirtschaft ist deutlich digitaler als noch im Jahr 2020 (+ 5,5 Prozent). Bis 2028 soll der Digitalisierungsgrad im Land nach den Erwartungen der befragten Unternehmen weiterhin steigen.

Der für uns so wichtige Mittelstand verzeichnet einen deutlichen Digitalisierungsfortschritt von sechs Indexpunkten im Vergleich zu 2020. Die Branche der Informations- und Kommunikationstechnologie als Vorreiter zeichnet sich weiterhin durch den stärksten Digitalisierungsgrad aus, während etwa Logistik und Gastgewerbe schnell aufholen und auch das Handwerk in den vergangenen Jahren deutlich digitaler geworden ist.

Mit dem Schwerpunkt KI untersucht der Report eine zentrale Zukunftstechnologie der nächsten Jahre. Bereits 2018 verabschiedete Baden-Württemberg als erstes Bundesland eine Strategie für mehr „KI made in BW“ mit dem Ziel, als Vorreiterregion in Europa ein einzigartiges Ökosystem für verantwortungsvolle KI zu erschaffen. Für Maßnahmen im Zusammenhang mit KI stellte das Wirtschaftsministerium seit 2019 Mittel in Höhe von mehr als 150 Millionen Euro bereit. Der Anteil der Unternehmen, die aktuell KI-Technologien nutzen oder in den nächsten zehn Jahren nutzen wollen, liegt bei 40 Prozent.

Ich danke allen Unternehmen für ihre Teilnahme an der Unternehmensbefragung. Mein Dank gilt ebenfalls Kantar, die diese Untersuchung im Auftrag meines Hauses durchgeführt haben.

Der Report zeigt, dass Baden-Württemberg auch künftig eine Spitzenposition bei den hochtechnologisierten Regionen in Deutschland und Europa einnehmen kann. Ich wünsche Ihnen allen eine gewinnbringende Lektüre.

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
des Landes Baden-Württemberg

Management Summary

Gesamtindex 2023

58
Punkte

63
Punkte

Prognose Index 2028

Chemie und Gesundheitsindustrie mit
höchstem Digitalisierungsschub bis 2028

+9
Prozent-
Punkte

66%

sehen starke strategische
Bedeutung der Digitalisierung

mit hoch digitalisiertem
Angebotsportfolio

53%

40%

Nutzungspotenzial von KI bei
40% der Unternehmen bis 2033

Management Summary

Alle in dieser Studie dargestellten Ergebnisse, insbesondere auch zum Digitalisierungsgrad der jeweiligen Branchen, beruhen auf der Selbstauskunft der teilnehmenden Unternehmen. Hierzu wurden Anfang 2023 insgesamt 1.121 Unternehmen telefonisch zu ihrem Digitalisierungsgrad befragt. Die gewichteten Ergebnisse sind damit repräsentativ für die gewerbliche Wirtschaft und ihre Branchen in Baden-Württemberg.

DIGITALISIERUNGSINDEX IM VERGLEICH ZU 2020 DEUTLICH VERBESSERT

Nachdem der Wirtschaftsindex DIGITAL für Baden-Württemberg zuletzt auf stabilem Niveau von 55 Punkten verblieb, gibt es im Jahr 2023 einen deutlichen Anstieg um drei Indexpunkte. Damit liegt der Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg aktuell bei 58 von möglichen 100 Punkten. Dies entspricht einem deutlichen Anstieg von 5,5 Prozent – ein Ergebnis, das die Prognose von 2020 erst für das Jahr 2025 vorausagte.

Auch mit Blick auf die weitere Entwicklung der Digitalisierung sind die Unternehmen optimistisch: Bis 2028 soll der Wirtschaftsindex DIGITAL auf 62 Punkte ansteigen.

MITTELSTAND MIT DEUTLICHEM DIGITALISIERUNGSSCHUB NACH KURZEM CORONA-TIEF 2020

Nachdem die kleinen und mittleren Unternehmen im Jahr 2020 zu Beginn der Corona-Pandemie eher zurückhaltend über den eigenen Digitalisierungsgrad geurteilt haben, konnte speziell der Mittelstand seitdem einen sehr deutlichen Digitalisierungsfortschritt verzeichnen: 2023 steigt der Index deutlich um sechs auf jetzt 56 Punkte. Auch für die kommenden fünf Jahre gehen die mittelständischen Unternehmen in Baden-Württemberg von weiteren deutlichen Zuwächsen, und zwar um fünf Punkte bis 2028, aus.

DIENSTLEISTER TREIBEN DEN DIGITALISIERUNGSSCHUB

Mit 60 Indexpunkten liegen die Service-Unternehmen über dem Gesamtindex. Das entspricht nach einer Stagnation im Jahr 2020 einem Plus von drei Punkten. Die Dienstleister erwarten in den nächsten fünf Jahren einen weiteren Anstieg des Wirtschaftsindex DIGITAL um drei auf dann 63 Punkte. Das Verarbeitende Gewerbe erzielt in der aktuellen Erhebung einen Indexwert von 46 Punkten. Damit können sie ebenfalls ihren Digitalisierungsgrad im Vergleich zu 2020 leicht steigern. Die Unternehmen gehen allerdings davon aus, weiterhin große Fortschritte bei der Digitalisierung zu machen und bis 2028 einen Digitalisierungsgrad von 52 Punkten zu erreichen.

DIE MEISTEN BRANCHEN MIT (DEUTLICHEN) DIGITALISIERUNGSFortschritten

Betrachtet man die Branchen im Vergleich zu 2020, so hat sich einzig der Spitzenreiter, die IKT-Wirtschaft, leicht verschlechtert. Alle anderen Branchen blieben stabil oder konnten sich – teils deutlich – verbessern. Vor allem die Wissensintensiven Dienstleister haben in den letzten drei Jahren einen deutlichen Digitalisierungsschub erfahren (plus neun Punkte).

Laut Prognose der Unternehmen wird die Spitzengruppe der am weitesten digitalisierten Branchen im Jahr 2028 aus der IKT (81 Punkte), den Finanz- und Versicherungsdienstleistern (73 Punkte), der Kreativwirtschaft (72 Punkte) und den Wissensintensiven Dienstleistern (70 Punkte) bestehen.

DIGITALE SPITZENGRUPPE WÄCHST

Im Jahr 2023 liegt der Anteil an digitalen Spitzenreitern unter allen Unternehmen bei 30 Prozent. Dies entspricht beinahe einer Verdopplung des Anteils im Vergleich zum Jahr 2020. Entsprechend gibt es weniger Unternehmen, die zum Mittelfeld zählen (46 Prozent) und Betrieben mit Nachholbedarf (24 Prozent).

DIGITALISIERUNG IMMER WICHTIGER FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Die Digitalisierung ist im Vergleich zu 2017 für die befragten Unternehmen in Baden-Württemberg 2023 für den Unternehmenserfolg deutlich wichtiger geworden. In den letzten sechs Jahren stieg der Anteil der Unternehmen, die der Meinung sind, dass die Digitalisierung einen starken Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat, um elf Prozentpunkte auf 68 Prozent an.

36 PROZENT DER UNTERNEHMEN MIT EIGENEM DIGITALISIERUNGSGRAD SEHR ZUFRIEDEN

Die Zahl der Unternehmen, die mit ihrem Digitalisierungsgrad äußerst oder sehr zufrieden sind, liegt aktuell bei 36 Prozent. Nach einem deutlichen, wahrscheinlich von den neuen Anforderungen der Corona-Pandemie hervorgerufenen, Einbruch der Zufriedenheit im Jahr 2020 (minus 13 Prozentpunkte im Vergleich zu 2017) hat sich die Zufriedenheit mit dem eigenen Digitalisierungsgrad 2023 wieder gesteigert, und zwar um sieben Prozentpunkte.

ANTEIL DER UNTERNEHMEN, DIE KEINE DIGITALEN ANWENDUNGEN FÜR INTERNE PROZESSE NUTZEN, GEHT WEITER ZURÜCK

Bei der Digitalisierung der internen Prozesse ist im Vergleich zu 2017 der Anteil der Unternehmen, die angeben, dass ihre internen Prozesse nicht oder nur sehr gering digitalisiert sind, leicht gesunken, und zwar von 15 auf elf Prozent. Insgesamt geben nur noch vier Prozent der Unternehmen an, dass ihre internen Prozesse vollständig analog ablaufen.

HOME-OFFICE-NUTZUNG TEILT DIE UNTERNEHMENSLANDSCHAFT

In den Unternehmen, in denen Home-Office grundsätzlich möglich ist, gehen 53 Prozent der Befragten davon aus, dass sie in Zukunft kein mobiles Arbeiten anbieten werden, während 46 Prozent hybrid oder sogar vollständig mobil arbeiten wollen. Die Hälfte der Unternehmen wird also an einer Präsenzkultur festhalten, während die andere Hälfte ortsflexible Arbeitsformen ermöglichen möchte.

KOMMUNIKATION NACH AUSSEN MIT HÖCHSTEN ENTWICKLUNGSPOTENZIAL IN DEN NÄCHSTEN FÜNF JAHREN

Befragt man die Unternehmen in Baden-Württemberg nach den wichtigsten Vorteilen der zunehmenden Digitalisierung in den kommenden fünf Jahren, so werden vor allem Kundenkommunikation und -betreuung (64 Prozent) sowie Marketing und Vertrieb genannt (63 Prozent).

CYBERSICHERHEIT IST AUF DER FÜHRUNGSEBENE WICHTIGES THEMA

Beim Thema Cybersicherheit lässt sich auf Leitungsebene eine hohe Sensibilität feststellen: 75 Prozent der Geschäftsleitungen beschäftigen sich mit dem Thema.

Bei den Beschäftigten hat das Thema allerdings noch nicht diesen Stellenwert erreicht. Nur 45 Prozent der Unternehmen geben an, dass die Belegschaft für das Thema sensibilisiert ist und sich an die entsprechenden Schutzmaßnahmen hält. Nur 37 Prozent sind der Meinung, dass in ihren Unternehmen sehr viel für die IT-Sicherheit getan wird.

Fragt man die Unternehmen in Baden-Württemberg nach Ansprechpartnern, die im Falle eines Cyberangriffs Hilfe bieten können, so werden an erster Stelle private Anbieter der Cybersicherheitsbranche genannt (49 Prozent). Staatliche Institutionen sehen 20 Prozent der Unternehmen als relevante Ansprechpartner.

40 PROZENT DER UNTERNEHMEN WOLLEN BIS 2033 KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) NUTZEN

Aktuell wenden elf Prozent der Unternehmen in Baden-Württemberg KI-Lösungen an. Das ist ein Anstieg um drei Prozentpunkte im Vergleich zu 2020 und sogar um sieben Prozentpunkte im Vergleich zu 2017.

Der Anteil der Unternehmen, die aktuell KI nutzen oder die Nutzung in den nächsten zehn Jahren planen, liegt bei 40 Prozent. Wichtigste Anwendungsbereiche sind dabei die Datenanalyse und die Automatisierung von Routineprozessen. Neun Prozent der kleinen und 13 Prozent der mittleren Unternehmen nutzen aktuell KI-Lösungen. Bis 2033 wollen 25 Prozent der kleinen und 46 Prozent der mittelgroßen Unternehmen KI-Lösungen anwenden.

Sollten die wichtigsten Bedenken der Unternehmen ausgeräumt werden, ist sogar mit einem noch höheren Potenzial zu rechnen. Aktuell haben die KI-Kenner unter den Unternehmen vor allem Bedenken bezüglich Sicherheit (67 Prozent), Haftungsrisiken (66 Prozent) und Datenschutz (65 Prozent).

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Ein flächendeckender, ausfallfreier Zugang zu schnellem Internet ist aus Sicht der Unternehmen die drängendste Aufgabe der Landespolitik in Baden-Württemberg (96 Prozent). Einigkeit herrscht auch beim Thema Bildung. Eine große Mehrheit von 94 Prozent fordert, digitale Bildung bereits früh in den Schulen zu vermitteln. Einen ebenso hohen Stellenwert hat für die baden-württembergischen Unternehmen die Förderung von IT-Sicherheit (94 Prozent).

Am wenigsten wichtig für die Unternehmen ist der Unterstützung im Ausbau des Fachkräfteangebots. Dennoch sehen immerhin 87 Prozent hier Handlungsbedarf, ein Plus von acht Prozentpunkten im Vergleich zu 2020 und von zwölf Prozentpunkten seit 2017.

HOHE BEKANNTHEIT VON UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTEN DES LANDES

Insgesamt erreichen die Angebote des Landes zur Unterstützung der Digitalisierung der Wirtschaft eine breite Bekanntheit. Vor allem die Digitalisierungsprämie ist dabei ein Zugpferd. Gut ein Drittel der Unternehmen gibt an, diese Fördermaßnahme zu kennen. Auch der Digitalgipfel BW, die Innovationsförderung Invest BW und das Digitalisierungsportal (www.wirtschaft-digital-bw.de) kommen bei den Unternehmen in Baden-Württemberg auf Bekanntheitsgrade von über 20 Prozent.

Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg

Digitalisierungsgrad der
Gewerblichen Wirtschaft steigt 2023

58
Punkte

+4
Punkte

in der gewerblichen Wirtschaft
bis 2028

Mittelstand mit +6 Punkten
im Digitalisierungsindex

+6
Punkte

+6
Punkte

Digitalisierungsfortschritt
bis 2028 im Verarbeitenden Gewerbe

x2

Anteil der „hoch“ digitalisierten
Unternehmen verdoppelt sich

Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg

Ermittlung des Digitalisierungsgrads

Im bewährten Dreijahresrhythmus fand 2023 erneut eine repräsentative Befragung von Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg zum aktuellen Stand und zu den künftigen Perspektiven der Digitalisierung der Wirtschaft und ihrer Kernbranchen statt. Das Befragungsinstrument wurde in enger Zusammenarbeit mit dem ZEW Mannheim entwickelt und zu Vergleichbarkeitszwecken mit vorigen Erhebungswellen weitgehend konstant gehalten.

Die quantitative Befragung, durchgeführt vom Marktforschungsinstitut Kantar, ist repräsentativ für die folgenden Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft: Bauwirtschaft, Chemie und Gesundheitsindustrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister, Gastgewerbe, Handel, Handwerk, Informations- und Kommunikationstechnik (IKT), Kreativwirtschaft, Maschinen- und Fahrzeugbau, Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe, Verkehr und Logistik sowie Wissensintensive Dienstleister. Da aufgrund von Corona im März 2020 leider nicht ausreichend Interviews mit allen Gruppen des Gastgewerbes durchgeführt werden konnten, wurde diese Branche 2020 nicht einzeln ausgewiesen. In der aktuellen Studie konnte die Einzelbetrachtung des Gastgewerbes wieder aufgenommen werden, der Vergleich bezieht sich nun auf 2017.

Im Jahr 2023 wurden insgesamt 1.121 Vertreter von Unternehmen standardisiert befragt. Die computergestützten Telefoninterviews (kurz „CATI“) beinhalten sowohl geschlossene als auch offene Fragen. Das Erhebungsinstitut Kantar stellte durch eine disproportionale Schichtung der Zufallsstichprobe eine für statistische Auswertungen ausreichend hohe Fallzahl der Unternehmen aus den unterschiedlichen Branchen und Größenklassen sicher.

„Digitalisierung“ wird der vorliegenden Studie definiert als die Veränderung von Geschäftsmodellen und unternehmensinternen Kernprozessen sowie Wertschöpfungsketten durch die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnik (IKT). Dabei werden zentrale Befragungsergebnisse im Wirtschaftsindex DIGITAL gebündelt. Dieser zeigt den derzeitigen Stand der Digitalisierung in den Unternehmen an und gibt Anhaltspunkte dafür, wie sich die Digitalisierung bis 2028 entwickeln wird.

Der Wirtschaftsindex DIGITAL zeigt auf einer Skala zwischen 0 und 100 Punkten den Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg für die Jahre 2023 und 2028 an, wobei die Aussicht auf 2028 auf der Einschätzung der befragten Unternehmen beruht. Null Indexpunkte bedeuten, dass keinerlei Geschäftsabläufe oder unternehmensinterne Prozesse digitalisiert sind und auch noch keine Nutzung digitaler Technologien erfolgt. Das Maximum von 100 Indexpunkten kennzeichnet eine vollständige Digitalisierung der Unternehmen in der jeweiligen Branche. Als Trendstudie lassen die Ergebnisse Vergleiche zu den Jahren 2017 sowie 2020 zu und erlauben darüber hinaus Prognosen, wie sich die Digitalisierung in Baden-Württemberg entwickeln wird.

Im Rahmen des Wirtschaftsindex DIGITAL können die oben genannten Kernbranchen anhand ihres Digitalisierungsgrads direkt miteinander verglichen werden. Darüber hinaus ermittelt diese Studie, inwieweit sich die Unternehmen in Baden-Württemberg bereits in innovativen Anwendungsbereichen betätigen und inwiefern die Corona-Pandemie die Digitalisierung in Unternehmen beeinflusst hat. Letztlich werden die Nutzung von und die Einstellung zu Künstlicher Intelligenz (KI) in den Unternehmen beleuchtet, ebenso wie deren Umgang mit dem Thema Cybersicherheit.

WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL

ÜBERSICHT ÜBER DIE ASPEKTE, DIE ZUR BERECHNUNG HERANGEZOGEN WERDEN

GESCHÄFTSERFOLGE AUF DIGITALEN MÄRKTEN

- Digital generierte Umsatzanteile am Gesamtumsatz
- Umfang digitalisierter Angebote und Dienste
- Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg
- Bedeutung der Digitalisierung
- Stand der Zufriedenheit mit der erreichten Digitalisierung

REORGANISATION IM ZEICHEN DER DIGITALISIERUNG

- Einbindung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie
- Digitalisierung der unternehmensinternen Prozesse
- Entwicklung der Investitionen in Digitalisierungsprojekte

NUTZUNG VON DIGITALEN TECHNOLOGIEN UND DIENSTEN

- Nutzung digitaler stationärer/mobiler Geräte
- Nutzung digitaler Dienste (z. B. Cloud-Computing, Big Data)
- Nutzung digitaler Infrastrukturen (z. B. mobiles/stationäres Internet)

Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg

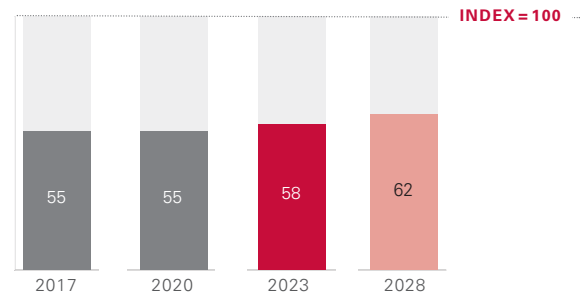
Die Digitalisierung der baden-württembergischen Wirtschaft

DIGITALISIERUNGSSCHUB: INDEX STEIGT UM DREI PUNKTE

Nachdem der Wirtschaftsindex DIGITAL zuletzt auf stabilem Niveau von 55 Punkten verblieb, gibt es nun einen Anstieg um drei Indexpunkte. Damit liegt der Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg aktuell bei 58 von möglichen 100 Indexpunkten. Dies entspricht einem Anstieg von 5,5 Prozent – ein Ergebnis, das die Prognose von 2020 erst für das Jahr 2025 voraussagte.

Die Unternehmen sind auch mit Blick auf die weitere Entwicklung der Digitalisierungsprozesse optimistisch: Bis 2028 könnte der Wirtschaftsindex DIGITAL auf 62 Punkte ansteigen.

WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL 2017, 2020, 2023 VS. 2028



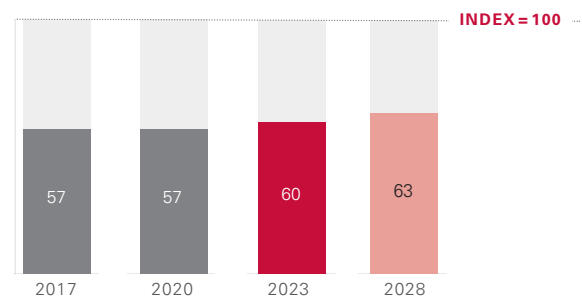
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

DIENSTLEISTER TREIBEN DEN DIGITALISIERUNGSSCHUB

Mit 60 Indexpunkten liegt die baden-württembergische Dienstleistungsbranche über dem Gesamt-Wirtschaftsindex DIGITAL und steigt im Vergleich zu 2017 um drei Punkte an. Der Anstieg ist insbesondere auf das Gastgewerbe zurückzuführen, das im Zuge der Corona-Pandemie viele Prozesse digitalisierte.

Die Service-Unternehmen prognostizieren in den nächsten fünf Jahren einen weiteren Anstieg des Wirtschaftsindex DIGITAL um drei Punkte auf einen Gesamtindex von 63.

DIENSTLEISTUNGSBEREICH



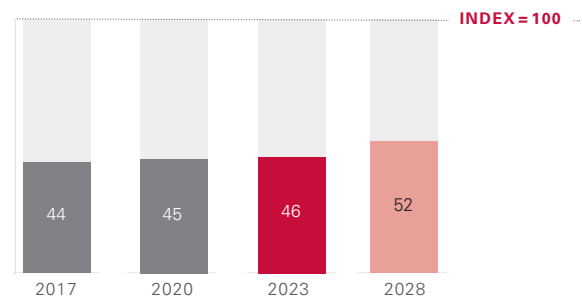
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

VERARBEITENDES GEWERBE MIT STETIGEM WACHSTUM

Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes in Baden-Württemberg erzielen in der aktuellen Erhebung einen Wirtschaftsindex DIGITAL von 46 Punkten. Dies entspricht einer Zunahme um zwei Indexpunkt im Vergleich zu 2017. Somit steigert sich diese Branche zwar stetig, aber insgesamt langsam und bleibt damit klar hinter dem Dienstleistungssektor.

Die zukünftige Entwicklung wird deutlich optimistischer eingeschätzt: Die Branche glaubt, bis 2028 einen Digitalisierungsgrad von 52 Punkten zu erreichen.

VERARBEITENDES GEWERBE



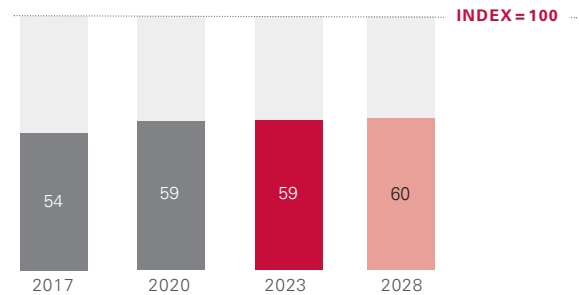
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

GROSSUNTERNEHMEN AUF HOHEM NIVEAU STABIL

Baden-württembergische Großunternehmen mit 250 Mitarbeitern oder mehr verzeichnen 2023 einen Digitalindex von 59 Punkten. Nach dem zuletzt großen Anstieg bleibt der Wirtschaftsindex DIGITAL damit im Vergleich zu 2020 auf hohem Niveau stabil.

Der Fünfjahresausblick prognostiziert, dass die Großunternehmen der Gewerblichen Wirtschaft vorerst ein Sättigungsniveau erreicht haben.

GROSSUNTERNEHMEN

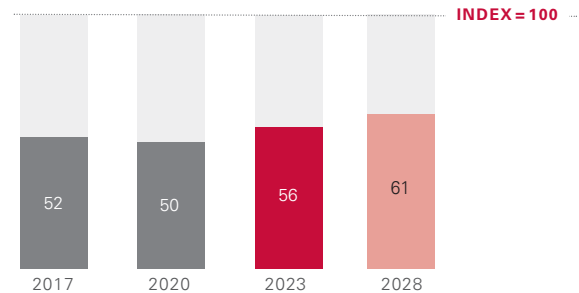


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

MITTELSTAND MIT GROSSEM DIGITALISIERUNGSSPRUNG

Den markantesten Anstieg seit der letzten Erhebung im Jahr 2020 vermeldet der Mittelstand Baden-Württembergs. Der Wirtschaftsindex DIGITAL erzielt einen Wert von 56 Punkten und liegt damit nur noch knapp hinter den Kleinunternehmen. Die Zunahme entspricht einem deutlichen Digitalisierungsfortschritt von sechs Indexpunkten im Vergleich zu 2020 und vier Prozentpunkten im Vergleich zu 2017. Laut Einschätzung der mittelständischen Unternehmen wird die Digitalisierung auch 2028 weiter zunehmen, voraussichtlich auf 61 von möglichen 100 Indexpunkten. Die Unterschiede im Digitalisierungsgrad könnten sich damit aufgrund geringerer Wachstumsprognosen von Klein- und Großunternehmen kurz- bis mittelfristig neutralisieren.

MITTELSTAND



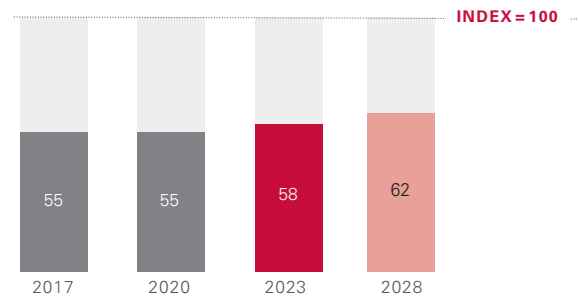
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

KLEINSTUNTERNEHMEN WERDEN DIGITALER

Der Digitalisierungsgrad baden-württembergischer Kleinunternehmen steigt nach zuletzt konstantem Niveau um drei Punkte an und liegt 2023 bei 58 Indexpunkten. Durch die stabile Entwicklung der Digitalisierung in Großunternehmen schließen Kleinunternehmen auf und liegen nur noch einen Indexpunkt hinter Großunternehmen.

Für die nächsten fünf Jahre rechnen Kleinunternehmen der Gewerblichen Wirtschaft mit einem noch größeren Digitalisierungsschub von weiteren vier Punkten auf 62 Indexpunkte.

KLEINSTUNTERNEHMEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Baden-Württemberg n = 1.121; eigene Berechnung

Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg

Unternehmen nach Digitalisierungsgrad 2017 vs. 2020

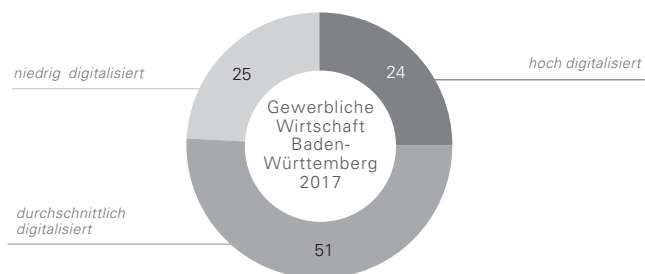
ANTEIL AN DIGITALEN SPITZENREITERN GING 2020 ZURÜCK

Verglichen mit der Ausgangsstudie 2017 ging der Anteil an Unternehmen mit einem hohen Digitalisierungsgrad über 70 Punkten in Baden-Württemberg zuletzt zurück.

Zählten 2017 noch 24 Prozent der Unternehmen zu den Spitzenreitern, waren es 2020 nur noch 16 Prozent. Der Anteil der Unternehmen im Mittelfeld blieb hingegen stabil bei 51 Prozent.

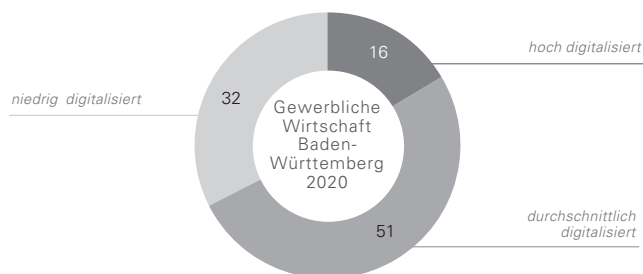
Dementsprechend stieg der Anteil an Unternehmen mit einem niedrigen Digitalisierungsgrad von 25 Prozent im Jahr 2017 auf 32 Prozent im Jahr 2020 an – vor allem durch den corona-bedingten Rückgang der eigenen Bewertung des Digitalisierungsgrades im Handel, was nicht unbedingt einen realen Rückgang der digitalisierten Prozesse bedeutet.

ANALYSE DER GEWERBLICHEN WIRTSCHAFT NACH DIGITALISIERUNGSGRAD BADEN-WÜRTTEMBERG 2017



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2017 Baden-Württemberg“, n = 1.145; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

ANALYSE DER GEWERBLICHEN WIRTSCHAFT NACH DIGITALISIERUNGSGRAD BADEN-WÜRTTEMBERG 2020



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2020 Baden-Württemberg“, n = 1.119; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Unternehmen nach Digitalisierungsgrad 2023 vs. Prognose 2028

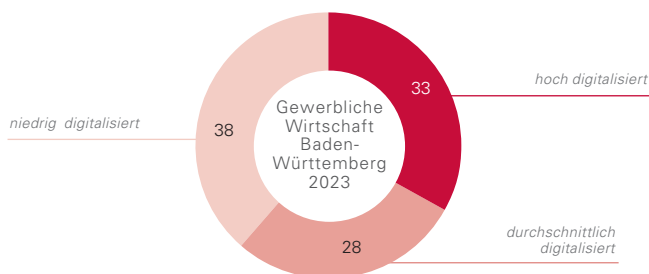
DIGITALISIERUNG NIMMT NACH CORONA DEUTLICH AN FAHRT AUF

Im Jahr 2023 liegt der Anteil an Unternehmen, die hoch digitalisiert sind, bei 33 Prozent. Dies entspricht beinahe einer Verdopplung des Anteils im Vergleich zum Jahr 2020, in dem es teils Rückschritte bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen gab.

Entsprechend sinken die Anteile an Unternehmen, die zum Mittelfeld zählen (28 Prozent), wohingehend die niedrig digitalisierten Betrieben zugelegt haben (38 Prozent).

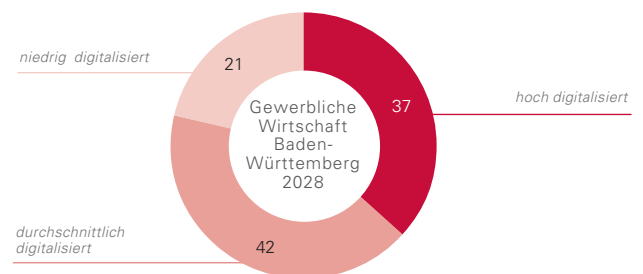
Bis 2028 könnte sich der Trend fortsetzen. Laut aktueller Unternehmens einschätzung werden dann bereits 37 Prozent der baden-württembergischen Firmen hoch digitalisiert sein und nur noch 42 Prozent zum Mittelfeld bzw. 21 Prozent in den Bereich der niedrig digitalisierten Unternehmen fallen.

ANALYSE DER GEWERBLICHEN WIRTSCHAFT NACH DIGITALISIERUNGSGRAD BADEN-WÜRTTEMBERG 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

ANALYSE DER GEWERBLICHEN WIRTSCHAFT NACH DIGITALISIERUNGSGRAD BADEN-WÜRTTEMBERG 2028



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Analyse des Digitalisierungsgrads in den Kernbranchen in Baden-Württemberg

IKT-Branche
digitaler Vorreiter

73
Punkte

+9
Punkte

bis 2028: Chemie und Gesundheitsindustrie
mit höchstem Digitalisierungsschub

Finanz- und Versicherungsdienstleister
„überdurchschnittlich“ digitalisiert

68
Punkte

43
Punkte

Digitalisierungsgrad in der
Bauwirtschaft stagniert

unter
40
Punkte

Keine
Branche mehr

Analyse des Digitalisierungsgrads in den Kernbranchen in Baden-Württemberg

Im vorherigen Kapitel wurde der Digitalisierungsgrad von volkswirtschaftlich relevanten baden-württembergischen Branchen anhand einer kompakten Kennzahl dargestellt: dem Wirtschaftsindex DIGITAL. Dieser umfasst seit Beginn der Erhebungen folgende Branchen: IKT, Wissensintensive Dienstleister, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Handel, Maschinen- und Fahrzeugbau sowie Verkehr und Logistik.

Zusätzlich wurden auch in der vorliegenden Studie für das Jahr 2023 weitere standortspezifische Kernbranchen betrachtet, die volkswirtschaftlich für den Standort Baden-Württemberg von Bedeutung sind. Dies sind die Kreativwirtschaft, die Bauwirtschaft, die Chemie und Gesundheitsindustrie sowie das Handwerk. Das Gastgewerbe konnte nach einmaligem Aussetzen aufgrund der Corona-Pandemie im aktuellen Durchlauf 2023 ebenfalls wieder abgedeckt werden. Die nachfolgende Betrachtung umfasst alle genannten Kernbranchen im Detail.

WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER SCHLIESSEN ZU IKT-BRANCHE AUF

Die IKT-Wirtschaft bleibt Spitzenreiter und führt das Feld trotz leichtem Rückgang um einen Indexpunkt im Vergleich zu 2017 weiterhin mit 73 von 100 möglichen Punkten an. Durch einen enormen Digitalisierungsschub um neun Punkte im Vergleich zur Vorgängerstudie 2017 gehören nun auch Wissensintensive Dienstleister zu den Spitzenreitern (71 Punkte). Zuletzt war die Branche noch im oberen Mittelfeld positioniert.

ZWEI BRANCHEN IM OBEREN MITTELFELD

Mit Indexwerten zwischen 58 und 69 Punkten sind sowohl die Finanz- und Versicherungsdienstleister als auch die Kreativwirtschaft hinsichtlich Digitalisierung weiterhin im oberen Mittelfeld. Beide Branchen verzeichnen einen Anstieg des Digitalisierungsgrads von sieben bzw. drei Punkten im Vergleich zu 2017.

MEHRHEIT DER BRANCHEN PLATZIERT SICH IM UNTEREN MITTELFELD

Branchen, die beim Digitalisierungsgrad im unteren Mittelfeld sind, haben Indexwerte zwischen 40 und 57 Punkten. Knapp über diese Schwelle schafft es in diesem Jahr erstmals das Handwerk (41 Punkte), welches sich zuvor noch in den Bereich der Branchen mit einem großen Nachholbedarf einordnete.

Durch den Aufstieg gibt es nun keine Sektoren mehr, die weniger als 40 Indexpunkte aufweisen und damit in Sachen Digitalisierung einen großen Nachholbedarf haben. Am oberen Ende des unteren Mittelfelds rangieren mit jeweils 51 Punkten die Branchen Verkehr und Logistik sowie der Handel.

Den beeindruckendsten Zuwachs des Digitalisierungsgrads verzeichnet die Chemie und Gesundheitsindustrie mit plus sechs Punkten auf nun 50 Punkte insgesamt.

PROGNOSE: CHEMIE UND GESUNDHEITSBRANCHE SOWIE IKT BIS 2028 MIT DIGITALISIERUNGSSCHUB

Die größte Weiterentwicklung in Sachen Digitalisierung planen in den nächsten fünf Jahren die Chemie und Gesundheitsindustrie und die ohnehin schon hoch digitalisierte IKT-Branche. Ein hohes Digitalisierungstempo erwartet außerdem die Kreativwirtschaft mit voraussichtlichen Zunahmen des Wirtschaftsindex DIGITAL um sieben Punkte.

Nur geringe Veränderung prognostizieren die Wissensintensiven Dienstleister (minus einen Punkt), das Handwerk (plus einen Punkt) sowie Verkehr und Logistik (plus einen Punkt).

Der Digitalisierungsgrad der Kernbranchen in Baden-Württemberg 2017 vs. 2020

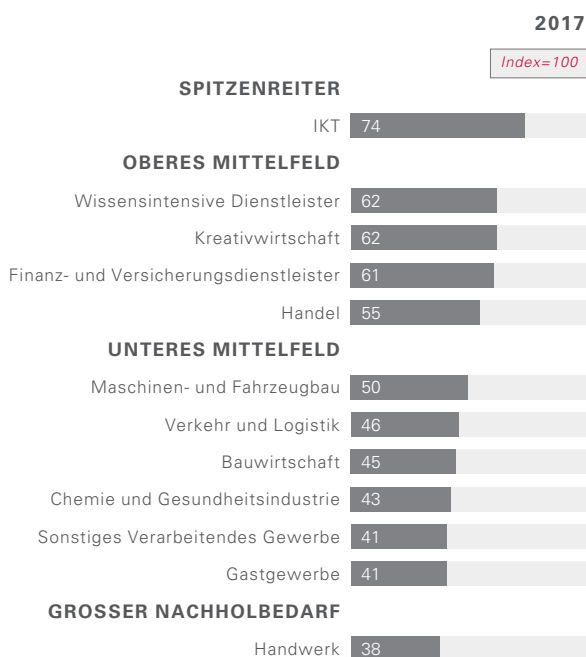
Die Ergebnisse der Erhebungswelle 2020 sind geprägt von den anfänglichen Einflüssen der Corona-Pandemie. Dies zeigte sich insbesondere darin, dass es keine größeren Veränderungen des Digitalisierungsgrads im Vergleich zu 2017 in den betrachteten Branchen gab.

So blieb die IKT-Branche unangefochtener Spitzenreiter und damit der einzige Sektor, der mehr als 70 Indexpunkten erreichte. Einen vergleichsweise großen Zuwachs verzeichneten die Finanz- und Versicherungsdienstleister (plus drei Punkte im Vergleich zu 2017) und gehörten neben Wissensintensiven Dienstleistern und der Kreativwirtschaft zu den Branchen im oberen Mittelfeld (55 bis 69 Punkte).

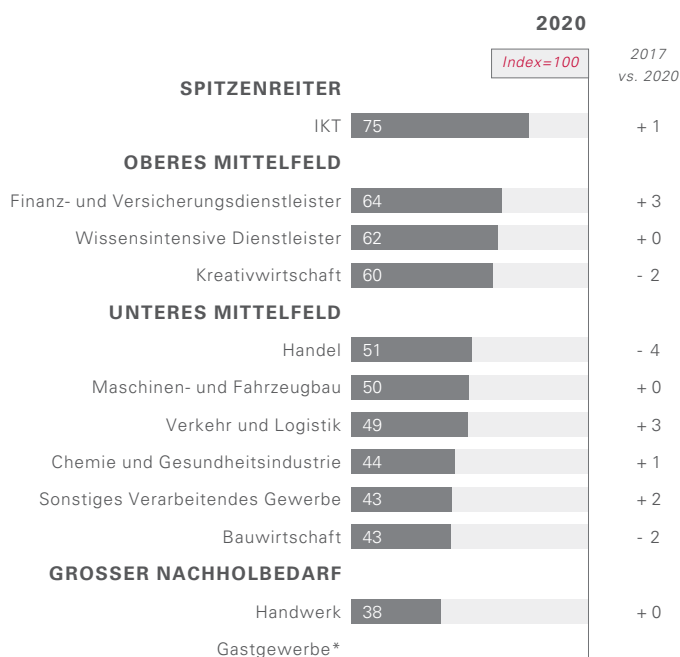
Die meisten Sektoren fielen in den Bereich des unteren Mittelfelds zwischen 40 und 54 Indexpunkten. Hierzu zählten insgesamt sechs Branchen. Wenig überraschend verlor der Handel im Vergleich zur Vorgängerstudie vier Indexpunkte und gehörte somit zuletzt nicht mehr zur Gruppe des oberen Mittelfelds. Auch die Bauwirtschaft büßte zwei Punkte ein und rangierte damit am unteren Ende des unteren Mittelfelds.

Unverändert verblieb das Handwerk als einzige Branche im Bereich mit einem großen digitalen Nachholbedarf. Mit einem Wirtschaftsindex DIGITAL von 38 Punkten lag es jedoch nur knapp unter der niedrigsten Grenze von bis zu 40 Punkten. Aufgrund der Schließungen der Gastbetriebe im Frühjahr 2020 konnte für diese Branche zuletzt kein Digitalisierungsgrad ermittelt werden.

WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL 2017 NACH BRANCHEN



WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL 2020 NACH BRANCHEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2017/2020 Baden-Württemberg“, eigene Berechnung; * Gastgewerbe coronabedingt nicht abgebildet; Gewerbliche Wirtschaft Index = 49; „hoch digitalisiert“ (70 Punkte und mehr), „überdurchschnittlich digitalisiert“ (55 bis 69 Punkte), „durchschnittlich digitalisiert“ (40 bis 54 Punkte) und „niedrig digitalisiert“ (unter 40 Punkte)

Der Digitalisierungsgrad der Kernbranchen in Baden-Württemberg 2023 vs. Prognose 2028

Nach der anfänglichen Stagnation im Zuge der Unsicherheiten der weltweiten Pandemie steht die aktuelle Erhebungswelle 2023 im Zeichen eines Digitalisierungsschubs durch Corona. Die meisten Branchen verzeichnen teils klare Zuwächse. Zudem fällt erstmals keine Branche mehr in den Bereich von Unternehmen in Baden-Württemberg, die einen großen Nachholbedarf aufweisen. Die Unterschiede zwischen Unternehmen im oberen und unteren Mittelfeld sind allerdings immer noch vorhanden.

RANG 1–2: „SPITZENREITER“ (70 PUNKTE IM INDEX UND MEHR)

Wie in den letzten beiden Vergleichsjahren ist IKT auch 2023 die Branche mit dem höchsten Wirtschaftsindex DIGITAL. Mit einem Gewinn von neun Indexpunkten schließen die Wissensintensiven Dienstleister neu in diese Gruppe auf und verzeichnen von allen Branchen den größten Sprung.

RANG 3–4: „OBERES MITTELFELD“ (58–69 PUNKTE):

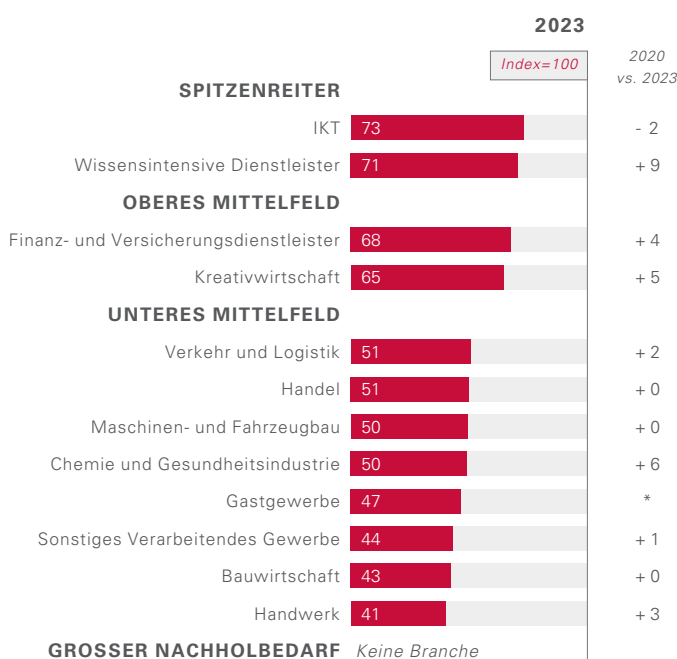
Auch Unternehmen mit einem Digitalisierungsgrad im oberen Mittelfeld gewinnen nochmals. Dazu zählen neben Finanz- und Versicherungsdienstleistern (plus vier Punkte) auch Betriebe der Kreativwirtschaft (plus fünf Punkte).

RANG 5–12: „UNTERES MITTELFELD“ (40–57 PUNKTE):

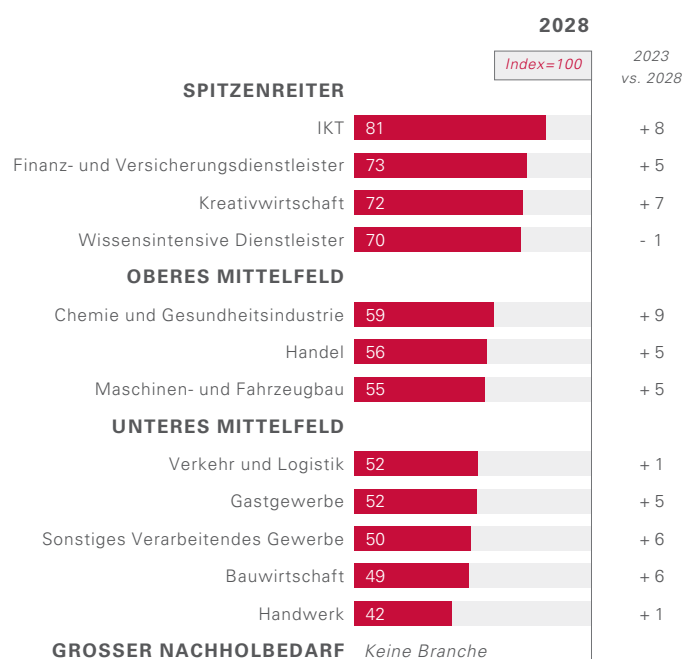
Die meisten Branchen zählen zur Gruppe des unteren Mittelfelds. Den größten Zuwachs haben hier die Chemie und Gesundheitsindustrie (plus sechs Punkte). Obwohl der Digitalisierungsgrad des Handels im Vergleich zu 2020 konstant bleibt, führt dieser Sektor weiterhin die Gruppe an, gemeinsam mit dem Verkehrs- und Logistiksektor, der zwei Punkte gewinnt.

Durch eine Verbesserung um drei Indexpunkte zählt nun auch das Handwerk zum unteren Mittelfeld. Damit fällt kein Sektor mehr in den Bereich mit großem Nachholbedarf in Sachen Digitalisierung (weniger als 40 Punkte).

WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL 2023 NACH BRANCHEN



WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL 2028 NACH BRANCHEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; eigene Berechnung; Gewerbliche Wirtschaft Index = 58; „hoch digitalisiert“ (70 Punkte und mehr), „überdurchschnittlich digitalisiert“ (55 bis 69 Punkte), „durchschnittlich digitalisiert“ (40 bis 54 Punkte) und „niedrig digitalisiert“ (unter 40 Punkte)

Die Digitalisierung in den Branchen im Detail

Kernbranchen im Bereich der „Spitzenreiter“ – Rang eins und zwei

RANG 1 – IKT-BRANCHE

DIGITALISIERUNGSGRAD

Unternehmen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) weisen in der Gewerblichen Wirtschaft Baden-Württembergs den höchsten Digitalisierungsgrad auf. Trotz eines leichten Rückgangs um einen Punkt im Vergleich zu 2017 auf aktuell 73 Indexpunkte belegt IKT weiter den ersten Rang. Für 2028 prognostizieren die Unternehmen eine starke Weiterentwicklung: Laut Selbsteinschätzung wird der Digitalisierungsgrad in fünf Jahren bereits bei 81 Punkten liegen. Dies entspricht einem Zuwachs von acht Punkten.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Bei der Frage danach, ob Unternehmen in den nächsten fünf Jahren eher Vorteile, Nachteile oder keine merklichen Veränderungen durch die Digitalisierung in verschiedenen Unternehmensbereichen erwarten, nimmt die IKT-Branche mehrheitlich eher positive Einflüsse an. Vor allem in den Bereichen Kundenkommunikation und -betreuung, Produktion und Service, Marketing und Vertrieb, Interne Kommunikation sowie Forschung und (Produkt-)Entwicklung antizipiert die IKT-Branche überdurchschnittlich stark Vorteile durch die Digitalisierung. Die Nutzung von Künstlicher Intelligenz gehört in einem Fünftel der IKT-Unternehmen bereits zum Alltag (20 Prozent). Die Mehrheit kann sich eine Einbindung von KI jedoch erst in einem Zeithorizont von zehn Jahren vorstellen (55 Prozent), 35 Prozent planen eine zeitnahe Nutzung.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Die Erwartungshaltung gegenüber der baden-württembergischen Politik ist seitens der IKT-Branche groß. Beinahe alle Unternehmen wünschen sich eine Förderung der IT-Sicherheit (99 Prozent). Am zweitwichtigsten finden die Unternehmen einen flächendeckenden, schnellen und ausfallfreien Zugang zum Internet sowie die Frühförderung digitaler Kompetenzen in den Schulen (jeweils 97 Prozent). Den Gründergeist in der Studien- und Berufswahl positiv zu bewerten und zu fördern, halten 96 Prozent für relevant.

RANG 2 – WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER

DIGITALISIERUNGSGRAD

Die Wissensintensiven Dienstleister erreichen im Jahr 2023 mit einem Wirtschaftsindex DIGITAL von 71 Punkten den zweiten Platz im Branchenvergleich und rücken damit in den Bereich der Spitzenreiter vor. Dies gelingt durch eine Zunahme von neun Indexpunkten im Vergleich zur Vorgängerstudie. Im Ausblick auf das Jahr 2028 gehen die Unternehmen davon aus, dass sich der Digitalisierungsgrad auf hohem Niveau bei 70 Indexpunkten stabilisieren wird.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

In vielen Unternehmensbereichen gehen die Wissensintensiven Dienstleister überwiegend von keinen Veränderungen aus. Das gilt besonders für den Einkauf (67 Prozent), Marketing und Vertrieb sowie HR (jeweils 62 Prozent). Mutmaßlich aufgrund des bereits hohen Digitalisierungsgrads dieser Branche ist die Erwartung, weitere Vorteile durch die Digitalisierung zu erreichen, eher gering ausgeprägt.

Wissensintensive Dienstleister sind die Branche, die im Vergleich aktuell am stärksten KI in ihren Unternehmen einsetzt (37 Prozent). Weitere 17 Prozent sehen den Einsatz bereits in naher Zukunft, 44 Prozent planen die Nutzung in bis zu zehn Jahren. In Summe besteht damit ein deutlich überdurchschnittliches Potenzial.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Die Wissensintensiven Dienstleister sind sich einig, dass die Bereitstellung eines reibungslosen Internetzugangs für alle die Nummer eins Anforderung an die Landespolitik in Baden-Württemberg darstellt. Fast ebenso wichtig ist den Unternehmen die Förderung von Digitalisierungsvorhaben bei Start-ups und bestehenden Unternehmen, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen (99 Prozent). Auf Platz drei steht der Wunsch nach einem zukunftsfähigen rechtlichen Ordnungsrahmen für die digitale Wirtschaft.

Kernbranchen im „oberen Mittelfeld“ – Rang drei und vier

RANG 3 – FINANZ- UND VERSICHERUNGSDIENSTLEISTER

DIGITALISIERUNGSGRAD

Finanz- und Versicherungsdienstleister können ihren Digitalisierungsgrad 2023 im Vergleich zu 2017 um sieben Indexpunkte auf einen Wirtschaftsindex DIGITAL von 68 steigern. Damit belegt die Branche aktuell Rang drei. Perspektivisch könnten die Unternehmen durch einen erwarteten Zuwachs von fünf Punkten bis zum Jahr 2028 wieder auf Platz zwei aufsteigen.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

In vielen Unternehmensbereichen blicken die Finanz- und Versicherungsdienstleister optimistisch auf mögliche Entwicklungen, die die Digitalisierung in den kommenden fünf Jahren bewirken könnte. Am stärksten sehen die Unternehmen Vorteile in der Kundenkommunikation und -betreuung (85 Prozent), gefolgt von den Bereichen Marketing und Vertrieb (78 Prozent) sowie Produktion und Serviceleistungen (74 Prozent). In überdurchschnittlichem Maße erwarten die Firmen zudem Vorteile bei der internen Kommunikation (66 Prozent) und (Produkt-)Entwicklung (53 Prozent).

Mehr als jeder vierte Finanz- und Versicherungsdienstleister in Baden-Württemberg nutzt 2023 Künstliche Intelligenz (27 Prozent). Gut jedes fünfte Unternehmen (22 Prozent) plant den zeitnahen Einsatz, und eine Mehrheit von 55 Prozent geht davon aus, KI in 10 Jahren zu nutzen.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Für die Finanz- und Versicherungsbranche besitzt die frühzeitige digitale Bildung in Schulen die höchste Relevanz. Neben der umfangreichen Bereitstellung der Internetinfrastruktur wünschen sich die Unternehmen auch den Ausbau des Fachkräfteangebots (Zustimmung jeweils 95 Prozent). Der Fachkräftemangel beschäftigt die Finanz- und Versicherungsbranche damit genauso stark wie den Sektor Maschinen- und Fahrzeugbau.

RANG 4 – KREATIVWIRTSCHAFT

DIGITALISIERUNGSGRAD

Die Kreativwirtschaft hat mit einem Wert von 65 Punkten weiterhin ein Digitalisierungsniveau im oberen Mittelfeld. Im Vergleich zur Vorgängerstudie verbessert sich die Branche um drei Punkte. Der Positivtrend soll weitergehen: Für 2028 erwarten die Unternehmen eine weitere Zunahme um sieben Indexpunkte, wodurch die Branche zum Bereich der Spitzenreiter zählen würde.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen der Kreativwirtschaft sind grundsätzlich zurückhaltender hinsichtlich möglicher Vorteile, die die Digitalisierung in verschiedenen Unternehmensbereichen bewirken könnte. Am ehesten sehen sie Chancen in den Bereichen Produktion und Serviceleistungen (69 Prozent) und Unternehmens- bzw. Ressourcenplanung (58 Prozent).

Der Einsatz Künstlicher Intelligenz in Unternehmen der Kreativwirtschaft ist noch wenig verbreitet. Aktuell nutzen nur neun Prozent KI. Etwas mehr (elf Prozent) planen den Einsatz in naher Zukunft, ein Viertel kann sich die Nutzung in bis zu zehn Jahren vorstellen.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Von der baden-württembergischen Landespolitik wünscht sich die Kreativwirtschaft insbesondere den flächendeckenden, schnellen und ausfallfreien Zugang zum Internet (96 Prozent). Fast genauso wichtig ist ihr der Aufbau und die Stärkung von Weiterbildungs- und beruflichen Qualifizierungsangeboten mit Fokus auf Digitalisierung sowie ein solider rechtlicher Rahmen für die digitale Wirtschaft (je 95 Prozent).

Die Digitalisierung in den Branchen im Detail

Kernbranchen im „unteren Mittelfeld“ – Rang fünf bis sechs

RANG 5 – VERKEHR UND LOGISTIK

DIGITALISIERUNGSGRAD

Von Rang sieben kommend liegt der Sektor „Verkehr und Logistik“ 2023 mit einem Wirtschaftsindex DIGITAL von 51 Punkten nun auf Platz fünf. Auch 2028 bewegt er sich voraussichtlich im unteren Mittelfeld. Die Unternehmenseinschätzung sagt einen leichten Anstieg um einen Punkt voraus.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen der Verkehrs- und Logistikbranche sehen in Bezug auf die Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Unternehmensbereiche grundsätzlich weder Vor- noch Nachteile in sehr hohem Maße. Am ehesten werden Chancen in den Bereichen Interne Kommunikation (77 Prozent), Marketing und Vertrieb (72 Prozent) sowie Personal/HR (49 Prozent) vermutet. Über die Hälfte der Unternehmen (53 Prozent) glaubt nicht, dass es Veränderungen bei der Unternehmens- und Ressourcenplanung geben wird.

Die Verkehrs- und Logistikbranche hegt geringe Ambitionen, was den Einsatz von KI betrifft. Aktuell nutzen sieben Prozent der Unternehmen Anwendungen künstlicher Intelligenz, lediglich fünf Prozent planen den zeitnahen Einsatz im Rahmen konkreter Maßnahmen. Rund ein Fünftel (19 Prozent) denkt, dass in zehn Jahren in ihren Unternehmen KI genutzt wird.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Die Themen IT-Sicherheit (100 Prozent) und Schaffung eines zukunftsfähigen rechtlichen Ordnungsrahmens für die digitale Wirtschaft (99 Prozent) stehen ganz oben auf der Liste mit Anforderungen an die Landespolitik in Baden-Württemberg hinsichtlich digitaler Transformation. Auch die Förderung des Gründergeists in der Studien- und Berufswahl stellt einen wichtigen Wunsch dar (97 Prozent).

RANG 6 – HANDEL

DIGITALISIERUNGSGRAD

Der Handel hat gegenüber 2020 einen unveränderten Digitalisierungsgrad von 51 Punkten, gegenüber 2017 verliert er dagegen vier Indexpunkte. Durch die Zunahme bei der Verkehrs- und Logistikbranche rutscht der Handel einen Rang nach unten; von Platz fünf auf sechs. Bis 2028 erwartet die Branche jedoch einen Digitalisierungsschub auf dann 56 Punkte.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Danach gefragt, ob die Unternehmen im Handel in den nächsten fünf Jahren eher Vor- oder Nachteile durch die digitale Transformation in verschiedenen Bereichen erwarten, werden Vorteile am ehesten im Marketing und Vertrieb (74 Prozent) sowie der Kundenkommunikation (70 Prozent) vermutet.

Elf Prozent der Unternehmen im Handelssektor nutzen aktuell KI für ihre Geschäftstätigkeiten, ebenso viele planen konkret einen zeitnahen Einsatz. Immerhin mehr als jeder vierte Betrieb kann sich zudem vorstellen, KI in zehn Jahren anzuwenden.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Die Unternehmen des baden-württembergischen Handels fordern von der Landespolitik in erster Linie die Schaffung eines zukunftsfähigen rechtlichen Ordnungsrahmens für die digitale Wirtschaft (99 Prozent). Sie wünschen sich darüber hinaus die frühzeitige Integration digitaler Bildung an den Schulen und eine funktionierende Internetinfrastruktur (je 97 Prozent). Weniger als 90 Prozent sprechen sich für den Ausbau des Fachkräfteangebots sowie die Förderung von Gründergeist und Digitalisierungsvorhaben bei z. B. Start-ups aus.

Kernbranchen im „unteren Mittelfeld“ – Rang sieben bis acht

RANG 7 – MASCHINEN- UND FAHRZEUGBAU

DIGITALISIERUNGSGRAD

Unternehmen im Maschinen- und Fahrzeugbau sind mit einem Indexwert von 50 Punkten weiterhin im unteren Mittelfeld hinsichtlich der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse. Im Zeitraum von fünf Jahren erwarten die Unternehmen einen Anstieg ihres Digitalisierungsgrads um fünf Punkte.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Der Sektor Maschinen- und Fahrzeugbau erkennt in allen Unternehmensbereichen eher Vorteile, die sich durch die Digitalisierung ergeben, als dass er Nachteile oder keine Veränderungen vermutet. Einen besonders positiven Einfluss sehen die Unternehmen in den Bereichen Kundenkommunikation und -betreuung (80 Prozent) sowie Marketing und Vertrieb (74 Prozent). Laut Einschätzung der Firmen gibt es beim Finanz- und Personalwesen am ehesten keine Veränderungen durch den Einsatz digitaler Technologien.

Künstliche Intelligenz wird schon jetzt in 16 Prozent der Unternehmen genutzt. Ein breiter Einsatz bis 2033 zeichnet sich in der Branche allerdings noch nicht ab. Einen konkreten Nutzungsplan verfolgt aktuell jedes zehnte Unternehmen, knapp vier von zehn Betrieben glauben an eine Nutzung in bis zu zehn Jahren.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Die Top drei Anforderungen der baden-württembergischen Unternehmen im Maschinen- und Fahrzeugbau entsprechen der Gesamteinschätzung aller Branchen. Am wichtigsten ist dem Maschinen- und Fahrzeugbausektor eine funktionierende Internetinfrastruktur für alle (98 Prozent), gefolgt von der Förderung der IT-Sicherheit (97 Prozent) und digitale Frühbildung in Schulen (96 Prozent).

RANG 8 – CHEMIE UND GESUNDHEITSINDUSTRIE

DIGITALISIERUNGSGRAD

Nach einem Anstieg des Wirtschaftsindex DIGITAL um sieben Punkte im Vergleich zu 2017 liegt die Chemie und Gesundheitsindustrie 2023 gleichauf mit dem Maschinen- und Fahrzeugbau (50 Indexpunkte). In fünf Jahren könnte die Branche bereits im oberen Mittelfeld liegen. Die Chemie und Gesundheitsunternehmen prognostizieren einen Zuwachs des Digitalisierungsgrads auf 59 Punkte im Jahr 2028.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen der Chemie und Gesundheitsindustrie erwarten, dass die Bereiche Interne Kommunikation (62 Prozent), Personal/HR (53 Prozent) und Finanzwesen (52 Prozent) keine Veränderungen erleben werden, ebenso wie bei der Unternehmens- und Ressourcenplanung (50 Prozent). Am ehesten werden Vorteile im Bereich Produktion und Serviceleistungen erwartet: Knapp drei Viertel (72 Prozent) sehen hier eher Chancen in den nächsten fünf Jahren.

Bei der derzeitigen Nutzung von KI in ihren Unternehmen platziert sich der Sektor im Mittelfeld. So geben neun Prozent der Unternehmen an, aktuell KI zu nutzen. Konkrete Umsetzungspläne gibt es schon in 14 Prozent der Firmen, weitere 36 Prozent glauben das Modell in bis zu zehn Jahren implementieren zu können.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Das Thema IT-Sicherheit liegt dem Sektor besonders am Herzen: 99 Prozent der Unternehmen geben an, dass sie sich eine Förderung durch die Landesregierung wünschen würden. Aber auch die frühzeitige digitale Bildung in Schulen und die Förderung von Digitalisierungsvorhaben bei Start-ups und bestehenden Unternehmen, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen, gehören zu den Top drei Forderungen der Chemie und Gesundheitswirtschaft (jeweils 97 Prozent).

Die Digitalisierung in den Branchen im Detail

Kernbranchen im „unteren Mittelfeld“ – Rang neun bis zehn

RANG 9 – GASTGEWERBE

DIGITALISIERUNGSGRAD

Das Gastgewerbe verzeichnet 2023 einen Wirtschaftsindex DIGITAL von 47 Punkten. Da corona-bedingt das Gastgewerbe im Jahr 2020 nicht erhoben werden konnte, lässt sich kein direkter Vergleich ziehen. Allerdings ist eine positive Tendenz seit der ersten Erhebung 2017 erkennbar. Damals lag der Digitalisierungsgrad noch bei 41 Punkten. Bis 2028 erwartet das Gastgewerbe eine weitere positive Entwicklung. So könnte der Index in fünf Jahren um fünf Punkte, auf dann 52 Indexpunkte, steigen.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen des Gastgewerbes verbinden große Chancen mit der Digitalisierung in den Bereichen Kundenkommunikation und -betreuung (83 Prozent) sowie Marketing und Vertrieb (76 Prozent).

Im jetzigen Geschäft spielt der Einsatz Künstlicher Intelligenz noch eine untergeordnete Rolle: Acht Prozent geben an, KI aktuell im Unternehmen zu nutzen. Dies könnte sich vor allem langfristig ändern. 14 Prozent der Unternehmen im Gastgewerbe haben bereits konkrete Umsetzungspläne, ein weiteres Drittel kann sich den Einsatz in zehn Jahren gut vorstellen.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Wie für viele andere Branchen hat der flächendeckende, schnelle, ausfallfreie Zugang zum Internet für das Gastgewerbe höchste Priorität (94 Prozent). Weitere 92 Prozent fordern von der baden-württembergischen Politik, Gründergeist stärker zu bewerben und zu fördern. Neun von zehn Unternehmen ist die Förderung von IT-Sicherheit zudem ein wichtiges Anliegen, ebenso wie die schulische Frühbildung digitaler Kompetenzen.

RANG 10 – SONSTIGES VERARBEITENDES GEWERBE

DIGITALISIERUNGSGRAD

Das Sonstige Verarbeitende Gewerbe steigert seinen Digitalisierungsgrad um drei Punkte im Vergleich zu 2017 und ist mit 44 Indexpunkten weiter im Bereich des unteren Mittelfelds. Die Branche glaubt, in den kommenden fünf Jahren einen Digitalisierungsschub erreichen zu können. Laut Prognose liegt der Index 2028 bei einem Wert von 50 Punkten.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen in der Branche sind der Ansicht, dass die Digitalisierung überwiegend Vorteile in verschiedenen Unternehmensbereichen bringen kann. Allen voran werden Chancen im Bereich Einkauf gesehen (74 Prozent). Hoffnungen für Verbesserungen liegen außerdem im Finanzwesen (70 Prozent) oder im Bereich Produktion und Serviceleistungen (62 Prozent).

Das Sonstige Verarbeitende Gewerbe gehört zu den Branchen mit der geringsten bisherigen Nutzung von KI (fünf Prozent). Gleichzeitig gibt es in 13 Prozent der Unternehmen bereits konkrete Pläne für die Implementierung. Perspektivisch sind die Erwartungen zudem groß: Ein Drittel (34 Prozent) glaubt, KI in zehn Jahren in ihren Unternehmen zu nutzen.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Wie zuletzt fordert die Branche von der Landespolitik in Baden-Württemberg vor allem flächendeckendes Internet für alle (99 Prozent). Darüber hinaus messen die Unternehmen der Förderung von Gründergeist eine hohe Relevanz bei (94 Prozent). 92 Prozent wünschen sich die Förderung der IT-Sicherheit im Land.

Kernbranchen im „unteren Mittelfeld“ – Rang elf bis zwölf

RANG 11 – BAUWIRTSCHAFT

DIGITALISIERUNGSGRAD

Die Bauwirtschaft rangiert mit einem Wirtschaftsindex DIGITAL von 43 Punkten aktuell auf dem vorletzten Platz des Branchenrankings. Es gab keine Veränderungen gegenüber der Vorgängerstudie im Jahr 2020, gegenüber 2017 fiel die Branche dagegen um drei Indexpunkte zurück. Der Ausblick auf 2028 stimmt die Unternehmen jedoch positiv: Es wird ein Anstieg um sechs Indexpunkte auf dann 49 Punkte erwartet.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

In den kommenden fünf Jahren erwartet die Bauwirtschaft Baden-Württembergs tendenziell eher Vorteile durch die Digitalisierung in verschiedenen Unternehmensbereichen. So vermuten die Betriebe hier wie keine andere Branche positive Entwicklungen in der Kundenkommunikation und -betreuung (85 Prozent). Zudem ist die Chancenbewertung hoch in den Bereichen Einkauf (64 Prozent) und Personal/HR (53 Prozent).

Unternehmen der Bauwirtschaft gehören zu den Wenignutzern von Künstlicher Intelligenz. So gibt eine Minderheit von fünf Prozent an, KI bereits zu nutzen. Konkrete zukünftige Pläne gibt es in neun Prozent der Bauunternehmen, 18 Prozent können sich zudem vorstellen, in zehn Jahren KI geschäftlich zu nutzen.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Nummer eins auf der Liste der Anforderungen, die die Bauwirtschaft an die Landespolitik stellt, belegt die Bereitstellung einer einwandfreien Internetinfrastruktur für alle (97 Prozent). Danach folgen digitale Bildung in den Schulen sowie die Förderung von IT-Sicherheit.

RANG 12 – HANDWERK

DIGITALISIERUNGSGRAD

Handwerkliche Betriebe in Baden-Württemberg bilden verglichen mit den restlichen Branchen der Gewerblichen Wirtschaft das Schlusslicht beim Digitalisierungsgrad. Dieser liegt 2023 bei 41 von möglichen 100 Punkten. Hatte das Handwerk jedoch 2017 noch als einzige Branche einen großen digitalen Nachholbedarf, kann es sich durch einen Anstieg um drei Punkte nun zum unteren Mittelfeld zählen. Bis 2028 soll der Index einen Wert von 42 erreichen.

AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN UND FALLSTUDIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Die Beurteilung der Vor- und Nachteile in den Unternehmensbereichen durch die Digitalisierung bewegt sich bei Handwerkerbetrieben oft nahe dem Durchschnitt. Besonders positive Einflüsse erwarten die Unternehmen jedoch im Bereich Einkauf (68 Prozent) und Marketing (75 Prozent).

Das Handwerk hat bisher praktisch keine Anknüpfungspunkte an Künstliche Intelligenz in den Betrieben. Lediglich ein Prozent gibt an, KI bereits zu nutzen. Perspektivisch plant jedes zehnte Unternehmen den Einsatz, weitere 23 Prozent glauben an die Implementierung in bis zu zehn Jahren.

ANFORDERUNGEN AN DIE POLITIK

Unternehmen der Handwerksbranche finden, dass vor allem die IT-Sicherheit von der baden-württembergischen Politik gefördert werden sollte (96 Prozent). Auch die schulische digitale Bildung sowie flächendeckendes und schnelles Internet (je 93 Prozent) sind den Unternehmen wichtig.

Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Digitalisierung ist wichtig

81%

32%

generieren > 60 % des Umsatzes
mit digitalen Angeboten

mit hoch digitalisiertem
Angebotsportfolio

61%

89%

sind mit der erreichten
Digitalisierung zufrieden

68%

der Unternehmen sehen starken Einfluss der
Digitalisierung auf Unternehmenserfolg

Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Zentrale Ergebnisse

In diesem Kapitel untersuchen wir mit unterschiedlichen Fragestellungen, inwieweit die Digitalisierung aktuell Einfluss auf den Geschäftserfolg hat.

81 PROZENT DER UNTERNEHMEN SEHEN WICHTIGKEIT DER DIGITALISIERUNG

Über vier Fünftel der Unternehmen in Baden-Württemberg sehen die Digitalisierung als wichtig für ihr Unternehmen an. Dabei spielt für Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor die Digitalisierung eine besonders wichtige Rolle. Fast die Hälfte der befragten Dienstleister halten die fortschreitende Digitalisierung für ihr Unternehmen als äußerst oder sehr wichtig. Im Verarbeitenden Gewerbe wird die Wichtigkeit der Digitalisierung am ehesten im Maschinen- und Fahrzeugbau sowie in der Chemie und Gesundheitsindustrie gesehen.

36 PROZENT DER UNTERNEHMEN MIT EIGENEM DIGITALISIERUNGSGRAD SEHR ZUFRIEDEN

Die Zahl der Unternehmen, die mit ihrem Digitalisierungsgrad äußerst oder sehr zufrieden sind, liegt aktuell bei 36 Prozent, im Vergleich zu 2017 sechs Prozentpunkte niedriger. Dabei ist die Zufriedenheit (äußerst/sehr zufrieden) im Dienstleistungssektor mit einem Anteil von 41 Prozent fast doppelt so hoch wie im Verarbeitenden Gewerbe mit 21 Prozent. Am wenigstens zufrieden mit der Digitalisierung sind Unternehmen aus dem Verarbeitenden Gewerbe. 64 Prozent aller Unternehmen sind hier weniger oder überhaupt nicht zufrieden.

DIENTLEISTER WEITERHIN VORREITER BEI UMSÄTZEN MIT DIGITALEN ANGEBOTEN

Fast ein Drittel der Unternehmen generiert mehr als 60 Prozent des Umsatzes mit IKT-gestützten Angeboten. Im Dienstleistungssektor liegt dabei der Anteil der Unternehmen, die mehr als 60

Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten und Services machen, mit 39 Prozent deutlich höher als im Verarbeitenden Gewerbe mit nur 15 Prozent. Kleinunternehmen sind diejenigen Unternehmen, die mit digitalen Produkten und Dienstleistungen am häufigsten über 60 Prozent ihres Umsatzes generieren. Allerdings sind in dieser Größenklasse auch die meisten Unternehmen angesiedelt, die keine digitalen Umsätze machen.

KNAPP ÜBER DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN MIT HOCH DIGITALISIERTEM PORTFOLIO

61 Prozent der Unternehmen geben an, dass der Grad der Digitalisierung des eigenen Produkt- und Serviceportfolios hoch, sehr hoch oder gar äußerst hoch ist. Dabei haben die Dienstleister einen deutlichen Vorsprung (68 Prozent) gegenüber dem Verarbeitenden Gewerbe (40 Prozent) und die Großunternehmen (79 Prozent) gegenüber den mittleren (62 Prozent) und kleinen (60 Prozent) Unternehmen. Betrachtet man den Anteil der Befragten, die angeben, dass ihr Portfolio komplett analog ist, so sagen dies mit 13 Prozent am häufigsten Unternehmen im Bereich Chemie und Gesundheitsindustrie.

DIGITALISIERUNG BEEINFLUSST DEN UNTERNEHMENSERFOLG HAUPTSÄCHLICH BEI GROSSEN UNTERNEHMEN

Die Digitalisierung hat für die Unternehmen in Baden-Württemberg leicht an Bedeutung für den Unternehmenserfolg zugenommen. 68 Prozent der antwortenden Unternehmen geben an, dass die Digitalisierung einen mindestens starken Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat. Auch hier übertrumpft der Dienstleistungssektor das Verarbeitende Gewerbe. Vor allem große Unternehmen verzeichnen aufgrund der Digitalisierung einen großen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Das Handwerk und das Sonstige Verarbeitende Gewerbe sehen nur einen unterdurchschnittlichen Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg.

Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Bedeutung der Digitalisierung für das eigene Unternehmen gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

81 PROZENT DER UNTERNEHMEN VON WICHTIGKEIT DER DIGITALISIERUNG ÜBERZEUGT

Der Anteil der Unternehmen in Baden-Württemberg, die die Digitalisierung als äußerst oder sehr wichtig für ihr Unternehmen sehen, liegt 2023 bei 42 Prozent und damit vier Prozentpunkte niedriger als im Jahr 2017. Dagegen steigt der Anteil der Unternehmen, der die Digitalisierung für insgesamt wichtig hält im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 um acht Prozentpunkte auf 39 Prozent. Ein Fünftel der befragten Unternehmen ist der Meinung, dass die Digitalisierung weniger oder überhaupt nicht wichtig ist.

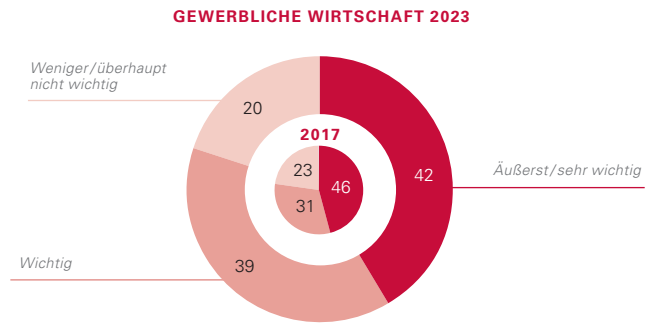
DIGITALISIERUNG IST FÜR DIENSTLEISTER BESONDERS WICHTIG

Für Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor spielt die Digitalisierung eine besonders wichtige Rolle. So geben 47 Prozent an, dass die Digitalisierung für sie äußerst oder sehr wichtig ist. Für weitere 37 Prozent ist die Digitalisierung wichtig und lediglich 17 Prozent geben an, dass die Digitalisierung für ihr Unternehmen weniger oder überhaupt nicht wichtig ist. Im Verarbeitenden Gewerbe halten lediglich 28 Prozent der Unternehmen die Digitalisierung für äußerst oder sehr wichtig. 45 Prozent der Unternehmen glauben, dass die Digitalisierung für das eigene Unternehmen wichtig sei, und 28 Prozent sind der Meinung, dass die Digitalisierung weniger oder überhaupt nicht wichtig ist.

DIE BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG STEIGT MIT DER UNTERNEHMENSGRÖSSE

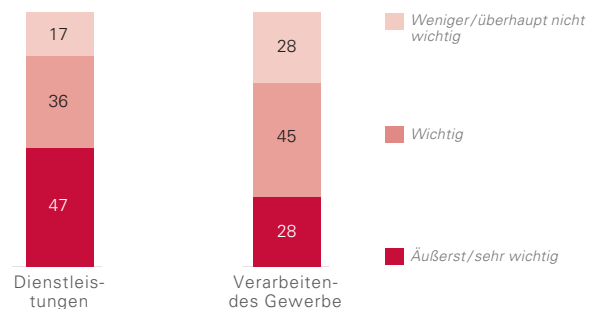
Je größer Unternehmen sind, desto größer ist die Rolle, die die Digitalisierung spielt. So geben 82 Prozent der Großunternehmen an, dass die Digitalisierung für sie äußerst oder sehr wichtig ist, und lediglich drei Prozent empfinden sie als weniger oder überhaupt nicht wichtig. Im Mittelstand liegt der Anteil der Unternehmen, der die Digitalisierung für äußerst oder sehr wichtig erachtet, bei 52 Prozent. Sieben Prozent sehen die Digitalisierung hier als weniger oder überhaupt nicht wichtig an. Bei den Kleinstunternehmen sind lediglich 39 Prozent der Unternehmen der Meinung, dass die Digitalisierung für sie äußerst oder sehr wichtig ist, 22 Prozent dagegen, dass sie weniger oder überhaupt nicht wichtig ist.

WICHTIGKEIT DIGITALISIERUNG 2023



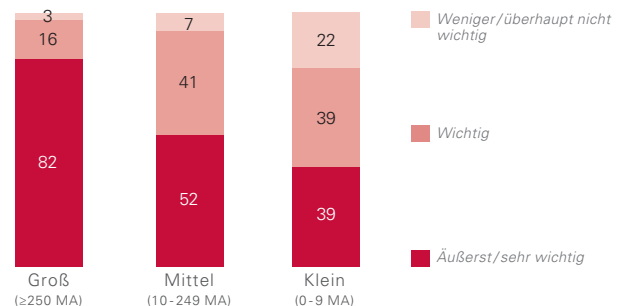
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

WICHTIGKEIT DIGITALISIERUNG: TEILBEREICHE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

WICHTIGKEIT DIGITALISIERUNG: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Bedeutung der Digitalisierung für das eigene Unternehmen nach Branchen

DIGITALISIERUNG BEI WISSENSINTENSIVEN DIENSTLEISTERN AM WICHTIGSTEN

68 Prozent der Unternehmen im Bereich der Wissensintensiven Dienstleister sehen die Digitalisierung als äußerst oder sehr wichtig an. Im Branchenvergleich ist dieser Bereich damit führend. Auf Platz zwei folgen die Finanz- und Versicherungsdienstleister, bei denen 67 Prozent der Unternehmen dieser Meinung sind.

KREATIVWIRTSCHAFT MIT GRÖSSTEN FORTSCHRITTEN

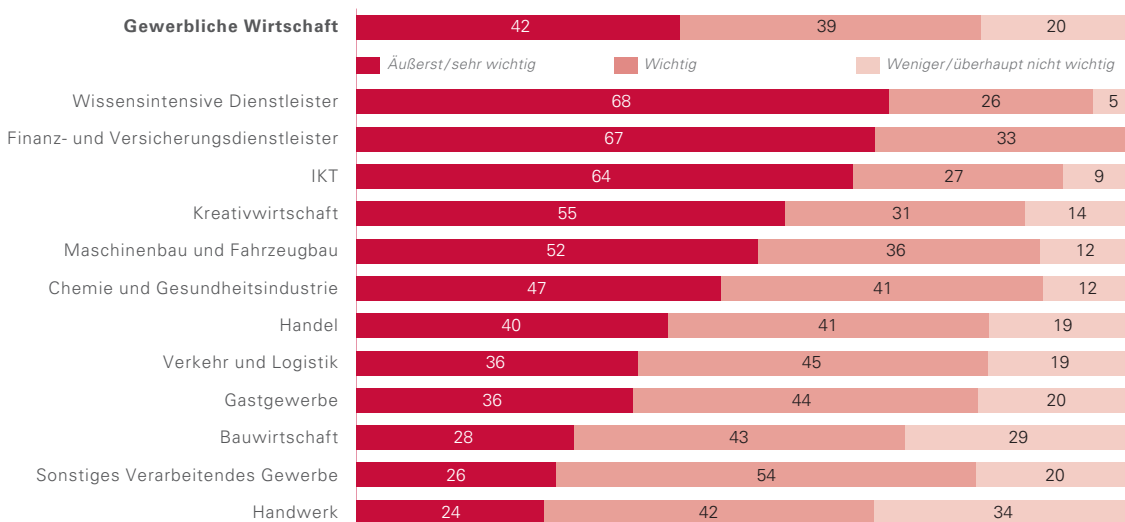
Im Vergleich zur Vorgängerstudie von 2020 hat sich das Bewusstsein für die Digitalisierung am stärksten in der Kreativwirtschaft erhöht. 2020 empfanden 39 Prozent der Unternehmen in diesem Sektor die Digitalisierung als äußerst oder sehr wichtig, in diesem Jahr sind es 55 Prozent. 2017 waren es noch 60 Prozent. Dagegen

wird die Wichtigkeit der Digitalisierung in der IKT-Branche nicht mehr so stark betont wie in den Vorjahren. So liegt in dieser Branche der Anteil der Unternehmen, denen die Digitalisierung äußerst oder sehr wichtig ist, 2023 bei 64 Prozent. Dies entspricht einer Verringerung um elf Prozentpunkte im Vergleich zu 2020 und 2017 (jeweils 75 Prozent).

DIGITALISIERUNG IM HANDWERK WEITER AM UNWICHTIGSTEN

Im Handwerk gefolgt vom Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe und der Bauwirtschaft spielt die Digitalisierung für Unternehmen 2023 die geringste Rolle. So sehen nur 24 Prozent der Handwerksbetriebe, 26 Prozent der Unternehmen im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe und 28 Prozent der Bauunternehmen die Digitalisierung als äußerst oder sehr wichtig an.

WICHTIGKEIT DIGITALISIERUNG: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121

Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie wichtig ist es für Ihr Unternehmen, digital auf dem neusten Stand zu sein, d. h. die neuesten digitalen Technologien und Anwendungen zu nutzen?“
Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

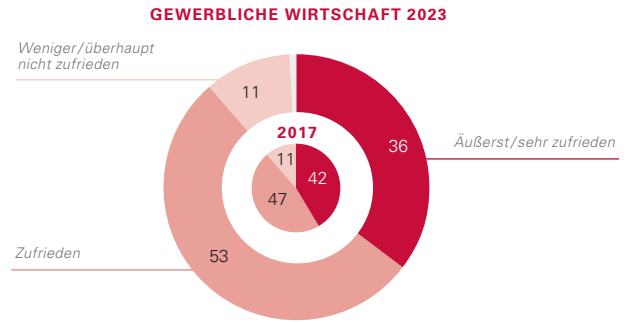
Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Stand der Zufriedenheit mit der erreichten Digitalisierung gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

ZUFRIEDENHEIT MIT DEM EIGENEN DIGITALISIERUNGSGRAD BLEIBT UNVERÄNDERT

Wie in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017, so sind auch in der aktuellen Studie wieder 89 der Unternehmen mit ihrem Digitalisierungsgrad mindestens zufrieden, lediglich elf Prozent sind weiterhin weniger oder überhaupt nicht zufrieden. Allerdings hat sich die Zahl der Unternehmen im Vergleich zu 2017, die äußerst oder sehr zufrieden mit ihrer Digitalisierung sind, um sechs Prozentpunkte auf 36 Prozent verringert.

ZUFRIEDENHEIT DIGITALISIERUNG 2023

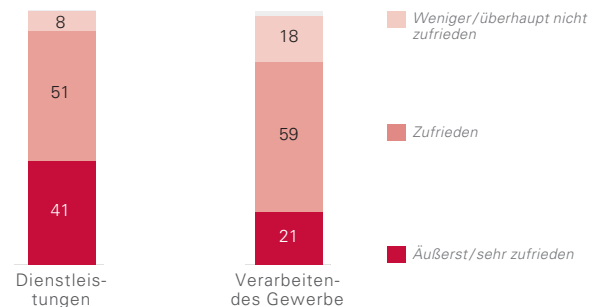


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Dienstleister sind bedeutend zufriedener mit ihrem Digitalisierungsgrad

Generell lässt sich feststellen, dass die Dienstleister 2023 deutlich zufriedener mit der Digitalisierung sind als Unternehmen aus dem Verarbeitenden Gewerbe. Im Dienstleistungssektor sind 41 Prozent der Unternehmen äußerst oder sehr zufrieden und 51 Prozent zufrieden, im Verarbeitenden Gewerbe dagegen nur 21 respektive 59 Prozent. Im Vergleich zur Vorgängerstudie von 2017 lässt sich feststellen, dass das Verarbeitende Gewerbe aktuell deutlich unzufriedener mit dem eigenen Digitalisierungsgrad ist.

ZUFRIEDENHEIT DIGITALISIERUNG: TEILBEREICHE 2023

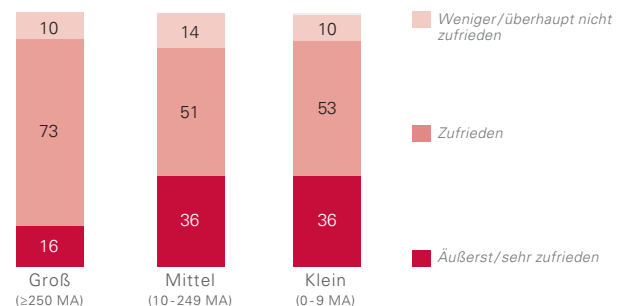


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Mittel- und Kleinunternehmen zufriedener als 2020

Mittel- und Kleinunternehmen sind 2023 wieder zufriedener mit ihrem Digitalisierungsgrad. So steigt der Anteil der Kleinunternehmen, die äußerst oder sehr zufrieden sind, im Vergleich zu 2020 um sechs Prozentpunkte auf 36 Prozent, liegt aber immer noch sechs Prozentpunkte unter den Werten von 2017. Der Anteil der mittelgroßen Unternehmen steigt sogar um acht Prozentpunkte im Vergleich zu 2020 und liegt damit nur noch einen Prozentpunkt hinter den Werten von 2017. Bei den Großunternehmen sind weiterhin 16 Prozent mit ihrem Digitalisierungsgrad äußerst oder sehr zufrieden. 2017 waren dies noch 26 Prozent.

ZUFRIEDENHEIT DIGITALISIERUNG: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Stand der Zufriedenheit mit der erreichten Digitalisierung nach Branchen

IKT-BRANCHE VOR WISSENSINTENSIVEN DIENSTLEISTERN UND KREATIVWIRTSCHAFT

Die IKT-Branche ist diejenige Branche, die mit ihrem Digitalisierungsgrad am zufriedensten ist. 56 Prozent der Unternehmen sind hier äußerst oder sehr zufrieden. Mit 52 Prozent sind mehr als die Hälfte der Wissensintensiven Dienstleister äußerst oder sehr zufrieden. Die Kreativwirtschaft, in der genau die Hälfte der Unternehmen äußerst oder sehr zufrieden mit dem Digitalisierungsgrad sind, folgt auf Position drei.

SONSTIGES VERARBEITENDES GEWERBE AM UNZUFRIEDENSTEN MIT DIGITALISIERUNG

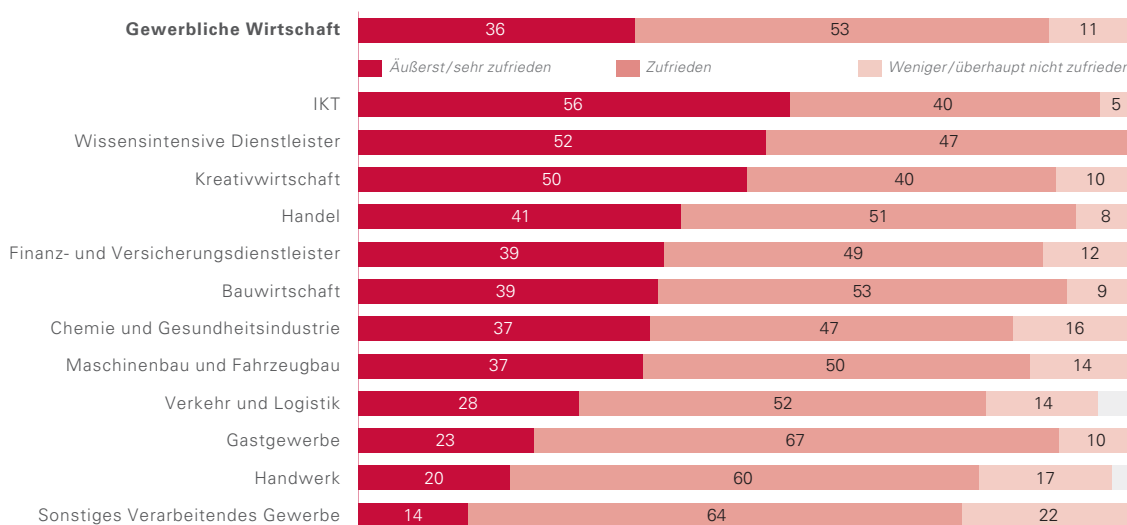
Die Unternehmen des Sonstigen Verarbeitenden Gewerbes sind mit ihrem Digitalisierungsgrad am unzufriedensten. So geben 22 Prozent aller Unternehmen an, weniger oder überhaupt nicht zufrieden zu sein, während lediglich 14 Prozent mit der Digitalisierung sehr oder äußerst zufrieden sind.

Ähnlich ist es im Handwerk, wo 17 Prozent weniger oder überhaupt nicht zufrieden und 20 Prozent sehr oder äußerst zufrieden.

KREATIVWIRTSCHAFT MIT POSITIVSTER, CHEMIE UND GESUNDHEITSINDUSTRIE MIT NEGATIVSTER ENTWICKLUNG

Im Vergleich zur Vorgängerstudie von 2020 hat sich die Situation in der Kreativwirtschaft am stärksten positiv verändert. 2020 waren dort 38 Prozent mit dem Digitalisierungsgrad sehr oder äußerst zufrieden, 2023 bereits 50 Prozent. Damit erreicht die Branche fast wieder die Vor-Corona-Werte von 61 Prozent aus dem Jahr 2017. Die größten negativen Veränderungen weist die Chemie und Gesundheitsindustrie auf. Aktuell sind dort nur noch 37 Prozent aller Unternehmen mit dem Grad der Digitalisierung sehr oder äußerst zufrieden, sechs Jahre zuvor waren es noch 53 Prozent.

ZUFRIEDENHEIT DIGITALISIERUNG: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Digitalisierungsgrad in Ihrem Unternehmen?“
Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

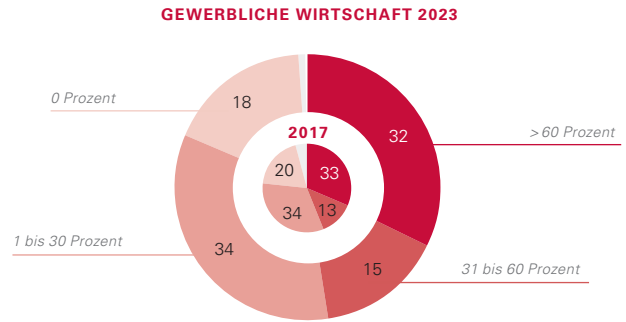
Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Digital generierte Umsatzanteile am Gesamtumsatz gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

FAST EIN DRITTEL DER UNTERNEHMEN GENERIERT MEHR ALS 60 PROZENT DES UMSATZES MIT IKT-GESTÜTZTEN ANGEBOTEN

Im Vergleich zu 2017 ist der Anteil der Unternehmen, die über 60 Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten oder Dienstleistungen erzielen, 2023 leicht zurückgegangen. Aktuell geben 32 Prozent der befragten Unternehmen an, dass sie den überwiegenden Teil ihrer Umsätze durch Produkte oder Dienstleistungen mit wesentlichen Anteilen von IKT-Komponenten machen, 2017 waren es noch 33 Prozent. 49 Prozent der Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg geben an, dass sie zwischen einem und 60 Prozent ihres Umsatzes mit solchen Angeboten machen. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als sechs Jahre zuvor.

UMSATZANTEIL MIT DIGITALISIERUNG 2023

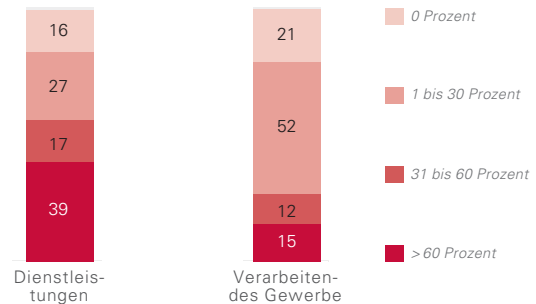


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

ANTEIL AN DIGITALEN UMSÄTZEN IM DIENSTLEISTUNGSSEKTOR IST DEUTLICH HÖHER

Im Dienstleistungssektor liegt der Anteil der Unternehmen, die mehr als 60 Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten und Services generieren, mit 39 Prozent deutlich höher als im Verarbeitenden Gewerbe und um einen Prozentpunkt höher als 2017. Im Verarbeitenden Gewerbe stieg 2023 der Anteil der Unternehmen, die mehr als 60 Prozent des Umsatzes mit IKT-gestützten Angeboten machen, im Vergleich zu 2020 um zwei Prozentpunkte auf 15 Prozent und liegt damit wieder auf dem Niveau von 2017.

UMSATZANTEIL MIT DIGITALISIERUNG: TEILBEREICHE 2023

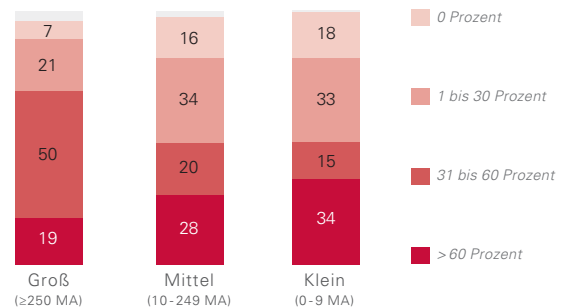


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

ANTEIL DER DIGITALEN UMSÄTZE BEI KLEINUNTERNEHMEN AM HÖCHSTEN

Bei den Kleinstunternehmen generieren 34 Prozent der Unternehmen über 60 Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten und Dienstleistungen. Im Mittelstand liegt dieser Anteil bei 28 Prozent und bei den Großunternehmen lediglich bei 19 Prozent. Allerdings ist hier der Anteil an Unternehmen, die keine digitalen Umsätze machen, mit sieben Prozent am geringsten. Im Mittelstand ist das bei 16 Prozent der Unternehmen der Fall und bei den Kleinstunternehmen bei 18 Prozent.

UMSATZANTEIL MIT DIGITALISIERUNG: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Digital generierte Umsatzanteile am Gesamtumsatz nach Branchen

KNAPP 80 PROZENT DER IKT-UNTERNEHMEN MIT SEHR HOHEN DIGITALEN UMSÄTZEN

Mit 78 Prozent ist der Anteil der Unternehmen, die mehr als 60 Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten und Dienstleistungen generieren, im IKT-Sektor erwartungsgemäß am höchsten. Auf Position zwei mit 72 Prozent folgt dicht dahinter der Wissensintensive Dienstleistungssektor. Auf Platz drei mit jeweils 53 Prozent Anteil platzieren sich die Finanz- und Versicherungsdienstleister und die Kreativwirtschaft.

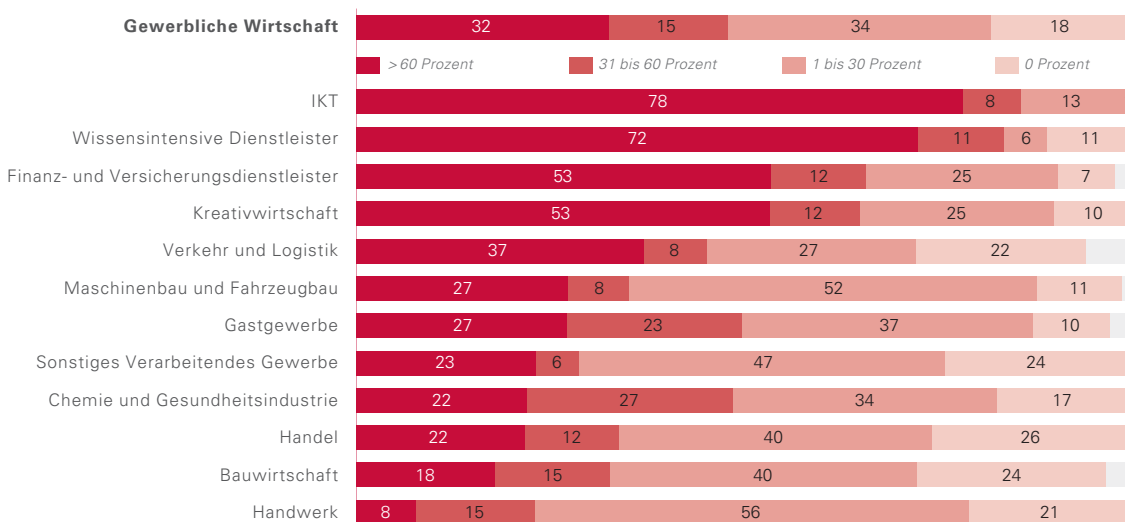
HANDWERK WEITERHIN MIT GERINGSTEN DIGITALEN UMSÄTZEN

Mit einem Anteil von acht Prozent erwirtschaftet das Handwerk mit Abstand den geringsten Umsatz mit digitalen Produkten und Dienstleistungen. Mit 18 Prozent Anteil belegt die Bauwirtschaft den vorletzten Platz.

WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER ERHÖHEN IHRE DIGITALEN UMSÄTZE AM STÄRKSTEN

Mit einem deutlichen Anstieg (+ 26 Prozentpunkte) des Anteils der Unternehmen, die mehr als 60 Prozent ihres Umsatzes mit digitalen Produkten und Dienstleistungen generieren, weisen die Wissensintensive Dienstleister das höchste Wachstum seit 2017 auf. Der Handel verzeichnet dagegen mit einem Minus von acht Prozentpunkten den größten Rückgang bei den digitalen Umsätzen. Dies sicher auch, da digitalisierte Vertriebskanäle für einen stärkeren Wettbewerb mit Unternehmen außerhalb Baden-Württembergs sorgen.

UMSATZANTEIL MIT DIGITALISIERUNG: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121

Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie durch Produkte oder Dienstleistungen mit wesentlichen Anteilen von IKT-Komponenten?“
fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Umfang digitalisierter Produkte und Dienste gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

ÜBER DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN MIT HOCH DIGITALISIERTEM PORTFOLIO

28 Prozent der Unternehmen in Baden-Württemberg geben an, dass ihr Produkt- und Serviceportfolio äußerst oder sehr hoch digitalisiert ist. Das sind acht Prozentpunkte mehr als 2017.

Dagegen geht der Anteil der Unternehmen, die angeben, dass ihr Angebot hoch digitalisiert ist, um vier Prozentpunkte auf 33 Prozent zurück. 36 Prozent der Unternehmen und damit drei Prozent mehr als 2017 empfinden ihre Produkte und Dienstleistungen als eher oder sehr gering digitalisiert.

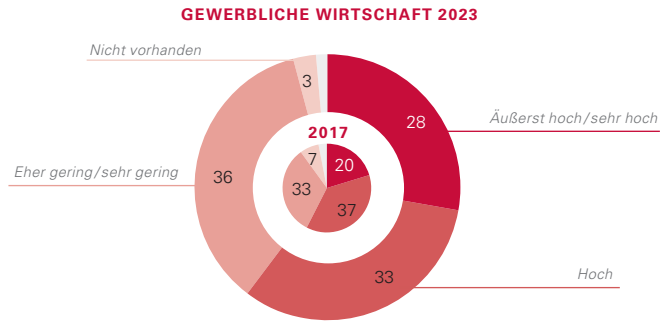
DIGITALISIERUNG DES PORTFOLIOS IM DIENSTLEISTUNGSSEKTOR HÖHER ALS IM VERARBEITENDEN GEWERBE

Das Angebotsportfolio ist bei den Dienstleistern deutlich höher digitalisiert als im Verarbeitenden Gewerbe. So geben 35 Prozent der Dienstleister an, ihre Angebote seien äußerst oder sehr hoch digitalisiert, und weitere 33 Prozent, dass diese hoch digitalisiert seien. Im Verarbeitenden Gewerbe sehen lediglich neun Prozent der Unternehmen ihr Angebot als äußerst oder hoch digitalisiert an und zumindest 31 Prozent, dass es hoch digitalisiert ist.

ANGEBOTSPORTFOLIO BEI GROSSUNTERNEHMEN HOCH DIGITALISIERT

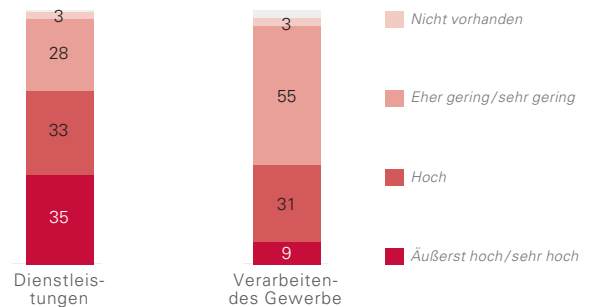
In Bezug auf die Unternehmensgröße weist das Angebotsportfolio der Großunternehmen mit Abstand den höchsten Digitalisierungsgrad auf. So geben 79 Prozent der Unternehmen dort an, dass ihr Angebot hoch, sehr hoch oder äußerst hoch digitalisiert ist. Bei den mittleren und kleinen Unternehmen liegt dieser Anteil bei 62 bzw. 60 Prozent.

UMFANG DIGITALISierter ANGEBOTE UND DIENSTE 2023



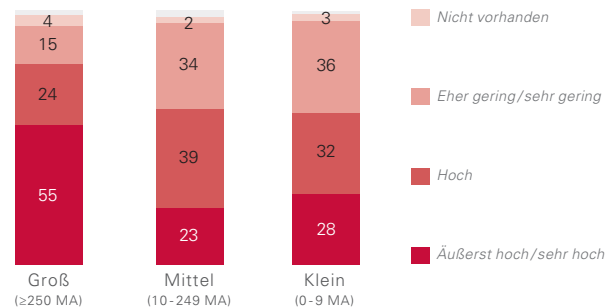
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

UMFANG DIGITALISierter ANGEBOTE UND DIENSTE: TEILBEREICHE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

UMFANG DIGITALISierter ANGEBOTE UND DIENSTE: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Umfang digitalisierter Produkte und Dienste nach Branchen

PORTFOLIO DER WISSENSINTENSIVEN DIENSTLEISTER AM HÖCHSTEN DIGITALISIERT

Im Branchenvergleich geben 72 Prozent der Wissensintensiven Dienstleister an, ein äußerst oder sehr hoch digitalisiertes Angebotsportfolio zu haben. An zweiter Position folgt die IKT-Branche, wo 61 Prozent der Unternehmen ihr Angebot als äußerst oder sehr hoch digitalisiert bezeichnen. Mit etwas Abstand und einem Anteil von 43 Prozent folgen die Finanz- und Versicherungsdienstleister, gleichauf mit der Kreativwirtschaft.

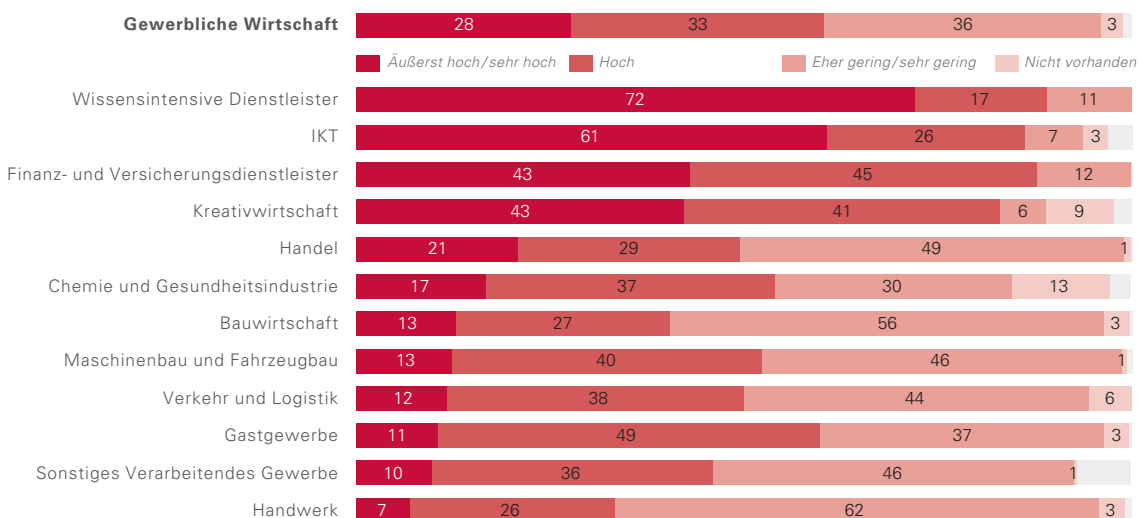
HANDWERK MIT GERINGSTEM DIGITALISIERTEM ANGEBOT

Deutlich unterdurchschnittlich schneiden das Gastgewerbe mit elf Prozent und das Sonstige Verarbeitende Gewerbe mit zehn Prozent ab. Auf dem letzten Rang platziert sich das Handwerk mit einem Anteil von sieben Prozent, das aber auch nur geringe Möglichkeiten hat, digitalen Produkte und Services anzubieten.

VERKEHR UND LOGISTIK FÜHRT DAS MITTELFELD

Im Mittelfeld positionieren sich die Sektoren Handel (21 Prozent), Chemie und Gesundheitsindustrie (17 Prozent), Bauwirtschaft sowie Maschinen- und Fahrzeugbau (jeweils 13 Prozent) und der Bereich Verkehr und Logistik (zwölf Prozent).

UMFANG DIGITALISierter ANGEBOte UND DIENSTE: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie würden Sie den Digitalisierungsgrad Ihres Produkt- oder Leistungsangebots generell einschätzen?“
 Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Geschäftserfolge auf digitalen Märkten

Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

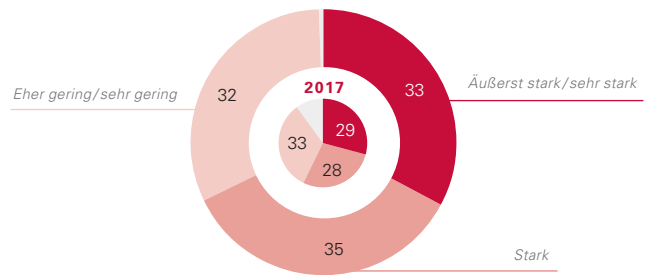
DIGITALISIERUNG IMMER WICHTIGER FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Die Digitalisierung hat im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 für die Unternehmen in Baden-Württemberg aktuell deutlich mehr Gewicht für den Unternehmenserfolg.

In den letzten sechs Jahren stieg der Anteil der Unternehmen, die der Meinung sind, dass die Digitalisierung einen mindestens starken Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat, um elf Prozentpunkte auf 68 Prozent an. Der Anteil der Unternehmen, die nur einen eher geringen oder sehr geringen Einfluss sehen, ist leicht um einen Prozentpunkt gesunken.

EINFLUSS AUF UNTERNEHMENSERFOLG 2023

GEWERBLICHE WIRTSCHAFT 2023

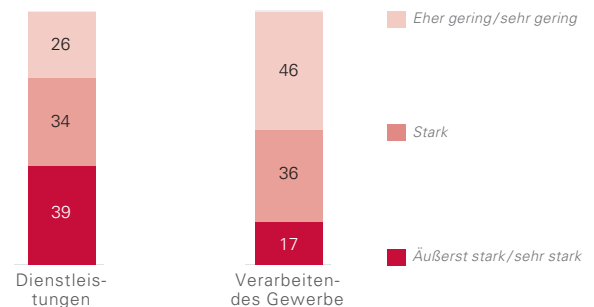


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

EINFLUSS DER DIGITALISIERUNG IM DIENSTLEISTUNGSSEKTOR DEUTLICH STÄRKER

Bei den Dienstleistern geben 73 Prozent der Unternehmen an, dass die Digitalisierung einen mindestens starken Einfluss auf den Geschäftserfolg hat. Im Verarbeitenden Gewerbe liegt dieser Wert nur bei 53 Prozent. Mit 46 Prozent sind hier fast die Hälfte aller Unternehmen der Meinung, dass die Digitalisierung eine eher geringe oder eine geringe Auswirkung auf den Unternehmenserfolg hat.

EINFLUSS AUF UNTERNEHMENSERFOLG: TEILBEREICHE 2023

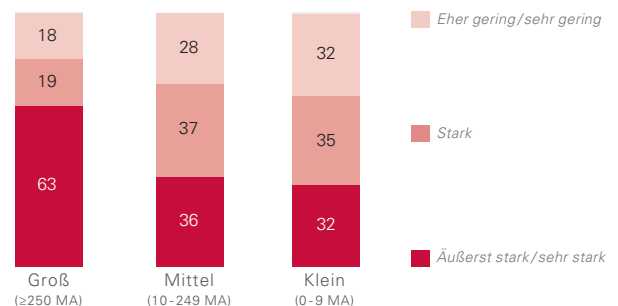


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

GERINGSTER EINFLUSS VON DIGITALISIERUNG AUF DEN UNTERNEHMENSERFOLG BEI DEN KLEINSTUNTERNEHMEN

Im Vergleich der Daten nach Größenklassen zeigt sich, dass von den antwortenden Unternehmen hauptsächlich bei den Großen (63 Prozent) ein äußerst oder sehr starker Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg gesehen wird. Bei den mittleren Unternehmen liegt dieser Anteil bei 36 Prozent und bei den kleinen sogar nur bei 32 Prozent. Der Anteil der Unternehmen, bei denen der Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg als eher oder sehr gering gesehen wird, ist bei den mittleren und den kleinen Unternehmen mit 28 bzw. 32 Prozent deutlich höher als bei den Großunternehmen mit 18 Prozent.

EINFLUSS AUF UNTERNEHMENSERFOLG: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg nach Branchen

IKT UND WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER SEHEN HÖHEN EINFLUSS AUF DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Erwartungsgemäß ist der Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg in der IKT-Branche am stärksten. 57 Prozent aller Unternehmen sind dort dieser Meinung. Auf Platz zwei folgen die Wissensintensiven Dienstleister, wo 53 Prozent der Unternehmen angeben, dass die Digitalisierung einen äußerst oder sehr starken Einfluss hat. Die Kreativwirtschaft liegt mit einem Anteil von 45 Prozent auf dem dritten Platz, die Finanz- und Versicherungsdienstleister mit 44 Prozent auf Position vier.

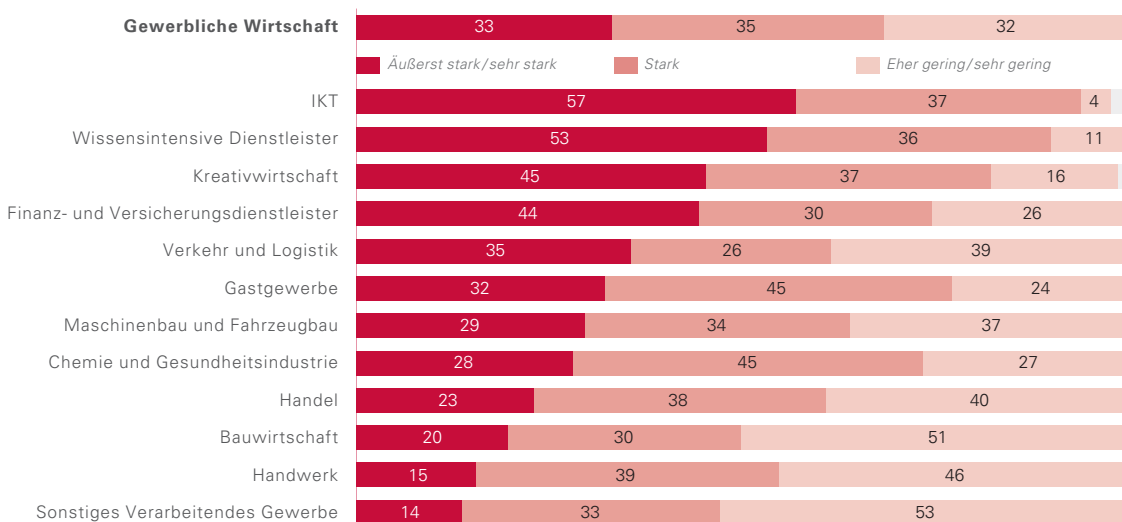
VERKEHR UND LOGISTIK FÜHRT DAS MITTELFELD AN

Das Mittelfeld wird angeführt vom Sektor Verkehr und Logistik. Hier gehen 35 Prozent der antwortenden Unternehmen von einem äußerst oder sehr starken Einfluss aus. Nur 26 Prozent geben an, dass die Digitalisierung einen starken Einfluss auf den eigenen Unternehmenserfolg hat und sogar 39 Prozent, dass der Einfluss eher gering oder sehr gering ist.

HANDWERK UND VERARBEITENDES GEWERBE SEHEN NUR GERINGEN EINFLUSS DER DIGITALISIERUNG

Den geringsten Einfluss der Digitalisierung sehen die Unternehmen im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe. Nur 14 Prozent aller Unternehmen gehen von einem äußerst oder sehr starken Einfluss aus. Ähnlich sieht es im Handwerk aus. Hier liegt der Anteil nur um einen Prozentpunkt höher, nämlich bei 15 Prozent. Im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe sind mit 53 Prozent die meisten Unternehmen angesiedelt, die in der Digitalisierung einen eher geringen oder einen sehr geringen Einfluss auf den Unternehmenserfolg sehen.

EINFLUSS AUF UNTERNEHMENSERFOLG: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie stark ist der Einfluss der Digitalisierung auf Ihren Unternehmenserfolg?“
 fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung

mit hoch digitalisierten
internen Prozessen

59%

89%

der Großunternehmen haben
hoch digitalisierte Prozesse

sehen starke strategische
Bedeutung der Digitalisierung

66%

27%

investieren mehr als 10% ihres
Umsatzes in Digitalisierungsprojekte

8%

Bis 2028 nur noch 8% ohne
Investitionen in Digitalisierung

Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung

Zentrale Ergebnisse

In diesem Kapitel untersuchen wir, inwieweit sich die Unternehmen heute und künftig unter dem Einfluss der Digitalisierung neu organisieren werden.

KNAPP 60 PROZENT DER UNTERNEHMEN MIT HOCH DIGITALISIERTEN PROZESSEN

Der Anteil der Unternehmen, die aktuell äußerst oder sehr hoch digitalisierte Prozesse haben, liegt bei 59 Prozent. Hierbei dominieren die Dienstleister mit 66 Prozent gegenüber dem Verarbeitenden Gewerbe mit nur 40 Prozent. Vor allem die Großunternehmen haben ihre internen Prozesse weitestgehend digitalisiert (89 Prozent), auch wenn bei den mittleren und kleineren Unternehmen der Anteil von äußerst hoch digitalisierten Prozessen mit jeweils 21 Prozent höher ist als bei den großen Unternehmen (sechs Prozent).

DIGITALISIERUNG VOR ALLEM IM DIENSTLEISTUNGSSEKTOR STRATEGISCH RELEVANT

Insgesamt geben 66 Prozent der Unternehmen an, dass die Digitalisierung stark in ihrer Unternehmensstrategie verankert ist. 2017 waren dies noch 61 Prozent und bis 2028 soll sich der Anteil weiter auf dann 68 Prozent erhöhen. Vor allem die Dienstleister geben an, dass die Digitalisierung von hoher strategischer Bedeutung ist. 71 Prozent haben eine starke Berücksichtigung in der Unternehmensstrategien. Im Verarbeitenden Gewerbe sagen dies nur 52 Prozent.

FAST ALLE UNTERNEHMEN WOLLEN BIS 2028 IN DIGITALISIERUNG INVESTIEREN

Der Anteil der Unternehmen, die hohe Anteile des Umsatzes in IKT und Digitalisierung investieren, steigt weiter. Gaben 2017 noch 20 Prozent der Unternehmen an, dass sie mehr als zehn Prozent in Digitalisierungsprodukte investieren würden, sind es aktuell schon 27 Prozent. Im Jahr 2028 soll dieser Anteil dann, laut Selbstausskunft der Unternehmen, auf 34 Prozent ansteigen. Dementsprechend sinkt auch der Anteil der Firmen, die nicht in digitale Projekte oder Anwendungen investieren, und zwar von elf Prozent im Jahr 2017 auf voraussichtlich acht Prozent 2028.

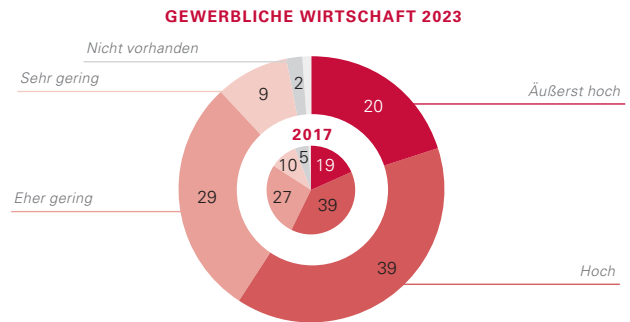
Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung

Digitalisierung unternehmensinterner Prozesse gesamt, nach Teilbereichen, Größenklassen

ANTEIL DER UNTERNEHMEN, DIE KEINE DIGITALEN ANWENDUNGEN FÜR INTERNE PROZESSE NUTZEN GEHT WEITER ZURÜCK

Bei der Digitalisierung der internen Prozesse gibt es nur geringfügige Steigerungen. Gaben 2017 58 Prozent der Unternehmen an, über einen hohen oder äußerst hohen Anteil an digitalen Prozessen zu verfügen, sind es 2023 59 Prozent. Leicht gesunken ist im Vergleich zu 2017 allerdings der Anteil der Unternehmen, die angeben, dass ihre internen Prozesse nicht oder nur sehr gering digitalisiert sind, und zwar von 15 auf elf Prozent.

DIGITALISIERUNG PROZESSE 2023

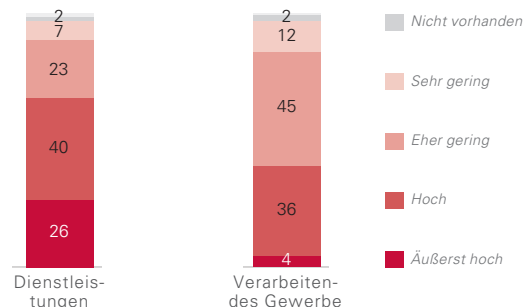


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

WEITERHIN DIGITALISIERUNGSLÜCKE ZWISCHEN DIENSTLEISTERN UND VERARBEITENDEM GEWERBE

In den Dienstleistungsbranchen sind deutlich häufiger interne Prozesse hoch digitalisiert als im Verarbeitenden Gewerbe. So geben – wie 2017 – 66 Prozent der Dienstleister an, dass diese Prozesse hoch oder äußerst hoch digitalisiert sind, während dies im Verarbeitenden Gewerbe 40 Prozent angeben, eine Steigerung um sieben Prozentpunkte im Vergleich zu 2017.

DIGITALISIERUNG PROZESSE: TEILBEREICHE 2023

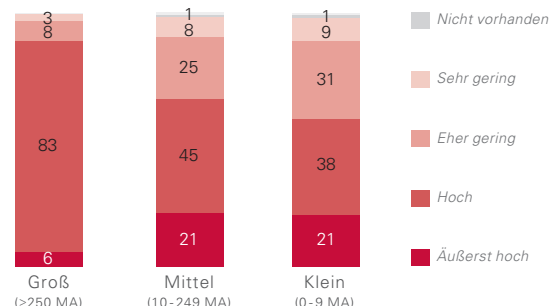


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

DIGITALISIERUNGSGEFÄLLE ZWISCHEN GROSSEN, MITTLEREN UND KLEINEN UNTERNEHMEN

Während bei den Großunternehmen 89 Prozent angeben, dass ihre Prozesse hoch oder äußerst hoch digitalisiert sind, sind es bei den mittleren Unternehmen 66 Prozent und bei den Kleinstunternehmen 59 Prozent. Allerdings geben bei den kleinen und mittleren Unternehmen jeweils 21 Prozent an, dass interne Prozesse äußerst hoch digitalisiert sind, während dies bei den großen Unternehmen nur sechs Prozent sagen.

DIGITALISIERUNG PROZESSE: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Digitalisierung unternehmensinterner Prozesse nach Branchen

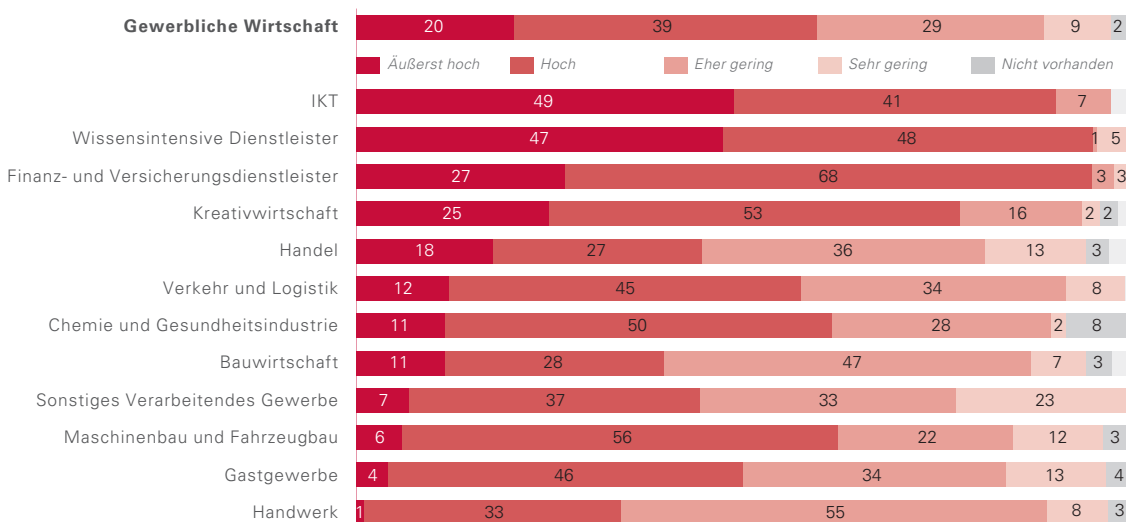
IKT UND WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER MIT ÄUSSERST HOCH DIGITALISIERTEN INTERNEN PROZESSEN

Vor allem bei den IKT-Unternehmen, den Wissensintensiven Dienstleistern und in der Finanzdienstleistung ist bereits ein großer Anteil der internen Prozesse digitalisiert. In der IKT-Branche geben 90 Prozent der Befragten an, dass ihre Prozesse äußerst hoch oder hoch digitalisiert sind. Bei den Wissensintensiven Dienstleistern und in der Finanz- und Versicherungsbranche liegt diese Quote sogar bei 95 Prozent. Vergleicht man nur den Anteil äußerst hoch digitalisierter Prozesse, liegen die IKT-Branche und die Finanz- und Versicherungsdienstleister mit 49 bzw. 47 Prozent weit vorne, während die Wissensintensiven Dienstleister bei 27 Prozent liegen und die Kreativwirtschaft 25 Prozent erreicht. Vor allem die Finanzdienstleister haben sich in den letzten sechs Jahren deutlich stärker digitalisiert. So gaben 2017 nur elf Prozent an, dass sie äußerst hoch digitalisierte Prozesse haben, ein Wert der 2023 16 Prozentpunkte höher liegt.

IM HANDWERK NUR EIN DRITTEL DER UNTERNEHMEN MIT HOCH DIGITALISIERTEN PROZESSEN

Im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe, im Maschinen- und Fahrzeugbau, im Gastgewerbe und im Handwerk liegt der Anteil der Unternehmen, in denen die internen Prozesse äußerst hoch digitalisiert sind, bei unter zehn Prozent. Im Handwerk liegt der Anteil der hoch oder äußerst hoch digitalisierten Prozesse sogar bei nur 34 Prozent.

DIGITALISIERUNG PROZESSE: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie hoch schätzen Sie den Anteil IKT-gestützter Arbeitsschritte und Prozesse als Anteil an allen Prozessen in Ihrem Unternehmen ein?“
 Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

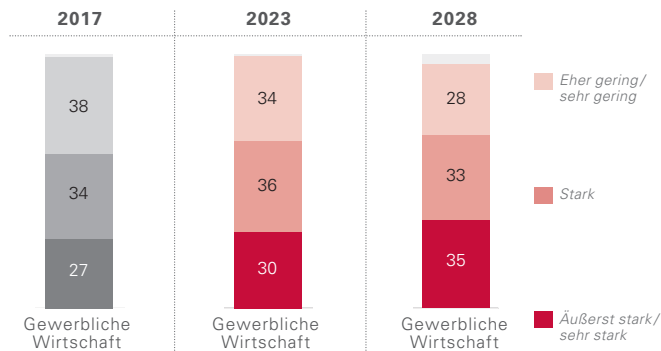
Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung

Einbindung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie 2023 – 2028 gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG FÜR DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE NIMMT STETIG ZU

Fragt man die Unternehmen nach der Einbindung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie, geben 30 Prozent an, dass sie die Digitalisierung äußerst oder sehr stark berücksichtigen. Das ist ein Zuwachs von drei Prozentpunkten gegenüber 2017. In Zukunft gehen die Firmen von einer noch höheren Wichtigkeit der Digitalisierung für die Strategie aus. 35 Prozent erwarten, dass sie 2028 eine äußerst oder sehr starke Verknüpfung von Unternehmensstrategie und Digitalisierungsentwicklungen haben werden.

STRATEGISCHE EINBINDUNG 2017 / 2023 / 2028

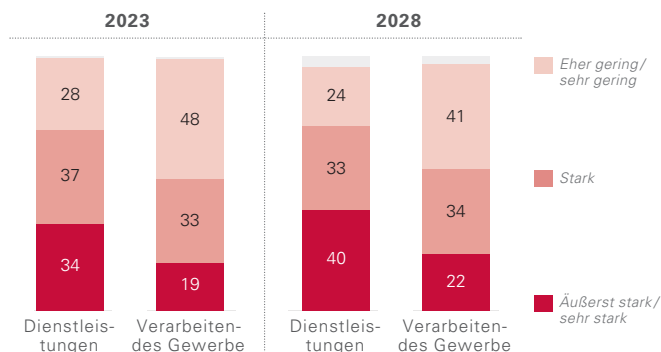


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

DIGITALISIERUNG BEI DEN DIENSTLEISTERN STRATEGISCH WICHTIGER ALS IM VERARBEITENDEN GEWERBE

Nach Teilbereichen ist die Digitalisierung in der Dienstleistungsbranche ein wichtigeres strategisches Thema als im Verarbeitenden Gewerbe. So geben aktuell 34 Prozent der Dienstleister eine äußerst oder sehr starke Einbindung an, während es im Verarbeitenden Gewerbe nur 19 Prozent sind. Im Ausblick auf die kommenden fünf Jahren erwarten die Unternehmen, dass diese Kluft sogar noch zunimmt.

STRATEGISCHE EINBINDUNG 2023/2028: TEILBEREICHE

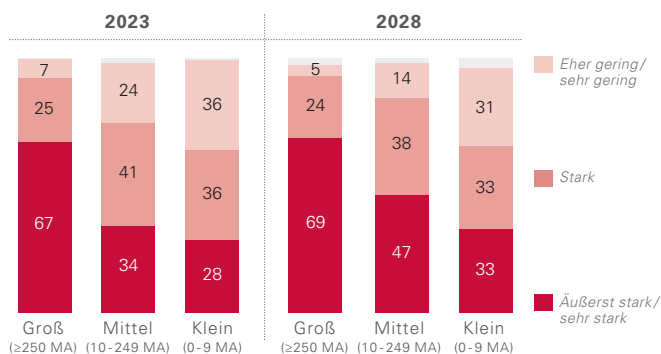


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

MITTLERE UNTERNEHMEN PLANEN DEUTLICH STÄRKERE KONZENTRATION AUF DIGITALISIERUNG IN IHRER STRATEGISCHEN AUSRICHTUNG

Vergleicht man die Antworten nach Größenklassen, so zeigt sich, dass vor allem der Mittelstand hier Handlungsbedarf sieht. Aktuell geben 34 Prozent der mittelgroßen Unternehmen an, dass sie eine äußerst oder sehr starke Einbindung der Digitalisierung in ihre Strategie haben. Für das Jahr 2028 gehen aber bereits 47 Prozent von einer solchen starken Verzahnung aus.

STRATEGISCHE EINBINDUNG 2023/2028: GRÖSSENKLASSEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Einbindung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie 2023 – 2028 nach Branchen

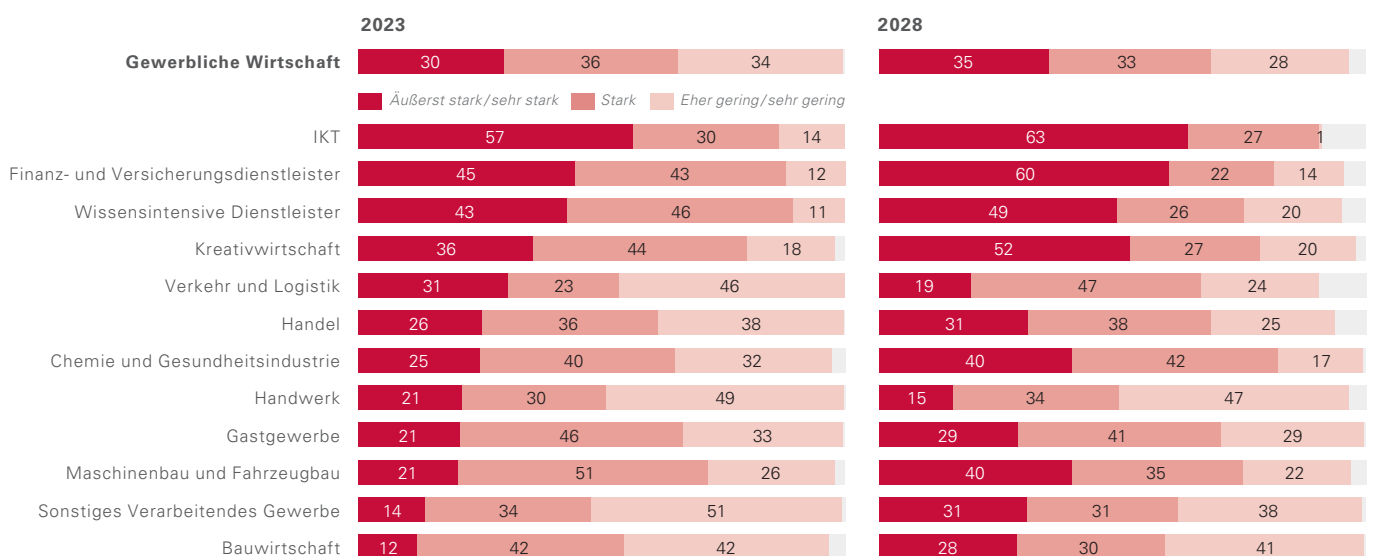
STRATEGISCHE EINBINDUNG DER DIGITALISIERUNG IN IKT-BRANCHE UND BEI DEN FINANZ- UND VERSICHERUNGSDIENSTLEISTERN AM STÄRKSTEN

Die Unternehmen der IKT-Branche geben zu 57 Prozent an, dass die Digitalisierung äußerst oder sehr stark in ihre Unternehmensstrategie eingebunden ist. Dieser Anteil soll bis 2028 weiter, auf dann 63 Prozent steigen. Bei den Finanz- und Versicherungsdienstleistern geben dies aktuell 45 Prozent an, für 2028 erwarten sie sogar 60 Prozent. Die Bauwirtschaft sieht aktuell die geringste strategische Bedeutung der Digitalisierung, dieser Anteil soll aus Sicht der Unternehmen aber bis 2023 auf 28 Prozent steigen.

MASCHINEN- UND FAHRZEUGBAU ERWARTET EINE DEUTLICH STEIGENDE STRATEGISCHE BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG IN DEN NÄCHSTEN FÜNF JAHREN

Fast alle Branchen erwarten, dass die Digitalisierung wichtiger für die Unternehmensstrategie wird. Vor allem im Maschinen- und Fahrzeugbau (+19 Prozentpunkte) und in der Kreativwirtschaft (+16 Prozentpunkte) wird sich aus Sicht der Befragten der Anteil der Unternehmen, die eine äußerst oder sehr starke Einbindung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie vornehmen, in den kommenden fünf Jahren deutlich erhöhen.

STRATEGISCHE EINBINDUNG 2023/2028: BRANCHEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie stark ist die Digitalisierung in die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens eingebunden?“ / „Wie stark wird die Digitalisierung in fünf Jahren, also 2028, in die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens eingebunden sein?“
 Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

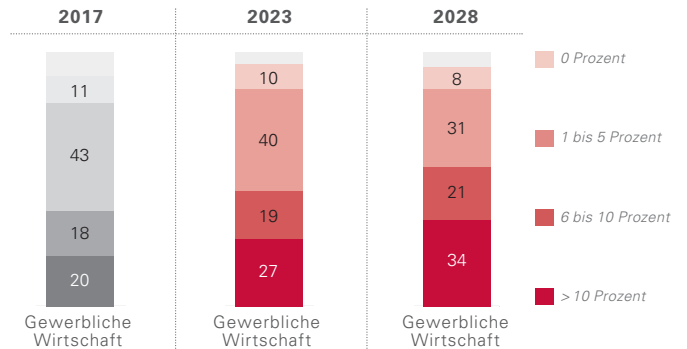
Reorganisation im Zeichen der Digitalisierung

Entwicklung der Investitionen in Digitalisierungsprojekte 2023 – 2028 gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

INVESTITIONSBEREITSCHAFT STEIGT WEITER

Seit 2017 ist die Bereitschaft der Unternehmen, in Digitalisierung zu investieren, deutlich gestiegen. Der Anteil der Unternehmen, die mehr als zehn Prozent ihres Umsatzes für Digitalisierungsprojekte ausgeben, ist seit 2017 um sieben Prozentpunkte gestiegen und soll laut Aussage der befragten Firmen in den kommenden fünf Jahren um weitere sieben Prozent steigen.

INVESTITIONEN DIGITALISIERUNG 2017 / 2023 / 2028

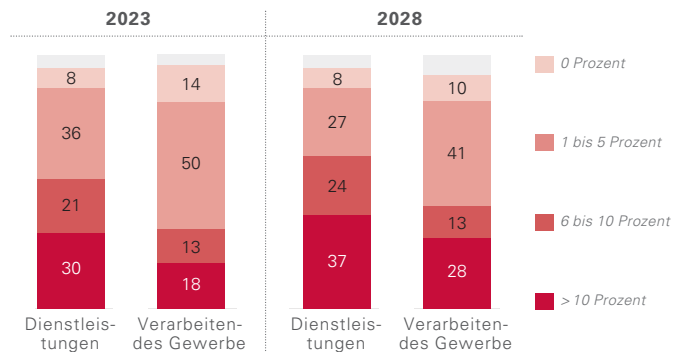


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

HÖHERE INVESTITIONSANTEILE BEI DEN DIENSTLEISTERN ALS IM VERARBEITENDEN GEWERBE

Aktuell investieren die Dienstleistungsunternehmen, gemessen als Anteil am Umsatz, deutlich stärker in die Digitalisierung des eigenen Unternehmens als das Verarbeitende Gewerbe. 30 Prozent der Dienstleister gehören in die höchste Klasse (> zehn Prozent), während sich hier nur 18 Prozent der Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes einordnen. 2028 wollen 37 Prozent der Dienstleistungsunternehmen und 28 Prozent der Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe mehr als zehn Prozent investieren.

INVESTITIONEN DIGITALISIERUNG 2023/2028: TEILBEREICHE

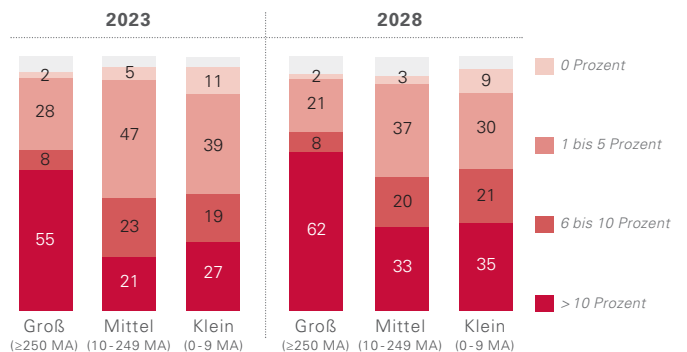


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

GROSSUNTERNEHMEN MIT HÖCHSTEN INVESTITIONSANTEILEN

Nach Größenklassen differenziert stehen die Großunternehmen hervor. Über die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass sie mehr als zehn Prozent des Gesamtumsatzes für IKT und Digitalprojekte ausgeben. Die mittleren Unternehmen sind hingegen zurückhaltender, hier sagen dies 21 Prozent, während es bei den Kleinstunternehmen 27 Prozent sind.

INVESTITIONEN 2023/2028: GRÖSSENKLASSEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Entwicklung der Investitionen in Digitalisierungsprojekte 2023 – 2028 nach Branchen

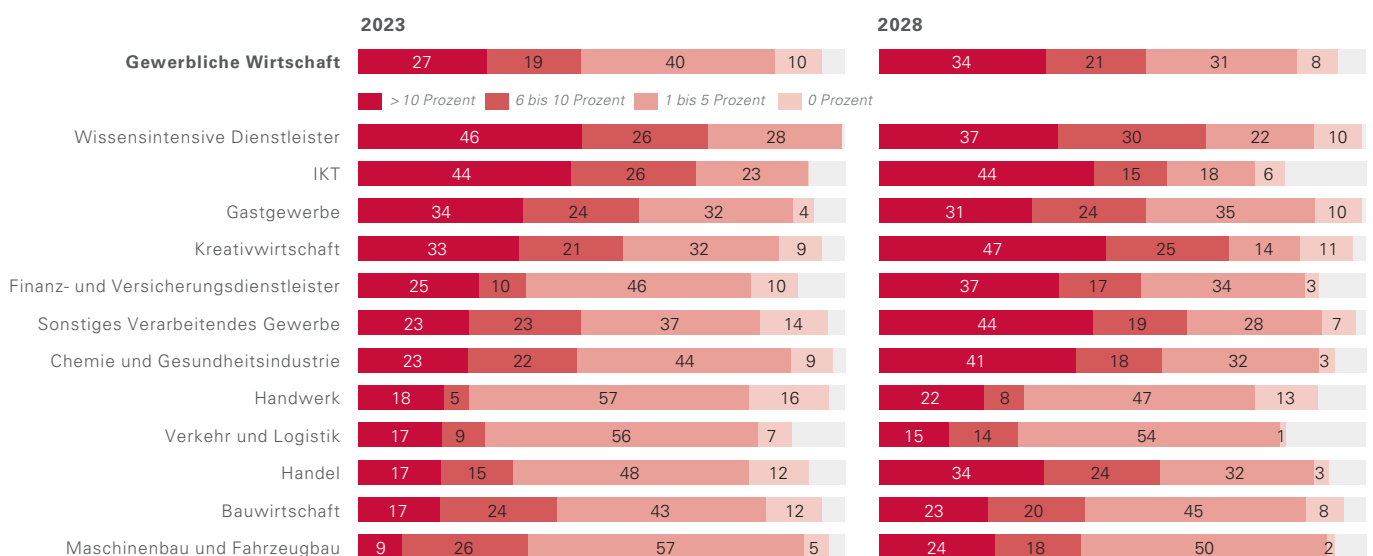
MEHR ALS ZEHN PROZENT: Aktuell den höchsten Anteil an Unternehmen, die mehr als zehn Prozent ihres Gesamtumsatzes in IKT und Digitalisierungsprojekte investieren, hat die Gruppe der Wissensintensiven Dienstleister mit 46 Prozent. Dieser Anteil soll aus Sicht der Unternehmen in den nächsten fünf Jahren auf 37 Prozent zurückgehen. Auch in der IKT-Branche (44 Prozent) ist der Anteil mit sehr hohen Investitionsanteilen sehr hoch.

SECHS BIS ZEHN PROZENT: Der Anteil an Unternehmen, die sechs bis zehn Prozent in Digitalisierung investieren, liegt mit jeweils 26 Prozent bei den Wissensintensiven Dienstleistern, der IKT und dem Maschinen- und Fahrzeugbau am höchsten. Am kleinsten ist diese Gruppe im Handwerk (fünf Prozent) und im Bereich Verkehr und Logistik (neun Prozent).

EIN BIS FÜNF PROZENT: Das Handwerk und der Maschinen- und Fahrzeugbau sind die Branchen, die mit einem Anteil von jeweils 57 Prozent die meisten Unternehmen aufweisen, die bis zu fünf Prozent ihres Umsatzes in die Digitalisierung investieren. Darauf folgt der Bereich Verkehr und Logistik mit einem Anteil von 56 Prozent.

KEINE INVESTITIONEN: Ohne Investitionen in Digitalisierung kommen vor allem Unternehmen im Handwerk (16 Prozent), im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe (14 Prozent) sowie im Handel und in der Bauwirtschaft (jeweils zwölf Prozent) aus.

INVESTITIONEN DIGITALISIERUNG 2023/2028: BRANCHEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121

Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes investiert Ihr Unternehmen in diesem Jahr/in fünf Jahren in die Digitalisierung?“

Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Nutzung digitaler Geräte, Infrastrukturen, Dienste

der Unternehmen wünschen sich
Präsenzkultur statt Home-Office

53%

38%

aller Mitarbeiter nutzen
mobile Geräte

aller Mitarbeiter nutzen
digitale Dienste

30%

+ 11
Prozent-
Punkte

bei der Nutzung
digitaler Infrastrukturen

Nutzung digitaler Geräte, Infrastrukturen, Dienste

Zentrale Ergebnisse

NUTZUNG DIGITALER STATIONÄRER GERÄTE

In rund sechs von zehn Unternehmen in Baden-Württemberg nutzen alle Mitarbeiter stationäre Geräte, wie Desktop Computer, für geschäftliche Zwecke. Im Dienstleistungssektor ist die Nutzung mit 70 Prozent stärker ausgeprägt als in Branchen des Verarbeitenden Gewerbes (31 Prozent). Die geringere Verbreitung stationärer PCs liegt hier vor allem am praktischen Charakter der Branchen. So geben im Handwerk nur 27 Prozent der Unternehmen an, stationäre Geräte zu nutzen, im Bereich Verkehr und Logistik sind es 33 Prozent. Sektoren, die zum Dienstleistungsgewerbe zählen, arbeiten hingegen verstärkt am Schreibtisch. Beispielsweise nutzen 99 Prozent der Unternehmen im Wissensintensiven Dienstleistungssektor mit stationären Computern, auch im Bereich Finanzen und Versicherungen ist die Nutzung mit 86 Prozent weit verbreitet.

NUTZUNG DIGITALER MOBILER GERÄTE

38 Prozent der baden-württembergischen Unternehmen geben an, dass alle festangestellten Mitarbeiter mobile Endgeräte wie z. B. Tablets, Smartphones oder Notebooks nutzen. Damit steigt die Durchdringung mit mobilen Arbeitsgeräten im Vergleich zu 2017 moderat um zwei Prozentpunkte an. Dabei gilt: Je kleiner das Unternehmen, desto höher ist der Anteil der voll mobil ausgestatteten Mitarbeiter. Während der Anteil in Kleinstunternehmen bei 42 Prozent liegt, beträgt er in Großunternehmen nur drei Prozent. Am verbreitetsten ist die mobile Ausstattung mit je 61 Prozent in den Branchen Finanz- und Versicherungsdienstleistungen sowie Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Die geringsten Anteile weist die Chemie bzw. Gesundheitswirtschaft (zwölf Prozent) und die Bauwirtschaft zusammen mit dem Maschinen- und Fahrzeugbau sowie dem Sonstigen verarbeitenden Gewerbe (21 Prozent) auf.

NUTZUNG DIGITALER INFRASTRUKTUREN

58 Prozent der Unternehmen in Baden-Württemberg geben an, dass alle ihre Mitarbeiter digitale Infrastrukturen nutzen. Das sind zwei Prozentpunkte weniger als 2017. Dazu zählen neben stationärem bzw. mobilem Internet auch Angebote wie ein Unternehmensintranet. In einigen Dienstleistungsbranchen – insbesondere Wissensintensive Dienstleistungen, Finanzen/Versicherungen und IKT – ist die vollständige Nutzung in beinahe allen Unternehmen gegeben. Dem gegenüber steht das Verarbeitende Gewerbe mit einer unterdurchschnittlichen Nutzung, allen voran im Handwerk (33 Prozent). Die Betrachtung nach Größenklassen zeigt: Fast drei Viertel der Großunternehmen weisen eine durchgängige Nutzung digitaler Infrastrukturen auf, im Mittelstand sind es weniger als die Hälfte der Unternehmen.

NUTZUNG DIGITALER DIENSTE

Die Nutzung digitaler Dienste durch alle Mitarbeiter in den betrachteten Unternehmen in Baden-Württemberg liegt aktuell bei 30 Prozent. Im Vergleich zu 2017 entspricht dies einer Steigerung um elf Prozentpunkte. Dienste wie z. B. Cloud Computing, Big Data-Anwendungen oder digitale Kollaborationsanwendungen sind insbesondere im Verarbeitenden Gewerbe wenig verbreitet. In dienstleistungsorientierten Branchen gehört die Verwendung zum Alltag der Mitarbeitenden in etwas weniger als vier von zehn Unternehmen. Besonders weit verbreitet sind digitale Dienste in Großunternehmen: Hier nutzen in 57 Prozent der Unternehmen alle Mitarbeiter solche digitalen Anwendungen.

Nutzung digitaler stationärer Geräte

Nutzung nach Teilbereichen, Größenklassen und Branchen

WEITGEHEND STABILE NUTZUNG

Ausgehend von einem hohen Niveau an Unternehmen, die schon 2017 angegeben haben, dass allen ihren Mitarbeitern stationäre Geräte zur Verfügung gestellt werden, sinkt dieser Anteil 2023 leicht um zwei Prozentpunkte auf 59 Prozent. In Dienstleistungsbranchen (70 Prozent) ist dieser Anteil mehr als doppelt so hoch wie im Verarbeitenden Gewerbe (31 Prozent).

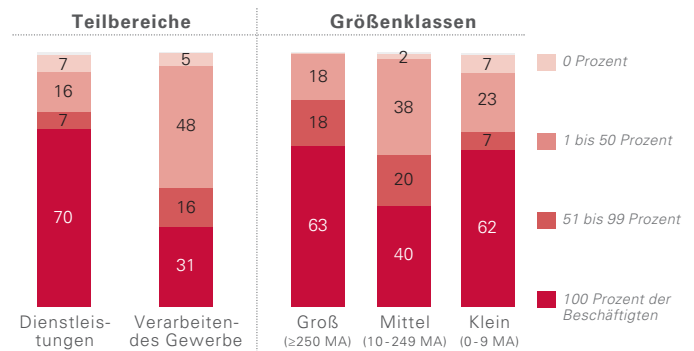
WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER MIT VOLLAUSSTATTUNG

Praktisch alle Unternehmen des Bereichs Wissensintensive Dienstleistungen geben an, dass ihre komplette Belegschaft stationäre Geräte nutzt. Auch die Branchen Finanz- und Versicherungsdienstleister, Kreativwirtschaft und IKT kommen auf Nutzungsraten von mehr als drei Vierteln. Betrachtet man die Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes, ist die Nutzung digitaler Desktop PCs und Co. in der Chemie und Gesundheitsindustrie am weitesten verbreitet. In immerhin zwei von drei Unternehmen des Maschinen- und Fahrzeugbaus nutzt mehr als die Hälfte der Beschäftigten solche Geräte.

MITTELSTAND MIT GERINGSTEN NUTZUNGSRATEN

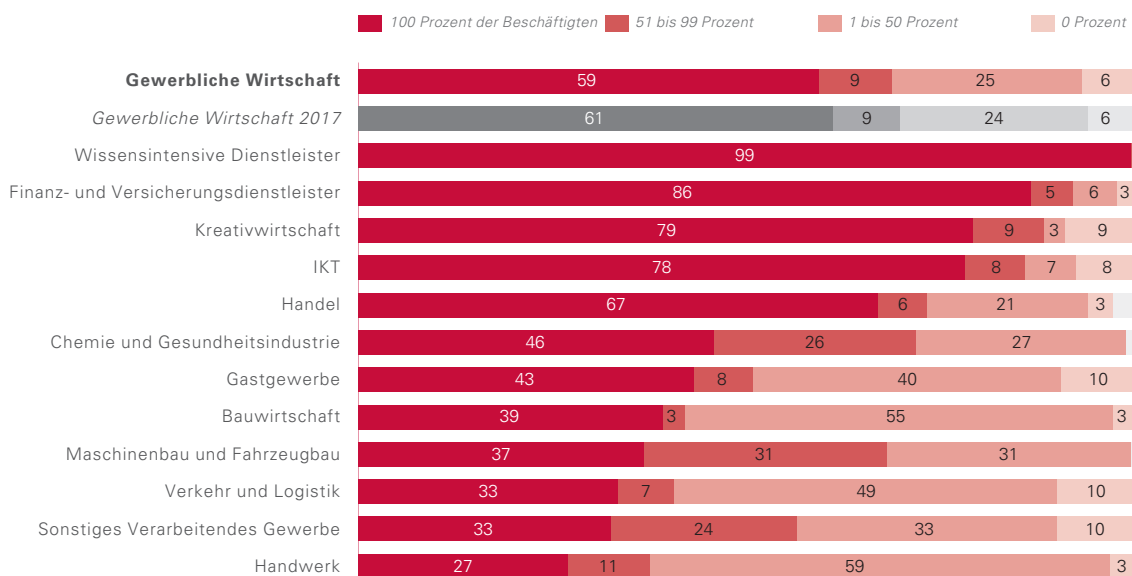
Laut Angaben der mittelständischen Unternehmen liegt in vier von zehn Unternehmen eine Vollaussattung mit stationären Geräten vor. Sowohl in Kleinst- als auch in Großunternehmen liegt diese Nutzungsrate bei über 60 Prozent. Dabei sind vor allem Großunternehmen Vorreiter: Hier gibt es praktisch keine Unternehmen, die gar keine Mitarbeiter mit digitalen stationären Geräten ausstatten.

NUTZUNG DIGITALER STATIONÄRER GERÄTE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG DIGITALER STATIONÄRER GERÄTE NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent der fest angestellten Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen nutzen digitale stationäre Geräte für geschäftliche Zwecke?“
 Lesehilfe: In 59 Prozent der Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft nutzen 100 Prozent der Beschäftigten digitale stationäre Geräte für geschäftliche Zwecke;
 fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Nutzung digitaler mobiler Geräte

Nutzung nach Teilbereichen, Größenklassen und Branchen

MOBILE NUTZUNG STEIGT

In Baden-Württembergs Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft werden immer mehr mobile Endgeräte genutzt. Zwar nimmt die Zahl der Unternehmen, die alle Mitarbeiter mit Smartphones, Tablets oder Notebooks ausstattet, nur leicht um zwei Prozentpunkte auf 38 Prozent zu. Waren es zuletzt jedoch noch ein Viertel an Unternehmen, die gar keine Mitarbeiter mit mobiler Nutzung verzeichneten, sind es 2023 nur noch 18 Prozent – und damit weniger als jedes fünfte Unternehmen.

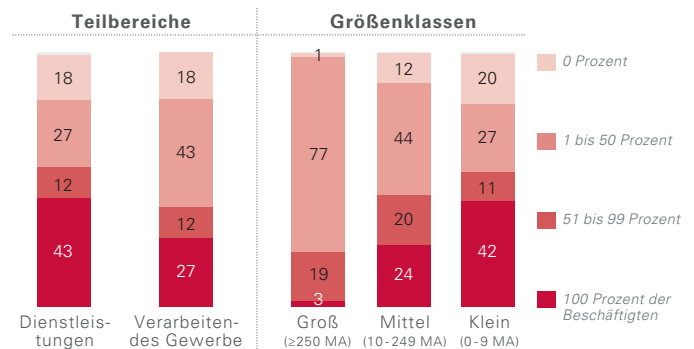
KEINE UNTERSCHIEDE IN DER GESAMTNUTZUNG DES VERARBEITENDEN GEWERBES UND VON DIENSTLEISTERN

Die Gesamtnutzung mobiler Geräte ist in beiden Haupt-Wirtschaftssektoren des Verarbeitenden Gewerbes und der Dienstleistungen gleich ausgeprägt: In je 18 Prozent der Unternehmen werden keine Mitarbeiter mit mobilen Geräten ausgestattet. Es gibt jedoch Unterschiede bei den Nutzungsanteilen. Dienstleister geben an, dass in 43 Prozent der Unternehmen alle Beschäftigten mit mobilen Geräten arbeiten, im Verarbeitenden Gewerbe sind es 27 Prozent.

GROSSE UNTERSCHIEDE BEI UNTERNEHMENSGRÖSSEN

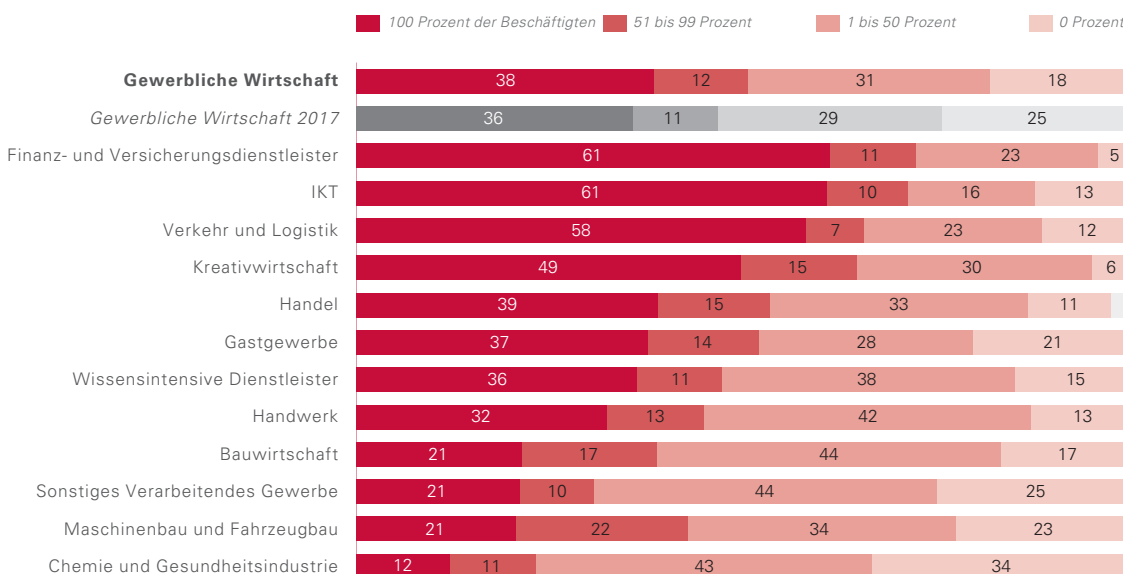
Die Betrachtung nach Größenklassen zeigt: Kleinstunternehmen sind am häufigsten komplett mit mobilen Geräten ausgestattet (42 Prozent). Gleichzeitig gibt jedes fünfte Kleinstunternehmen an, dass keiner ihrer Mitarbeiter mobile Endgeräte nutzt. Dieses Verhältnis ist bei Großunternehmen umgekehrt: Hier nutzen lediglich in drei Prozent der Firmen alle Mitarbeiter mobile Geräte und in einem Prozent gar kein Beschäftigter.

NUTZUNG DIGITALER MOBILER GERÄTE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG DIGITALER MOBILER GERÄTE NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent der fest angestellten Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen nutzen digitale mobile Geräte für geschäftliche Zwecke?“
 Lesehilfe: In 38 Prozent der Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft nutzen 100 Prozent der Beschäftigten digitale mobile Geräte für geschäftliche Zwecke;
 fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Nutzung digitaler Infrastrukturen

Nutzung nach Teilbereichen, Größenklassen und Branchen

KAUM VERÄNDERUNGEN BEI DER NUTZUNG

Die Nutzung von digitalen Infrastrukturen wie (mobilem) Internetzugang oder Intranetangeboten verringert sich im Vergleich zur Vorgängerstudie 2017 nur leicht um zwei Prozentpunkte. So geben die Unternehmen mehrheitlich an, dass alle Mitarbeiter digitale Infrastrukturen nutzen (58 Prozent). Die Nutzung ist im Dienstleistungssektor überdurchschnittlich ausgeprägt, im Verarbeitenden Gewerbe unterdurchschnittlich.

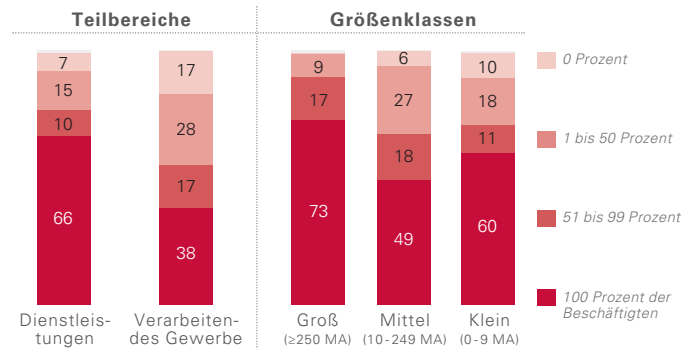
CHEMIE UND MASCHINENBAU MIT VERGLEICHWEISE HOHER NUTZUNG

Im Verarbeitenden Gewerbe stechen im Vergleich zur Durchschnittsbetrachtung für diesen Teilbereich zwei Branchen hervor. Nach Unternehmensangaben der Chemie und Gesundheitsindustrie liegt die Nutzung von digitalen Infrastrukturen hier sogar in knapp drei Viertel der Unternehmen bei mindestens der Hälfte der Mitarbeiter. Auch im Maschinenbau und Fahrzeugbau beträgt dieser Anteil überdurchschnittliche 69 Prozent.

PRAKTISCH ALLE GROSSUNTERNEHMEN NUTZEN DIGITALE INFRASTRUKTUREN

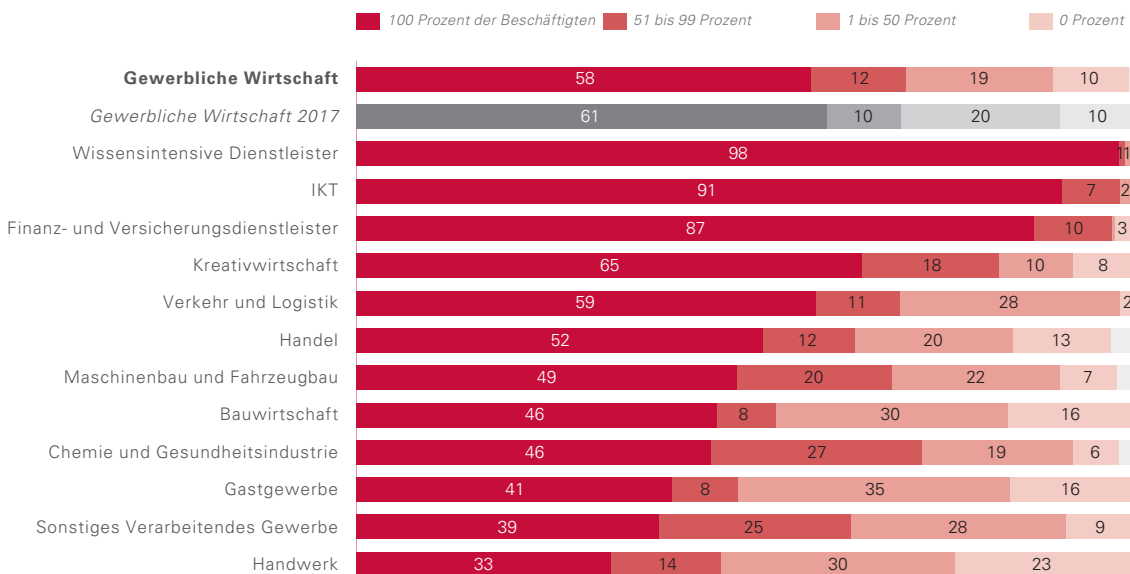
Großunternehmen weisen die höchste Nutzungsrate digitaler Infrastrukturen auf, Kleinstunternehmen die insgesamt geringste. Allerdings gibt es mehr Kleinstunternehmen, die allen Beschäftigten Zugang zu digitalen Infrastrukturen verschaffen (60 Prozent). Im Mittelstand ist dieser Anteil deutlich geringer (49 Prozent).

NUTZUNG DIGITALER INFRASTRUKTUREN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG DIGITALER INFRASTRUKTUREN NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent der fest angestellten Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen nutzen digitale Infrastrukturen für geschäftliche Zwecke?“
 Lesehilfe: In 58 Prozent der Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft nutzen 100 Prozent der Beschäftigten digitale Infrastrukturen für geschäftliche Zwecke;
 fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Nutzung digitaler Dienste

Nutzung nach Teilbereichen, Größenklassen und Branchen

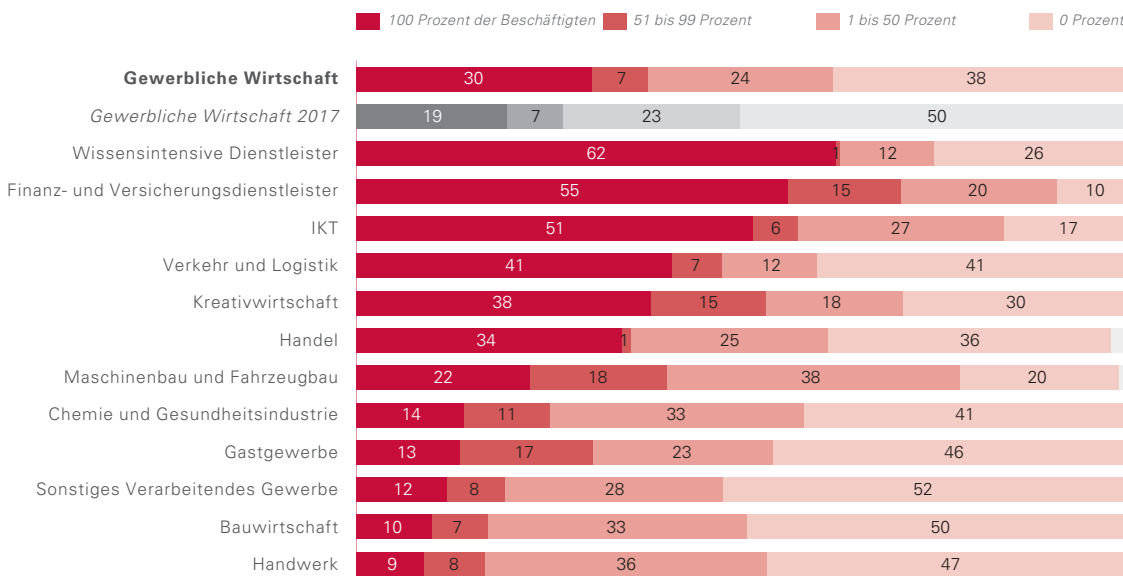
CORONA ALS KATALYSATOR VON DIGITALISIERUNGSMASSNAHMEN?

Die Corona-Pandemie führte in den vergangenen drei Jahren in vielen Unternehmen zu Veränderungen in der Art und Weise der Zusammenarbeit. Dies spiegeln auch die Ergebnisse der diesjährigen Erhebung wider: Die Nutzung von digitalen Diensten wie z. B. digitalen Kollaborationsanwendungen stieg 2023 in baden-württembergischen Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft von insgesamt 50 Prozent auf 61 Prozent an. Die Zunahme resultiert aus einem gestiegenen Anteil an Unternehmen, in denen alle Mitarbeiter solche digitalen Dienste nutzen (30 Prozent). Im Jahr 2017 lag der Anteil noch bei 19 Prozent.

NICHT ALLE BRANCHEN NUTZEN DIGITALE ANWENDUNGEN INTENSIV

Im Verarbeitenden Gewerbe gibt immer noch fast die Hälfte der Unternehmen an, keine digitalen Dienste zu nutzen. Im Dienstleistungssektor sind es mit 35 Prozent weniger, was insbesondere auf die überdurchschnittliche Nutzung in den Branchen Finanzen und Versicherungen, IKT sowie Wissensintensive Dienstleistungen zurückzuführen ist.

NUTZUNG DIGITALER DIENSTE NACH BRANCHEN 2023

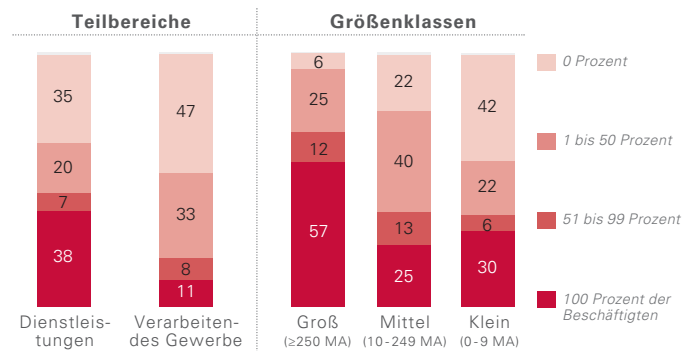


Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie viel Prozent der fest angestellten Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen nutzen digitale Dienste für geschäftliche Zwecke?“
 Lesehilfe: In 30 Prozent der Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft nutzen 100 Prozent der Beschäftigten digitale Dienste für geschäftliche Zwecke;
 fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

GROSSUNTERNEHMEN BAUEN NUTZUNG ENORM AUS

Eine wichtige Rolle spielt die Mitarbeiteranzahl der Unternehmen. Grundsätzlich gilt: Je kleiner das Unternehmen, desto geringer ist der Anteil an Firmen, die digitale Dienste nutzen. Umgekehrt sind es vor allem Großunternehmen, die sehr hohe Nutzungsraten aufweisen. Hier stieg der Anteil an Unternehmen, in denen alle Mitarbeiter digitale Dienste nutzen, von fünf Prozent im Jahr 2017 auf aktuell 57 Prozent an.

NUTZUNG DIGITALER DIENSTE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Home Office

Nutzung von Home Office gesamt, nach Teilbereichen und Größenklassen

Um die drastischen Veränderungen in der Verbreitung von Home-Office-Nutzung (regelmäßiges oder gelegentliches mobiles Arbeiten) abbilden zu können, wurden die Unternehmen gefragt, wie sich die Home-Office-Nutzung der Beschäftigten vor der Pandemie, aktuell und in Zukunft darstellt.

KNAPP DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN WOLLEN NICHT ZURÜCK ZUR REINEN PRÄSENZKULTUR

Etwas mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen, für die Home Office grundsätzlich infrage kommt, gibt an, dass Home Office bei ihnen dennoch nicht genutzt wird. Das ist ein deutlicher Rückgang um elf Prozentpunkte im Vergleich zu Anfang 2020. In 36 Prozent dieser Unternehmen nutzen aktuell bis zu 50 Prozent der Mitarbeitenden Home Office und in zwölf Prozent sind es sogar über die Hälfte der Mitarbeitenden, die zumindest gelegentlich von Zuhause aus arbeiten. In beiden Fällen ist der Anteil im Vergleich zu 2020 gestiegen, und zwar um neun bzw. fünf Prozentpunkte.

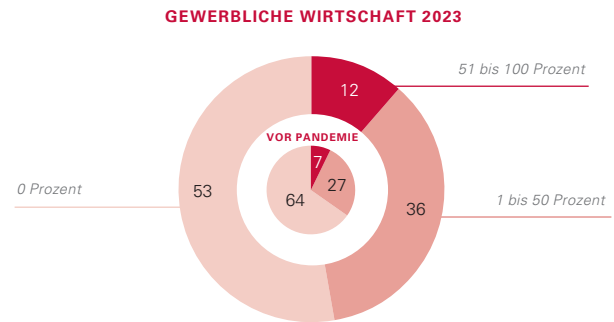
INTENSIVERE NUTZUNG BEI DEN DIENSTLEISTERN

Vergleicht man die Teilbereiche miteinander, so zeigt sich erwartungsgemäß, dass Home Office im Verarbeitenden Gewerbe weniger intensiv genutzt wird als im Dienstleistungssektor. In beiden Bereichen geben etwa die Hälfte der Unternehmen, die grundsätzlich Home Office nutzen könnten, an, dass die Mitarbeitenden in reiner Präsenz arbeiten. Allerdings ist der Anteil der Unternehmen, in denen mehr als die Hälfte der Mitarbeitenden von Zuhause arbeiten, bei den Dienstleistern mit 16 Prozent deutlich höher als im Verarbeitenden Gewerbe mit nur einem Prozent.

KLEINE UNTERNEHMEN BIETEN SELTEN HOME OFFICE AN

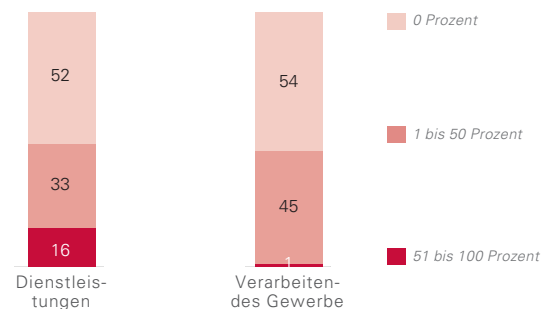
Bei der Analyse nach Größenklassen zeigt sich, dass vor allem kleine Unternehmen kein Home Office ermöglichen (57 Prozent). Je größer die Unternehmen, desto eher wird Home Office von den Mitarbeitenden genutzt. So liegt der Anteil der Unternehmen, die kein Home Office nutzen, bei den mittleren Unternehmen bei 35 und bei den Großunternehmen nur noch bei sechs Prozent. Der Anteil der Unternehmen, in denen mehr als die Hälfte der Beschäftigten ortsflexibel arbeiten kann, ist dabei bei den Großunternehmen mit 13 Prozent am höchsten.

NUTZUNG VON HOME OFFICE 2023



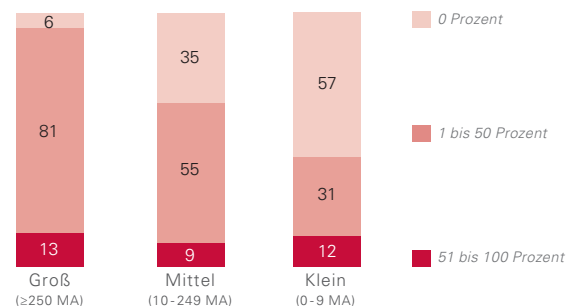
Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Wenn Home Office im Tätigkeitsfeld in Frage kommt n=903; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG VON HOME OFFICE: TEILBEREICHE 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Wenn Home Office im Tätigkeitsfeld in Frage kommt n=903; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG VON HOME OFFICE: GRÖSSENKLASSEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Wenn Home Office im Tätigkeitsfeld in Frage kommt n=903; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Nutzung von Homeoffice nach Branchen

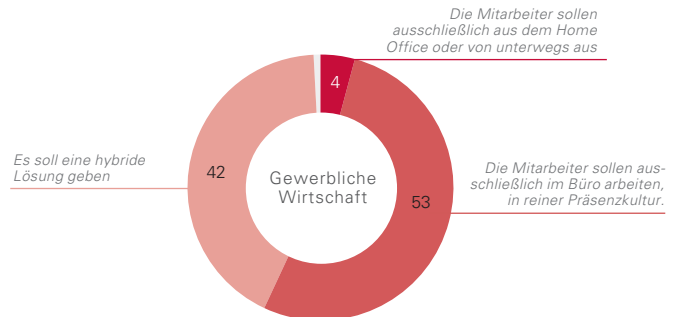
AUCH IN ZUKUNFT WIRD EINE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN HOME OFFICE ANBIETEN, DIE ANDERE NICHT

Nach den Zukunftsaussichten der Home-Office-Nutzung befragt, zeigt sich deutlich, dass es für viele der befragten Unternehmen kein Zurück zur reinen Präsenzkultur geben wird. Während sich 53 Prozent für ein ausschließliches Arbeiten im Unternehmen aussprechen, obwohl Home Office grundsätzlich möglich wäre, gehen 42 Prozent von hybriden Arbeitsformen aus und vier Prozent sogar von komplett ortsflexiblem Arbeiten außerhalb des Büros.

INTENSIVSTE NUTZUNG IN DER IKT

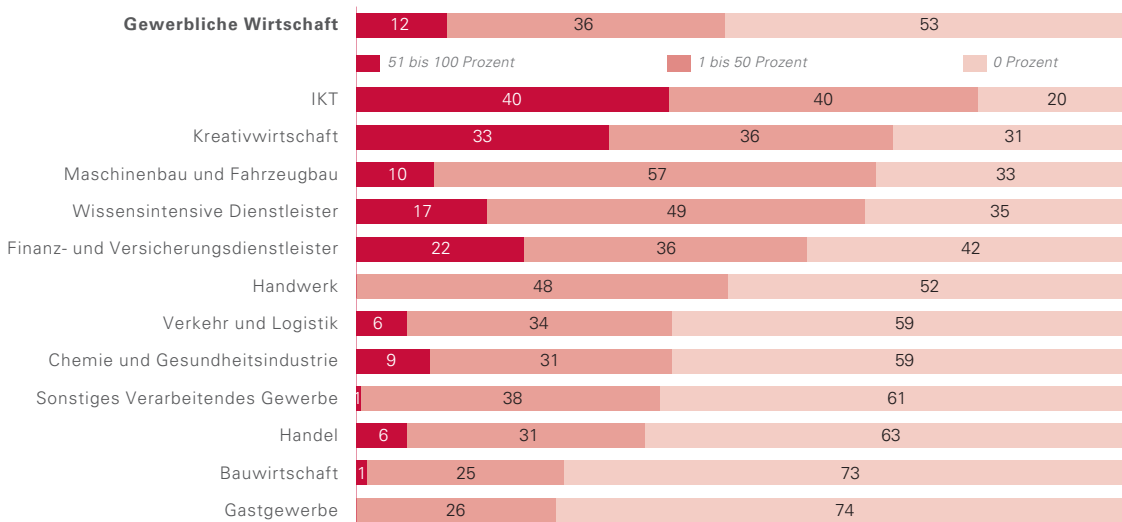
Im Branchenvergleich ist der Anteil der Unternehmen, die kein Home Office ermöglichen, in der IKT (20 Prozent), der Kreativwirtschaft (31 Prozent) und im Maschinen- und Fahrzeugbau (33 Prozent) am geringsten. Am höchsten ist dieser Anteil im Gastgewerbe (74 Prozent), in der Bauwirtschaft (73 Prozent) und im Handel (63 Prozent). Die intensivste Nutzung von Home Office findet sich in der IKT-Branche. Hier nutzen in 40 Prozent der Unternehmen mindestens die Hälfte der Beschäftigten ortsflexibles Arbeiten. Die Kreativwirtschaft folgt mit 33 Prozent und die Finanz- und Versicherungswirtschaft mit 22 Prozent.

HOME OFFICE IN DER ZUKUNFT



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Wenn Home Office im Tätigkeitsfeld in Frage kommt n=903; Angaben in Prozent auf die Frage: „Auf welches der folgenden Arbeitsmodelle möchten Sie zukünftig in Ihrem Unternehmen setzen?“; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

NUTZUNG VON HOME OFFICE: BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, Wenn Home Office im Tätigkeitsfeld in Frage kommt n=903; Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie hoch ist in etwa der Anteil Ihrer Beschäftigten, die aktuell regelmäßig im Homeoffice arbeiten?“ Bitte geben Sie den Anteil in Prozent zwischen 0 und 100 an.“
Fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

Auswirkungen der Digitalisierung in Unternehmen

der Unternehmen erwarten bessere Kundenkommunikation durch Digitalisierung

64%

88%

der Großunternehmen sehen Vorteile bei Produktion / Serviceleistungserbringung

gehen von Vorteilen bei FuE durch Digitalisierung aus

33%

75%

In 75% befasst sich die Geschäftsführung mit Cybersicherheit

37%

geben an, dass sehr viel für IT-Sicherheit getan wird

Auswirkungen der Digitalisierung in Unternehmen

Zentrale Ergebnisse

CHANCEN DER DIGITALISIERUNG WERDEN VOR ALLEM IN DER KOMMUNIKATION NACH AUSSEN GESEHEN

Vergleicht man die Bereiche, in denen der verstärkte Einsatz von digitalen Produkten und Lösungen in den nächsten fünf Jahren am ehesten Vorteile für die Unternehmen bringt, so zeigt sich, dass die größten Chancen in der externen Kommunikation gesehen werden.

Das Thema Kundenkommunikation und -betreuung wird von 64 Prozent der Unternehmen als Chance gesehen, das Thema Marketing und Vertrieb von 63 Prozent. Das Mittelfeld wird dominiert von Prozessthemen, während Kernprozesse der Leistungserbringung (Produktion und Erbringung von Serviceleistungen, FuE/Produktentwicklung) heterogen abschneiden. Am wenigsten interessant sind die Themen Personal/HR und Forschung und (Produkt-) Entwicklung.

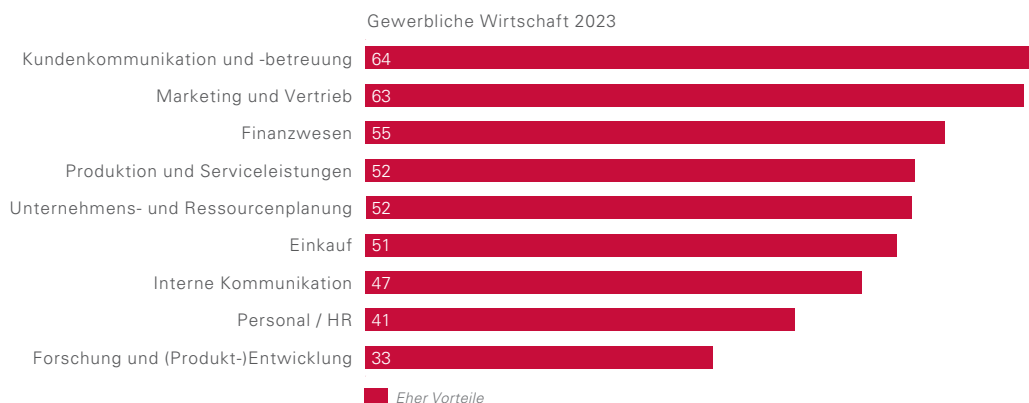
VERARBEITENDES GEWERBE SIEHT IN DEN NÄCHSTEN FÜNF JAHREN GRÖßERE CHANCEN ALS DIENSTLEISTER

Über alle Themen hinweg sieht das Verarbeitende Gewerbe häufiger als die Dienstleister die Vorteile einer weiteren Digitalisierung. Besonders deutlich ist der Unterschied beim Thema Einkauf. Hier geben 70 Prozent der Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes an, dass sie in den kommenden fünf Jahren Vorteile für ihr Unternehmen sehen. Bei den Dienstleistern sind es nur 43 Prozent.

HOHES BEWUSSTSEIN FÜR CYBERSICHERHEIT, ABER OPTIMIERUNGSBEDARF BEI DER UMSETZUNG

Cybersicherheit ist auf der Führungsebene präsent. In drei Viertel der Unternehmen beschäftigt sich die Geschäftsführung mit dem Thema. Allerdings geben 37 Prozent an, dass ihre Unternehmen sehr viel für IT-Sicherheit tun. Im Falle eines Angriffes würden sich die meisten Unternehmen an private Experten wenden (49 Prozent), gefolgt von eigenen Experten (21 Prozent). Nur 20 Prozent würden sich an den Staat wenden.

VORTEILE DER DIGITALISIERUNG 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Vorteile der Digitalisierung

Kundenkommunikation und -betreuung

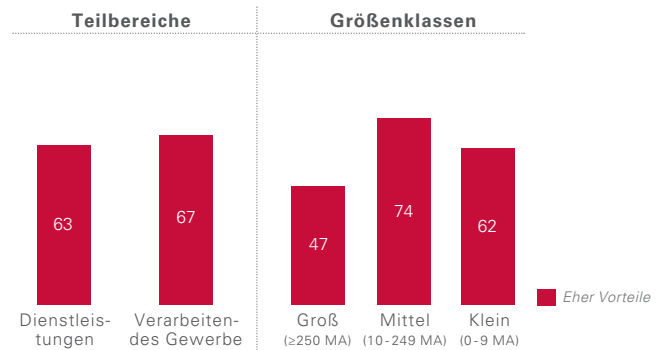
VERBESSERTE KUNDENKOMMUNIKATION MIT GRÖSSTEM POTENZIAL

Als wichtigster Vorteil der Digitalisierung wird von den befragten Unternehmen eine bessere Kundenkommunikation und -betreuung gesehen. 64 Prozent geben an, dass sie hier in den nächsten fünf Jahren Vorteile durch digitale Lösungen sehen.

Besonders die Bauwirtschaft sowie die Finanz- und Versicherungsdienstleister sehen hier mit Zustimmungsraten von 85 Prozent ein großes Potenzial. Am wenigsten relevant ist dieser Punkt für die Wissensintensiven Dienstleister. Hier erwarten nur 45 Prozent Vorteile durch eine zunehmende Digitalisierung.

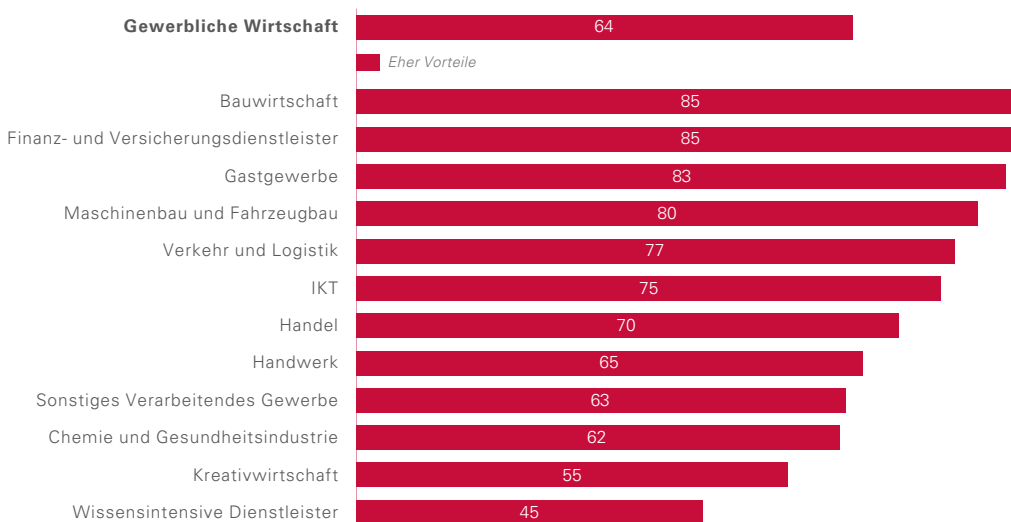
Getrieben wird diese positive Einschätzung vor allem durch den Mittelstand, in dem 74 Prozent der Unternehmen weitere Vorteile in der Kundenkommunikation und -betreuung erwarten. Auch die Kleinstunternehmen erwarten hier mehrheitlich (62 Prozent) Verbesserungen in den kommenden fünf Jahren.

KUNDENKOMMUNIKATION UND -BETREUUNG 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

KUNDENKOMMUNIKATION UND -BETREUUNG NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Marketing und Vertrieb

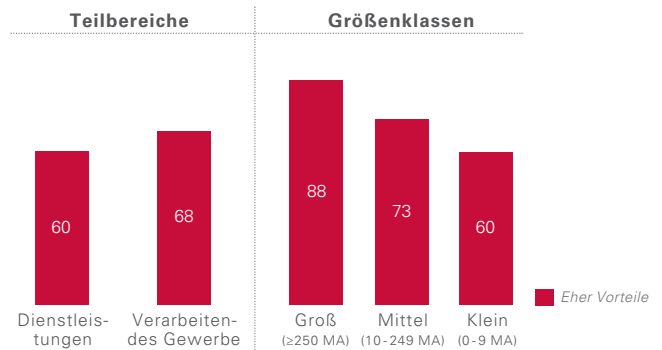
KNAPP ZWEI DRITTEL DER UNTERNEHMEN ERWARTEN VORTEILE IN MARKETING UND VERTRIEB

Auch im Marketing und im Vertrieb gehen die Unternehmen von weiteren Verbesserungen durch digitale Technologien und Anwendungen in den nächsten fünf Jahren aus. 63 Prozent sehen hier Potenzial.

Spitzenreiter sind die Finanz- und Versicherungsdienstleister (78 Prozent) sowie das Gastgewerbe (76 Prozent) und das Handwerk (75 Prozent). Genau wie bei der verbesserten Kundenkommunikation sehen die Wissensintensiven Dienstleister mit 28 Prozent am seltensten (weitere) positive Effekte der Digitalisierung auf Marketing und Vertrieb.

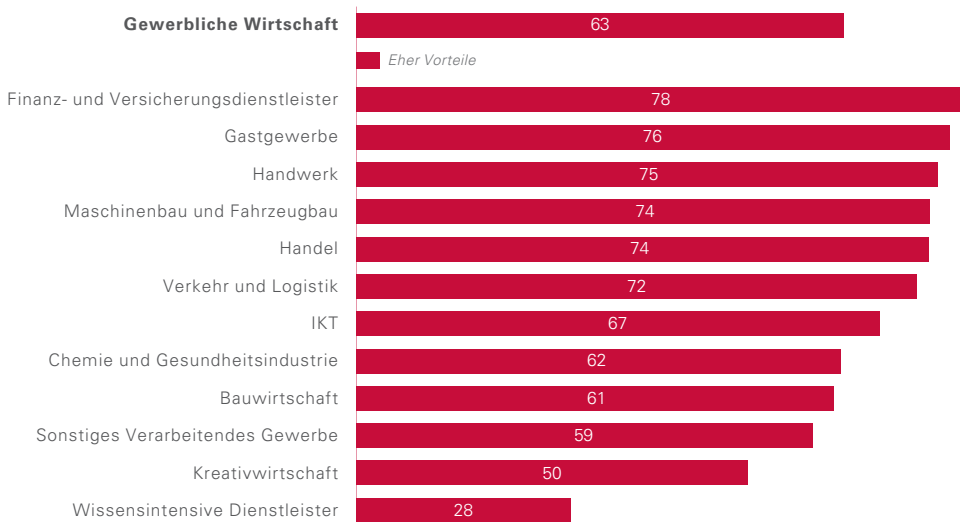
Am häufigsten gehen die Großunternehmen von positiven Effekten aus (88 Prozent), gefolgt von den mittleren Unternehmen (73 Prozent) und den kleinen Betrieben (60 Prozent).

MARKETING UND VERTRIEB 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100%: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

MARKETING UND VERTRIEB NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Vorteile der Digitalisierung

Finanzwesen

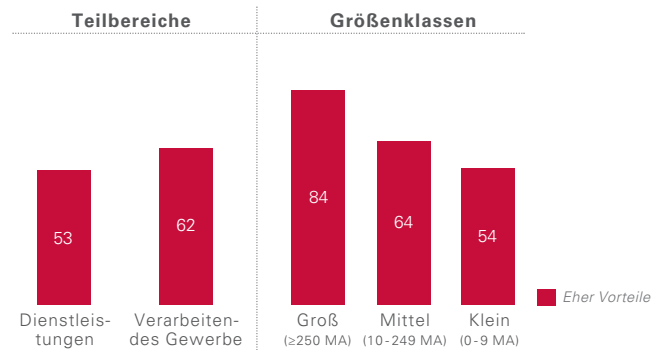
VORTEILE DER DIGITALISIERUNG FÜR DAS FINANZWESEN BEI DEN INTERNEN PROZESSEN AM HÄUFIGSTEN GENANNT

Bei den internen Prozessen sehen die meisten Unternehmen im Finanzwesen Vorteile durch die Digitalisierung in den nächsten fünf Jahren. Insgesamt geben 55 Prozent an, dass sie in diesem Bereich Vorteile durch zunehmende Digitalisierung erwarten.

Besonders das Sonstige Verarbeitende Gewerbe sowie das Gastgewerbe gehen zu 70 bzw. 67 Prozent davon aus, dass digitale Anwendungen das interne Finanzwesen in den nächsten fünf Jahren verbessern wird. Am geringsten ist die Zustimmung für diese These in der Chemie und Gesundheitsindustrie mit 45 Prozent.

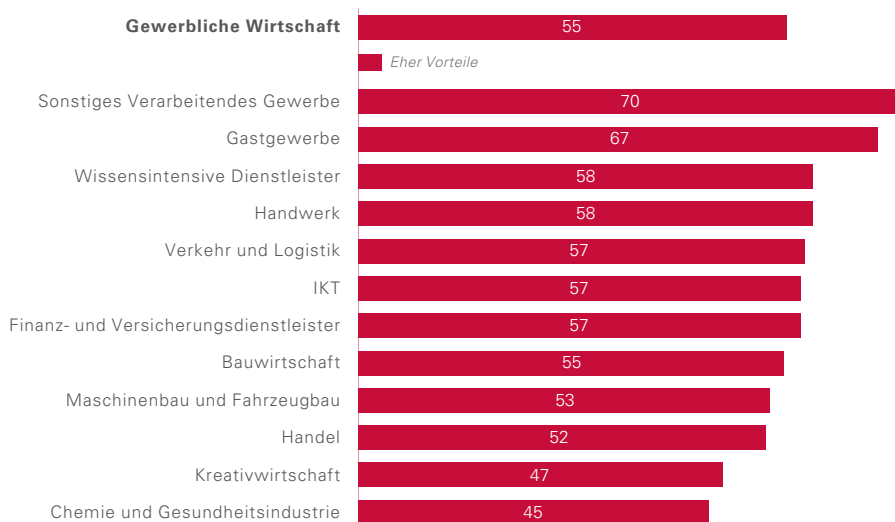
Auch beim Finanzwesen gibt es ein Gefälle zwischen den Großunternehmen mit einer positiven Erwartung bei 84 Prozent und den Kleinstunternehmen mit 54 Prozent.

FINANZWESEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

FINANZWESEN NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Produktion und Serviceleistungen

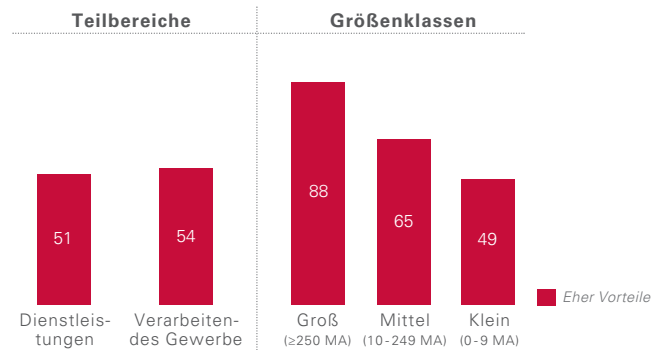
52 PROZENT SEHEN VORTEILE DURCH DIGITALISIERUNG BEI PRODUKTION UND ERBRINGUNG VON SERVICELEISTUNGEN

Über die Hälfte der befragten Unternehmen geht davon aus, dass die zunehmende Digitalisierung in den Kernbereichen der Produktion oder Serviceleistungserbringung Vorteile bieten wird.

Am häufigsten geben dies mit 74 Prozent die Finanz- und Versicherungsdienstleister an. Auch in der Chemie und Gesundheitsindustrie sind knapp zwei Drittel der Unternehmen dieser Meinung. Den geringsten positiven Effekt der Digitalisierung auf die Leistungserbringung erwartet der Handel mit nur 32 Prozent Zustimmung.

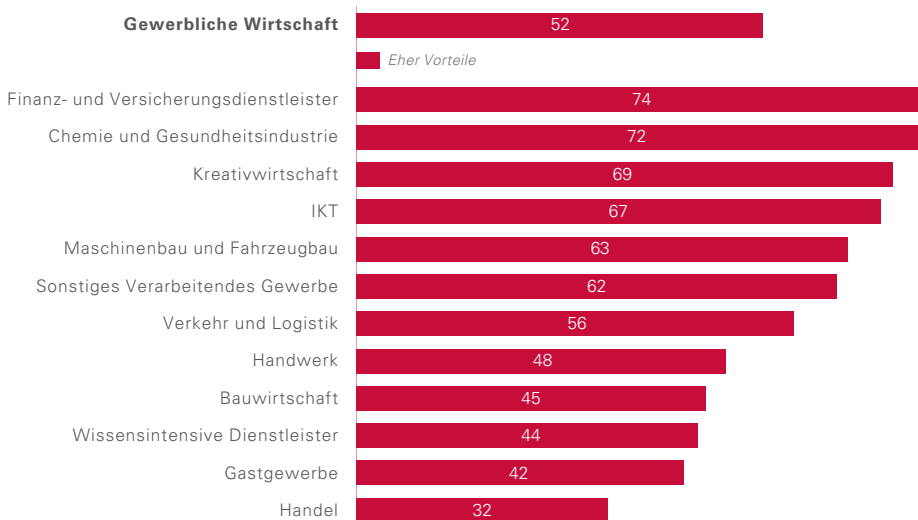
Auch bei diesem Geschäftsbereich sehen die Großunternehmen am häufigsten die Potenziale der Digitalisierung (88 Prozent), während die mittleren (65 Prozent) und die kleinen Unternehmen (49 Prozent) weniger häufig von positiven Effekten der Digitalisierung auf ihre Produktion oder Leistungserbringung ausgehen.

PRODUKTION UND SERVICELEISTUNGEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

PRODUKTION UND SERVICELEISTUNGEN NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Vorteile der Digitalisierung

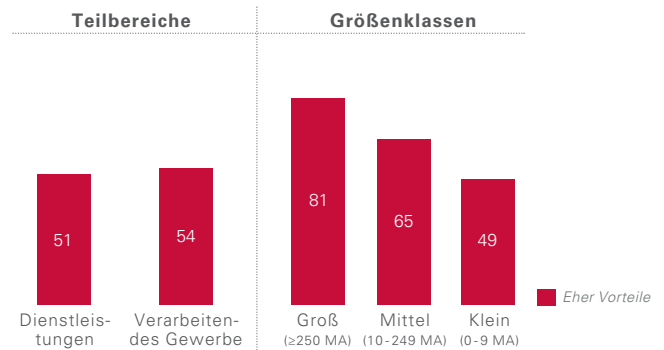
Unternehmens- und Ressourcenplanung

MEHR ALS DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN ERWARTET VORTEILE FÜR UNTERNEHMENS- UND RESSOURCENPLANUNG

Die Unternehmens- und Ressourcenplanung wird vor allem im Gastgewerbe (65 Prozent) aber auch im Maschinen- und Fahrzeugbau (61 Prozent) sowie in der Kreativwirtschaft (58 Prozent) als ein Bereich gesehen, in dem die Digitalisierung in den kommenden fünf Jahren Vorteile und Verbesserungen bringen wird. Weniger stark werden die Auswirkungen neuer digitaler Lösungen auf die Unternehmens- und Ressourcenplanung im Handel und im Bereich Verkehr und Logistik gesehen (jeweils 42 Prozent).

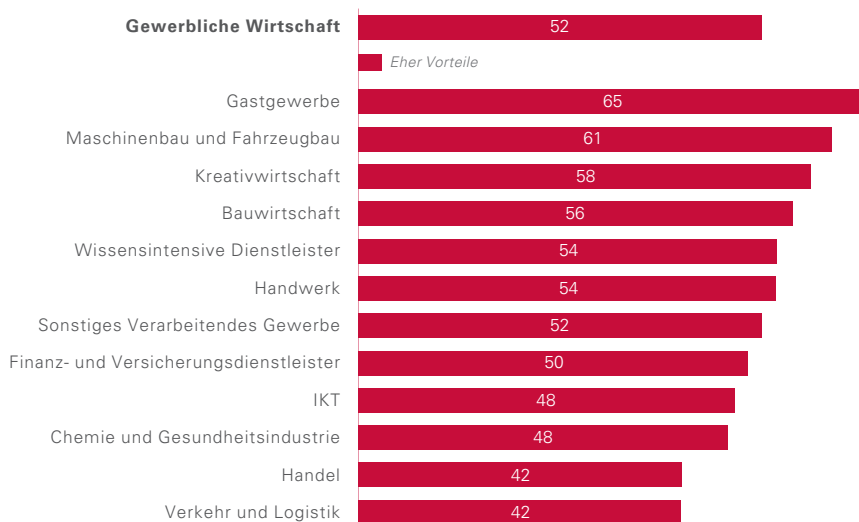
Vorteile sehen vor allem die Großunternehmen mit 81 Prozent, während die Kleinstunternehmen nur zu 49 Prozent eine Verbesserung erwarten.

UNTERNEHMENS- UND RESSOURCENPLANUNG 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

UNTERNEHMENS- UND RESSOURCENPLANUNG NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

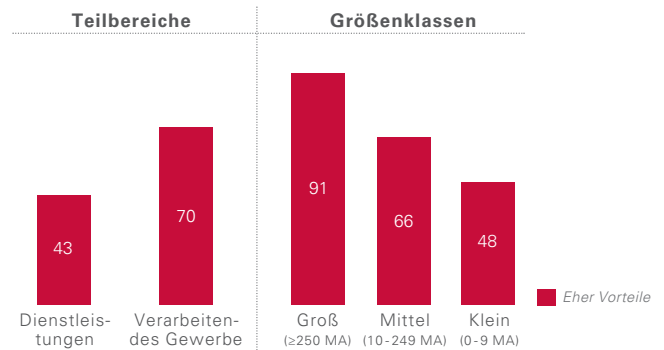
Einkauf

91 PROZENT DER GROSSUNTERNEHMEN SEHEN CHANCEN DER DIGITALISIERUNG IM EINKAUF

Vor einer weiteren Digitalisierung des Einkaufs verspricht sich gut die Hälfte der befragten Unternehmen Vorteile in den kommenden fünf Jahren. Besonders das Sonstige Verarbeitende Gewerbe erwartet Verbesserungen im Einkaufsprozess durch die zunehmende Digitalisierung (74 Prozent). Aber auch das Handwerk (68 Prozent) und der Maschinen- und Fahrzeugbau (67 Prozent) sehen Potenziale in der weiteren Digitalisierung des Einkaufs.

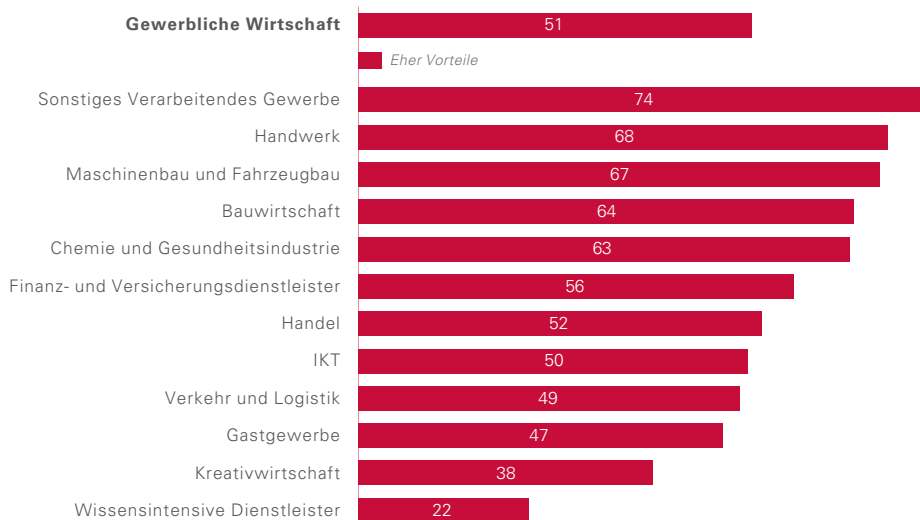
Im Vergleich der Teilbereiche sieht vor allem das Verarbeitende Gewerbe noch weiteres Potenzial beim Thema Digitalisierung des Einkaufs. 70 Prozent der Unternehmen erwarten hier in den nächsten fünf Jahren Verbesserungen. Im Dienstleistungssektor sind es nur 43 Prozent.

EINKAUF 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

EINKAUF NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
Angaben zu „Eher Vorteile“

Vorteile der Digitalisierung

Interne Kommunikation

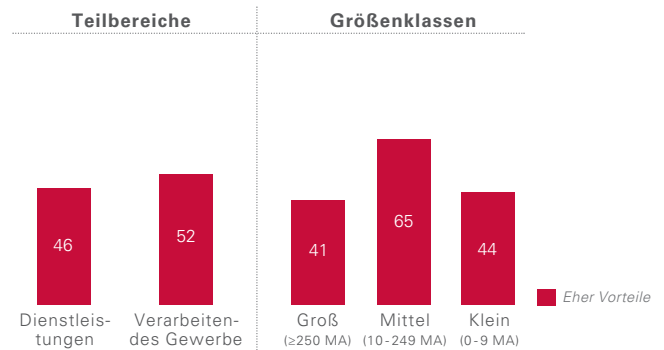
INTERNE KOMMUNIKATION KANN IN KNAPP DER HÄLFTE DER UNTERNEHMEN VON DIGITALISIERUNG PROFITIEREN

Mit 47 Prozent erwarten knapp die Hälfte aller befragten Unternehmen, dass sich die interne Kommunikation in den kommenden fünf Jahren durch die Digitalisierung verbessern wird.

Dies gilt besonders deutlich im Bereich Verkehr und Logistik, in dem 77 Prozent der Unternehmen Fortschritte durch die digitale Unterstützung der internen Kommunikation erwarten. Das geringste Potenzial wird im Handel gesehen. Hier sind nur 31 Prozent der Unternehmen der Meinung, dass eine weitere Digitalisierung der internen Kommunikation Vorteile für die Unternehmen bringt.

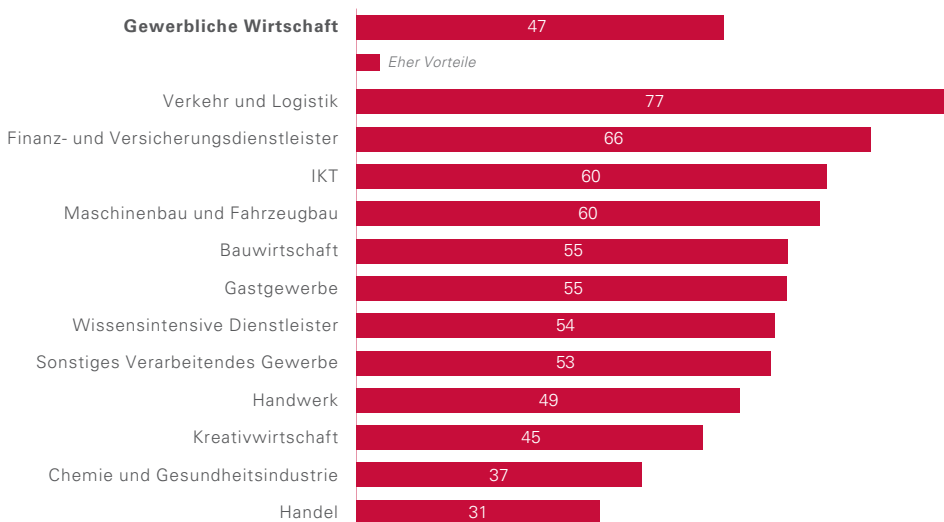
Besonders der Mittelstand setzt Hoffnungen in eine digital unterstützte interne Kommunikation. Bei den mittleren Unternehmen gehen 65 Prozent von positiven Effekten aus, bei den kleinen sind es 44 und bei den großen Unternehmen 41 Prozent.

INTERNE KOMMUNIKATION 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

INTERNE KOMMUNIKATION NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Personal / HR

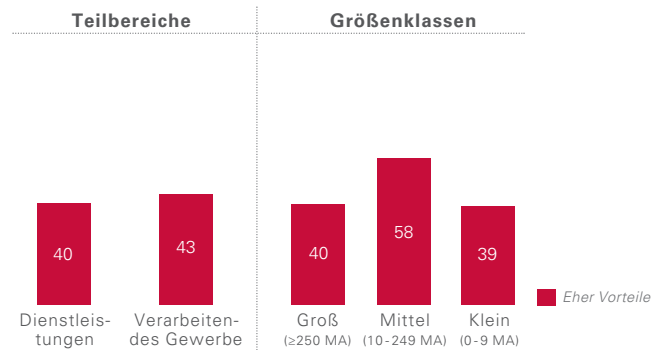
40 PROZENT DER UNTERNEHMEN SEHEN POTENZIALE DURCH DIGITALISIERUNG IM BEREICH PERSONAL / HR

Im Bereich Personalverwaltung und Human Resources geben 41 Prozent der befragten Unternehmen an, dass sie in den kommenden fünf Jahren Vorteile durch die Digitalisierung erwarten.

In vier Branchen, nämlich im Maschinen- und Fahrzeugbau, im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe, im Gastgewerbe und in der Bauwirtschaft sehen mehr als die Hälfte der Unternehmen Vorteile durch die Digitalisierung.

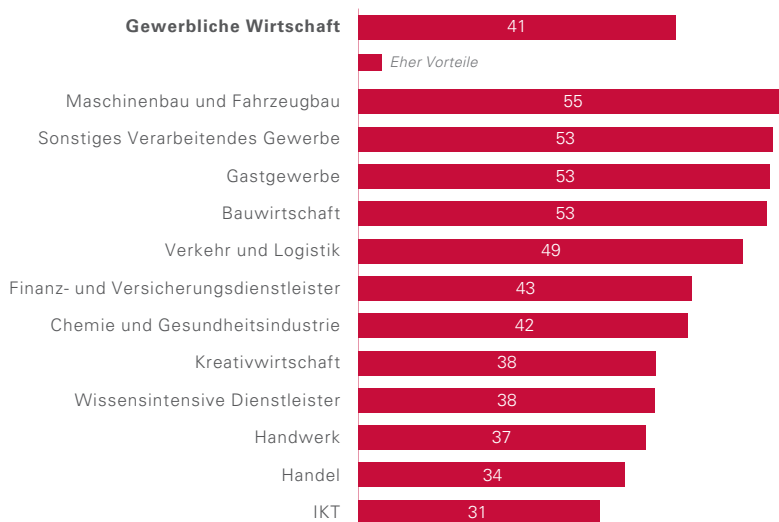
Während die Potenziale von kleinen (39 Prozent) und großen Unternehmen (40 Prozent) eher als gering eingeschätzt werden, geben 58 Prozent der mittleren Unternehmen an, dass sie durch die (weitere) Digitalisierung von Personal- und HR-Prozessen in Zukunft Vorteile sehen.

PERSONAL / HR 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

PERSONAL / HR NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
Angaben zu „Eher Vorteile“

Vorteile der Digitalisierung

Forschung und (Produkt-)Entwicklung

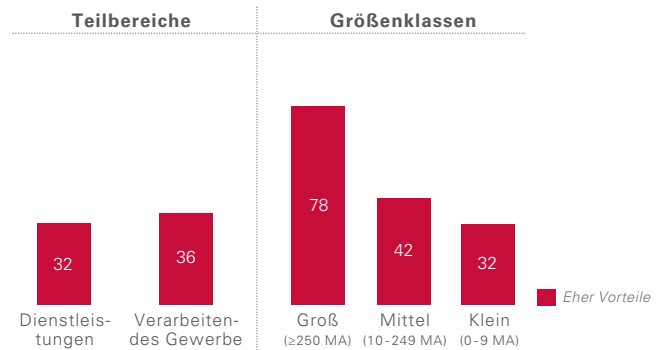
EIN DRITTEL DER UNTERNEHMEN ERWARTET BESSERE FUE-PROZESSE DURCH DIE DIGITALISIERUNG

Obwohl nicht alle befragten Unternehmen selbst forschen und in der (Produkt-)Entwicklung aktiv sind, erwarten immerhin 33 Prozent positive Auswirkungen der Digitalisierung auf die FuE-Prozesse.

An der Spitze liegt hierbei die IKT-Branche, in der 58 Prozent der Unternehmen davon ausgehen, dass sich die FuE-Tätigkeiten durch die zunehmende Digitalisierung verbessern werden. Auch im Maschinen- und Fahrzeugbau und bei den Finanz- und Versicherungsdienstleistern erwarten über die Hälfte der Unternehmen solche Effekte.

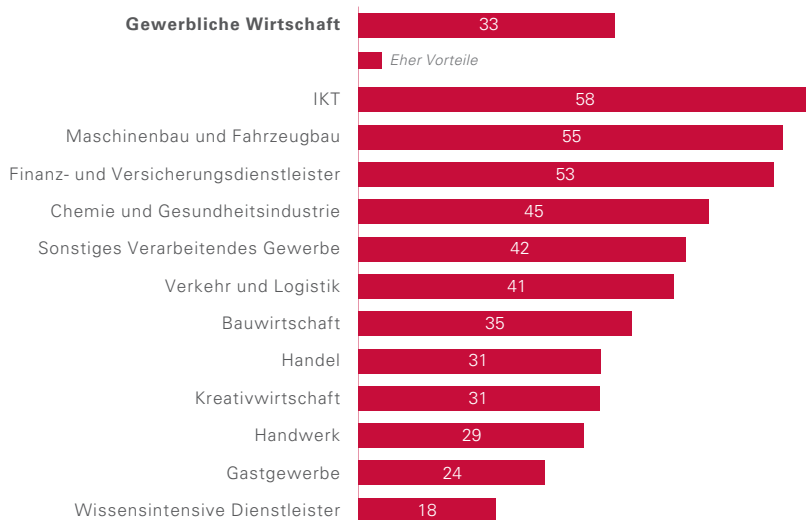
Wichtig ist das Thema vor allem für die Großunternehmen, die zu 78 Prozent Verbesserungen durch digitale Technologien und Anwendungen erwarten. Für die mittleren (42 Prozent) und die kleinen Unternehmen (32 Prozent) spielt das Thema eine weniger große Rolle.

FORSCHUNG UND (PRODUKT-)ENTWICKLUNG 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

FORSCHUNG UND (PRODUKT-)ENTWICKLUNG NACH BRANCHEN 2023



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie im genannten Bereich in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren eher Vor- oder eher Nachteile durch die Digitalisierung (z.B. durch digitale Hard- und Software) erwarten, oder ob sie glauben, es wird keine Veränderungen durch Digitalisierung in diesem Bereich geben.“
 Angaben zu „Eher Vorteile“

Cybersicherheit

Einschätzung Risikobewusstsein

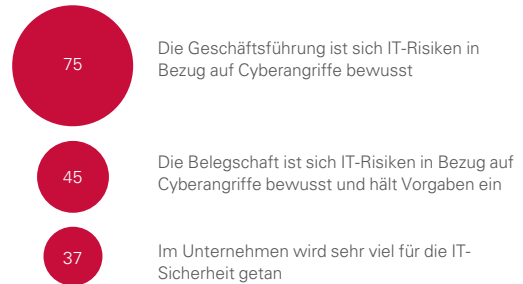
HOHES BEWUSSTSEIN AUF GESCHÄFTSFÜHRUNGSEBENE – VERBESSERUNGSFÄHIGE UMSETZUNG

Insgesamt lässt sich feststellen, dass es auf der Ebene der Geschäftsführungen ein ausgeprägtes Bewusstsein für die Risiken von Cyberangriffen gibt. In 75 Prozent der Unternehmen beschäftigt sich die Geschäftsleitung mit diesem Thema. Bei den Mitarbeitenden ist das Thema weniger präsent. Nur 45 Prozent der Unternehmen geben an, dass sich die Belegschaft der IT-Risiken in Bezug auf Cyberangriffe bewusst ist und die diesbezüglichen Vorgaben auch einhält. Noch schlechter bewerten die befragten Unternehmensvertreter den Umfang der Schutz- und Aufklärungsmaßnahmen. Nur 37 Prozent sind voll und ganz der Meinung, dass in ihren Unternehmen sehr viel für die IT-Sicherheit getan wird.

PRIVATE EXPERTEN SIND ERSTE ANLAUFSTELLE BEI ZWISCHENFÄLLEN

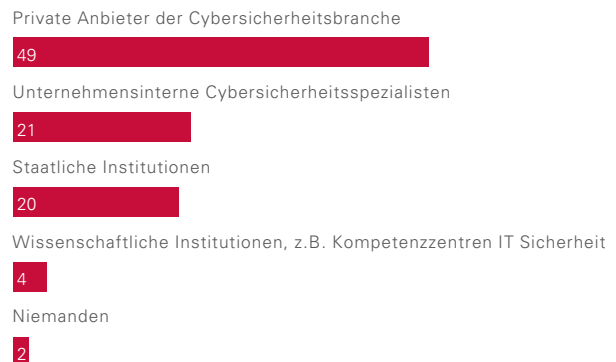
Fragt man die Unternehmen in Baden-Württemberg nach Ansprechpartnern, die im Falle eines Cyberangriffs Hilfe bieten können, so werden an erster Stelle private Anbieter der Cybersicherheitsbranche genannt (49 Prozent). 21 Prozent der Unternehmen würden in einem solchen Fall unternehmensinterne Cybersicherheitsexperten einschalten. Staatliche Institutionen sehen 20 Prozent der Unternehmen als relevante Ansprechpartner im Falle eines Angriffs und vier Prozent würden sich an wissenschaftliche Institutionen wenden.

EINSCHÄTZUNG RISIKOBEWUSSTSEIN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; Angaben in Prozent auf die Frage: „Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie diesen Aussagen auf einer Skala von 1 (Trifft voll und ganz zu) bis 5 (Trifft überhaupt nicht zu) zustimmen.“; Top-1-Nennung „Trifft voll und ganz zu“

HILFE BEI CYBERANGRIFFEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; Angaben in Prozent auf die Frage: „An welche Stelle würden Sie sich am ehesten wenden, falls Sie einen Cyberangriff auf Ihr Unternehmen wahrnehmen?“

Fallstudie: Künstliche Intelligenz

Nutzungspotenzial von
Künstlicher Intelligenz

29%

11%

nutzen bereits
Künstliche Intelligenz

sehen Produktivitäts-
steigerung als Vorteil

77%

67%

befürchten
Sicherheitsprobleme

x2

Anzahl KI-Kenner hat sich
verdoppelt im Vergleich zu 2020

Fallstudie: Künstliche Intelligenz

Nutzung aktuell und in zehn Jahren nach Branchen 2023 vs. 2020

Im Rahmen des vorliegenden Reports wurde KI als Computersysteme bzw. Softwareprogramme definiert, die dazu in der Lage sind, selbstständig zu handeln und sich selbst zu verbessern. Das heißt, sie können eigenständig gewisse Geschäftsprozesse ausführen und optimieren. Beispiele sind selbstlernende Software und maschinelles Lernen.

40 PROZENT DER UNTERNEHMEN WOLLEN BIS 2033 KI NUTZEN

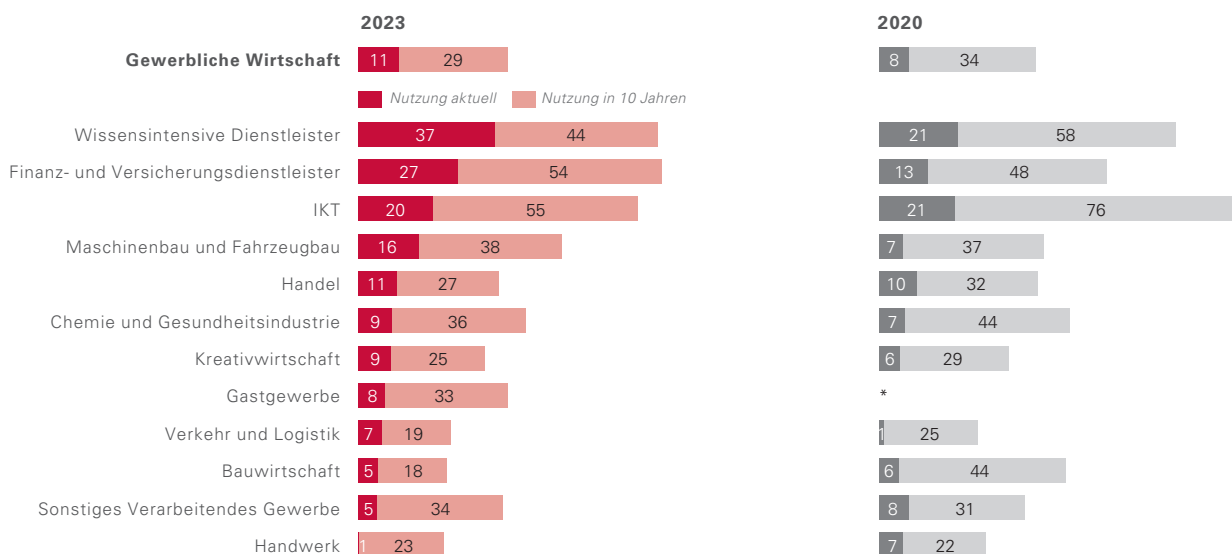
Während im Jahr 2017 nur vier Prozent der Unternehmen in Baden-Württemberg Künstliche Intelligenz (KI) nutzten, waren es 2020 schon acht Prozent. Der Anteil der Firmen, die KI nutzen, ist auch 2023 weiter gestiegen, und zwar auf elf Prozent.

Zusätzlich geben 29 Prozent der Unternehmen an, in den nächsten zehn Jahren KI nutzen zu wollen. Damit haben KI-Anwendungen in Baden-Württemberg bis 2033 ein Nutzungspotenzial in 40 Prozent aller Unternehmen.

WISSENSINTENSIVE DIENSTLEISTER MIT HOCHSTER NUTZUNG

Aktuell geben 37 Prozent der Wissensintensiven Dienstleister an, dass sie bereits mit KI arbeiten. Damit erreichen sie den Spitzenplatz bei der Nutzung vor den Finanz- und Versicherungsdienstleistern (27 Prozent) und der IKT-Branche (20 Prozent). Am seltensten werden KI-Anwendungen aktuell in der Bauwirtschaft, im Sonstigen Verarbeitenden Gewerbe (jeweils fünf Prozent) und im Handwerk (ein Prozent) genutzt.

NUTZUNG AKTUELL, IN NAHER ZUKUNFT UND IN ZEHN JAHREN: BRANCHEN 2023 VS. 2020



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121; * Gastgewerbe coronabedingt nicht abgebildet
Zustimmung in Prozent auf die Frage: „Wie würden Sie die Rolle von Künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen beschreiben?“
[„Nutzen sie bereits“; „Nutzen sie in 10 Jahren“]

Einsatzbereiche KI (KI-Kenner)

KI-POTENZIAL IN 40 PROZENT DER UNTERNEHMEN BIS 2033

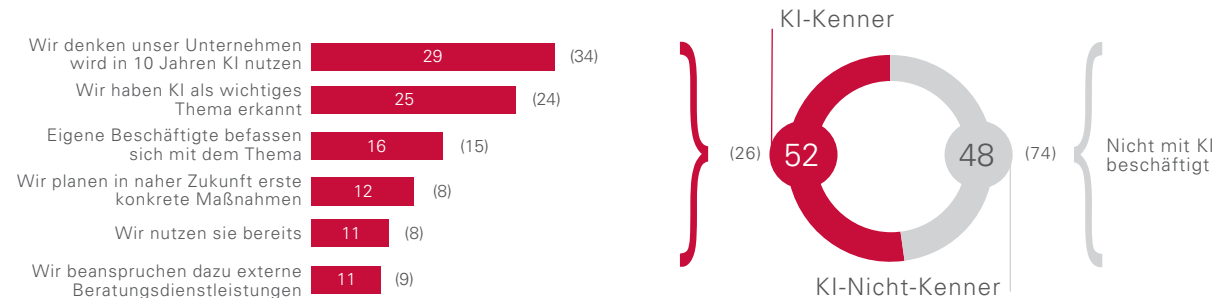
25 Prozent der Unternehmen geben an, dass für sie KI ein zentrales Thema ist. In 16 Prozent der Unternehmen beschäftigen sich bereits einige Beschäftigte mit dem Thema und in elf Prozent werden externe Beratungsleistungen beansprucht. Insgesamt haben sich 52 Prozent der Unternehmen bereits mit KI auseinandergesetzt.

Von den Unternehmen in Baden-Württemberg nutzen aktuell bereits elf Prozent KI-Anwendungen, weitere 29 Prozent gehen davon aus, dass sie diese Technologie in den nächsten zehn Jahren nutzen werden. Damit liegt das Potenzial für KI in den Unternehmen bei 40 Prozent bis 2033.

DATENANALYSE ALS WICHTIGSTES ANWENDUNGSFELD

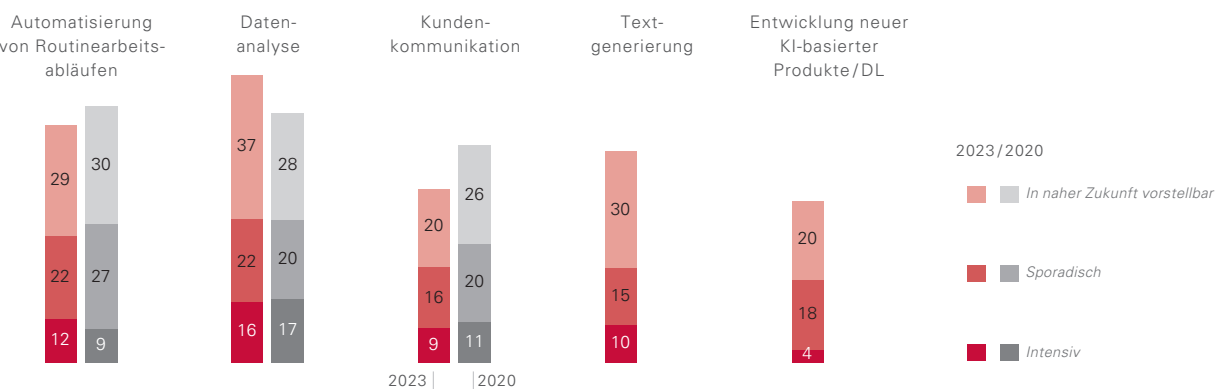
16 Prozent der KI-Kenner nutzen KI aktuell zur Analyse von großen Datenmengen, zwölf Prozent zur Automatisierung von Routineabläufen und neun Prozent im Bereich Kundenkommunikation. Zehn Prozent geben an, dass sie KI bereits zur Textgenerierung nutzen und immerhin vier Prozent arbeiten bereits mit eigenen KI-basierten Produkten und Dienstleistungen.

ROLLE KI IM UNTERNEHMEN



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
Zustimmung in Prozent auf die Frage: „Wie würden Sie die Rolle von Künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen beschreiben?“; Mehrfachnennungen möglich; Angaben 2020 in Klammern

EINSATZBEREICHE KI 2023 VS. 2020



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, KI-Kenner 2023/2020 n = 588/469; Angaben in Prozent auf die Frage: „In welchen Bereichen setzt Ihr Unternehmen Künstliche Intelligenz bereits ein, oder können Sie sich vorstellen Künstliche Intelligenz in naher Zukunft einzusetzen?“; Rundungsdifferenzen möglich

Einfluss KI / Hemmnisse KI (KI-Kenner)

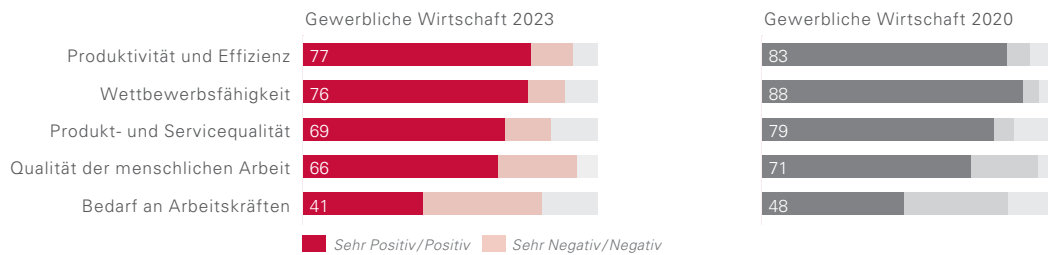
PRODUKTIVITÄT UND EFFIZIENZ ALS WICHTIGSTER VORTEIL DER KI-NUTZUNG

Die Befragten geben zu 77 Prozent an, dass die Nutzung von KI einen positiven oder sehr positiven Einfluss auf die Produktivität und Effizienz ihrer Unternehmen haben wird. 76 Prozent sehen in der KI-Nutzung eine Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und 69 Prozent erwarten eine bessere Produkt- oder Servicequalität.

SICHERHEITSPROBLEME ALS WICHTIGSTES HEMMNIS

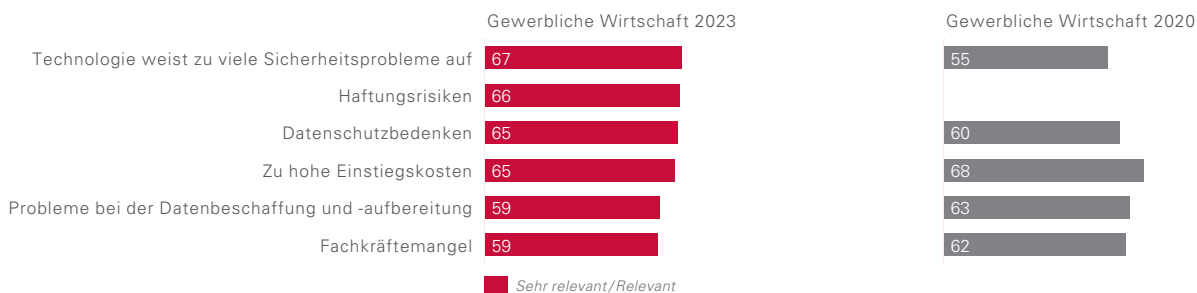
Nach den Hemmnissen befragt, antworten 67 Prozent der Unternehmen, dass die Technologie aktuell noch zu viele Sicherheitsprobleme aufweist. Auch Haftungsrisiken und Datenschutzprobleme und Einstiegskosten hemmen bei etwa zwei Dritteln der Unternehmen die KI-Nutzung. Das Thema Fachkräftemangel, das 2020 noch den dritten Platz bei der Frage nach Hemmnissen für den KI-Einsatz belegt hat, spielt 2023 zusammen mit dem Thema Datenaufbereitung und -beschaffung nur noch eine kleinere Rolle.

EINFLUSS VON KI 2023 VS. 2020



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, KI-Kenner 2023/2020 n = 588/469; Angaben in Prozent auf die Frage: „Was denken Sie, wie stark wird oder würde die Nutzung von Künstlicher Intelligenz folgende Größen in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5-10 Jahren beeinflussen?“; fehlende Angaben zu 100 %: weiß nicht/keine Angabe; Rundungsdifferenzen möglich

HEMNMISSE KI 2023 VS. 2020



Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, KI-Kenner 2023/2020 n = 588/469; Angaben in Prozent auf die Frage: „Wie relevant sind folgende Hemmnisse bei der Implementierung von Künstlicher Intelligenz in Ihre Geschäftsprozesse bzw. Ihr Geschäftsmodell?“; Top-2-Angaben auf 5-er-Skala (Sehr relevant / Relevant); Rundungsdifferenzen möglich

Anforderungen an die Landespolitik

fordern
schnelles Internet

96%

94%

sehen digitalen Bildungs-
auftrag in den Schulen

wünschen sich
Unterstützung bei IT-Sicherheit

94%

93%

fordern besseren
rechtlichen Ordnungsrahmen

90%

wünschen sich Förderung
von Digitalisierungsvorhaben

Anforderungen an die Landespolitik

Zentrale Ergebnisse

INFRASTRUKTUR, BILDUNG UND IT-SICHERHEIT MIT GRÖSSTER RELEVANZ

Ein flächendeckender, ausfallfreier Zugang zu schnellem Internet ist aus Sicht der Unternehmen die drängendste Aufgabe der Landespolitik in Baden-Württemberg. Die Internetinfrastruktur stellt dabei nicht nur für Wissensintensive Dienstleister eine unverzichtbare Basis der täglichen Arbeit dar, sondern ist auch für das Verarbeitende Gewerbe die Nummer-eins-Forderung. Einigkeit herrscht auch beim Thema Bildung. Eine große Mehrheit von 94 Prozent fordert, digitale Bildung bereits früh in den Schulen zu vermitteln. Ganz besonders sind dieser Meinung Unternehmen in den Bereichen Chemie, IKT und Handel (je 97 Prozent) sowie Großunternehmen (99 Prozent).

Einen ebenso hohen Stellenwert wie digitale Bildung hat für die baden-württembergischen Unternehmen die Förderung von IT-Sicherheit (94 Prozent). In diesem Zusammenhang äußern auch nur etwas weniger (93 Prozent) den Wunsch nach der Schaffung eines zukunftsfähigen rechtlichen Ordnungsrahmen für die Wirtschaft. Ein robustes rechtliches Rahmenwerk spielt insbesondere

für den Dienstleistungssektor eine wichtige Rolle – dieses Thema belegt hier Rang zwei, noch vor dem Wunsch nach Frühförderung zu digitaler Bildung in Schulen. Neun von zehn Unternehmen nennen weiterhin die Förderung von Digitalisierungsvorhaben, insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen, als Anforderung an die Landespolitik Baden-Württembergs. Gerade Großunternehmen stimmen hier überdurchschnittlich zu (93 Prozent). Ein hoher Bedarf zeichnet sich zudem in den Dienstleistungsbranchen ab, besonders bei Wissensintensiven Dienstleistern (99 Prozent) und der Chemie bzw. Gesundheitswirtschaft (97 Prozent).

VIELFÄLTIGE FORDERUNGEN DER UNTERNEHMEN AN DIE LANDESPOLITIK

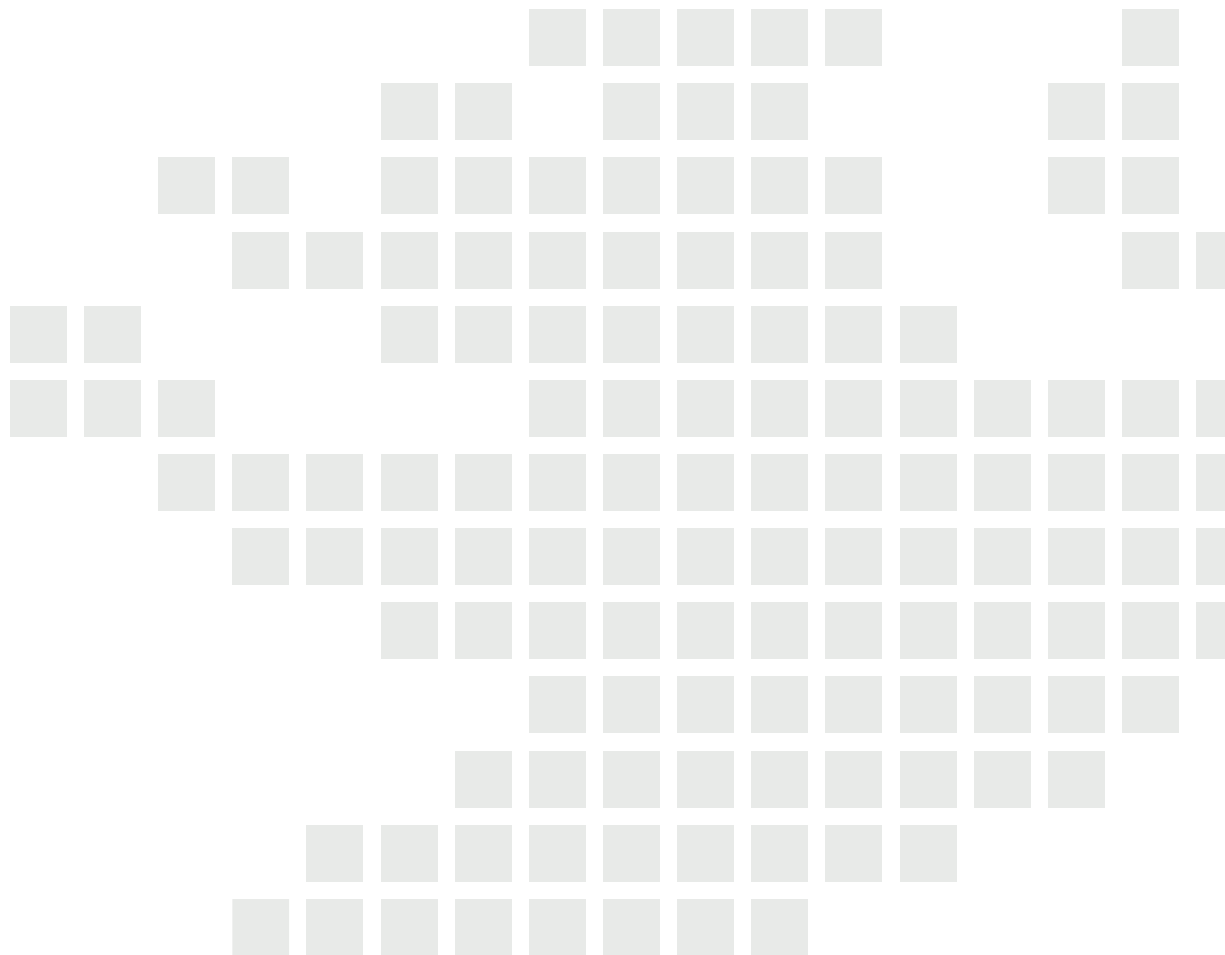
Letztlich lässt sich festhalten, dass selbst die am wenigsten genannten Anforderungen von nicht weniger als 87 Prozent (Fachkräfteangebot ausbauen) der Unternehmen als relevant eingeschätzt werden. Zudem sind die Bedarfe in den verschiedenen Teilbereichen und Einzelbranchen der Gewerblichen Wirtschaft sehr unterschiedlich.

ANFORDERUNGEN AN DIE LANDESPOLITIK 2023 VS. 2020, 2017

| 2023 | 2023 vs. 2020 | 2023 vs. 2017 |
|---|---------------|---------------|
| Flächendeckenden, schnellen, ausfallfreien Zugang zum Internet für alle herstellen | | |
| 96 | ±0 | +2 |
| Mit digitaler Bildung bereits in den Schulen beginnen | | |
| 94 | +2 | +9 |
| IT-Sicherheit fördern | | |
| 94 | ±0 | +1 |
| Zukunftsfähigen rechtlichen Ordnungsrahmen für die digitale Wirtschaft schaffen | | |
| 93 | ±0 | +8 |
| Digitalisierungsvorhaben bei Start-ups und bestehenden Unternehmen (insb. KMU) fördern | | |
| 90 | +1 | +8 |
| Weiterbildungs- und berufliche Qualifizierungsangebote mit Fokus auf Digitalisierung aufbauen und stärken | | |
| 89 | ±0 | +5 |
| Gründergeist in der Studien- und Berufswahl positiv bewerben und fördern | | |
| 89 | ±0 | +3 |
| Fachkräfteangebot ausbauen | | |
| 87 | +8 | +12 |

Quelle: Kantar GmbH, repräsentative Unternehmensbefragung: „Wirtschaftsindex DIGITAL 2023 Baden-Württemberg“, n = 1.121
 Angaben in Prozent auf die Frage: „Welche Anforderungen stellen Sie bezüglich der Fortentwicklung der digitalen Transformation an die Landespolitik in Baden-Württemberg?“
 Mehrfachnennungen möglich

Anhang



Anhang

Studiensteckbrief

Die vorliegende Studie „Wirtschaft DIGITAL Baden-Württemberg“ wurde im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg erstellt. Ziel ist es, die Entwicklung des Digitalisierungsgrads baden-württembergischer Unternehmen der Gewerblichen Wirtschaft langfristig zu beobachten. „Digitalisierung“ wird dabei definiert als die Veränderung von Geschäftsmodellen und unternehmensinternen Kernprozessen und Arbeitsabläufen in den Unternehmen durch die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).

2023 wurde die Erhebung im dreijährigen Turnus zum dritten Mal vom Marktforschungsinstitut Kantar durchgeführt, sodass Vergleichsbetrachtungen mit den Jahren 2017 und 2020 möglich sind. Als Basis für die Analysen dienen 2023 insgesamt 1.121 Telefoninterviews mit auskunftsfähigen Vertretern baden-württembergischer Unternehmen. Entsprechend wurden hochrangige Entscheider befragt, die ein Überblickswissen über den Stand der Digitalisierung in ihren Unternehmen haben. Dies umfasst insbesondere Personen aus den Führungsebenen, beispielsweise Chief Information Officer, Leiter Informationstechnik oder Chief Digital Officer, die die Umsetzung der Digitalisierung in ihren Unternehmen verantworten. Die telefonische Befragung fand von Mitte Januar bis Mitte März 2023 statt.

Gegenstand der Betrachtung sind Unternehmen aus zwölf Branchen der Gewerblichen Wirtschaft Baden-Württembergs. Nachdem 2020 im Zuge der Corona-Pandemie das Gastgewerbe in der Betrachtung ausgesetzt wurde, wird die Branche in der vorliegenden Studie wieder einzeln ausgewiesen und lässt sich mit dem Ausgangspunkt 2017 vergleichen. Eine weitere wichtige Betrachtungsebene stellt in dieser Untersuchung die Unternehmensgröße dar, die wie folgt definiert wird:

- Großunternehmen: 250 Mitarbeiter und mehr
- Kleine und mittlere Unternehmen („Mittelstand“):
10-249 Mitarbeiter
- Kleinstunternehmen: bis zu 9 Mitarbeiter

Die Einteilung folgt der Definition der EU Kommission, die die kleinen Unternehmen (mit 10-49 Beschäftigten) und die mittleren (mit 50-249 Beschäftigten) jedoch nochmals separat ausweist.

Quelle: EU-Kommission (2003) Empfehlung zur KMU-Definition (2003/361/EG).

ERGÄNZENDE ANMERKUNG

Im vorliegenden Bericht wird – aufgrund der einfacheren Lesbarkeit sowie Vergleichbarkeit zu vorigen Studien – durchweg die grammatisch maskuline Form verallgemeinernd verwendet. Diese Formulierung umfasst selbstverständlich männliche und weibliche Personen gleichberechtigt.

Wirtschaftsindex DIGITAL: Baden-Württemberg

Der Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft – heute und in Zukunft

INHALTE DER BEFRAGUNG

Der von Kantar und dem ZEW entwickelte Fragebogen umfasste im Jahre 2023 insgesamt 36 Fragen. Die Inhalte der Befragung erlauben Aussagen zum aktuellen sowie zukünftigen Stand der Digitalisierung in den Unternehmen Baden-Württembergs. Um aussagekräftige Prognosen aufzustellen, wurde im Rahmen zukünftiger Entwicklungen konkret nach einem Horizont bis zum Jahr 2028 oder mit Blick auf die nächsten fünf Jahre gefragt.

Der Wirtschaftsindex DIGITAL drückt dabei den Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft in einer kompakten Zahl zwischen 0 und 100 Indexpunkten aus und gibt Auskunft darüber, auf welchem Niveau sich der Digitalisierungsindex in einem Zeithorizont von fünf Jahren (bis 2028) voraussichtlich befinden wird.

Neben Fragen zu der Nutzung digitaler Geräte und Anwendungen, der aktuellen Relevanz von Digitalisierung in den Unternehmen sowie ihrer strategischen Einbindung von Digitalisierung werden in der Studie auch wechselnde Schwerpunktthemen betrachtet. Im Jahr 2023 stehen die Rolle von Künstlicher Intelligenz und mögliche Hemmnisse bei der Nutzung von KI im Fokus.

Darüber hinaus wird das Thema Cybersicherheit aufgegriffen. In diesem Zusammenhang wurden die baden-württembergischen Unternehmen nach ihren Erfahrungen und ihrem (bisherigen) Umgang mit Cyberangriffen gefragt, um so eine Einschätzung des Gefahrenpotenzials vornehmen zu können.

AUSWAHLVERFAHREN UND GEWICHTUNG

Die Auswahl der befragten Unternehmen aus den Kernbranchen der Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg erfolgte per Zufallsstichprobe.

Unter Kernbranchen verstehen wir die folgenden: Chemie und Gesundheitsindustrie, Maschinen- und Fahrzeugbau, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Handel, Informations- und Kommunikationsindustrie, Verkehr und Logistik, Wissensintensive Dienstleister (wie z.B. Unternehmensberatungen, Verlage, Werbeagenturen), Kreativwirtschaft, Bauwirtschaft, Handwerk, Gastgewerbe sowie das Sonstige Verarbeitende Gewerbe.

Eine weitere Einteilung sieht folgende Klassifizierung vor:

- **Verarbeitendes Gewerbe:** Chemie/Gesundheitsindustrie; Maschinenbau/Fahrzeugbau; Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe; Bauwirtschaft; Handwerk; IKT-Hardware
- **Dienstleistungen:** IKT-Dienstleister; Handel; Verkehr und Logistik; Gastgewerbe; Finanz- /Versicherungsdienstleistungen; Wissensintensive Dienstleister; Kreativwirtschaft

Mittels sorgfältiger Aussteuerung (disproportionale Schichtung der Zufallsstichprobe) wurde sichergestellt, dass genügend Interviews mit Unternehmen der betrachteten Branchen vorliegen. Durch eine Designgewichtung wurde zudem die Repräsentativität der Studienergebnisse für die baden-württembergischen Unternehmen gewährleistet. Die Aussagen der Befragungsteilnehmer liefern somit gültige und belastbare Ergebnisse für die jeweiligen Branchen und sind für die hier betrachtete Gewerbliche Wirtschaft in Baden-Württemberg repräsentativ.

Der Digitalisierungsgrad der Gewerblichen Wirtschaft – heute und in Zukunft

WIRTSCHAFTSINDEX DIGITAL

Ein Kernstück der Studie stellt der sogenannte Wirtschaftsindex DIGITAL für Baden-Württemberg dar. Der Index drückt in einer Kennzahl zwischen null und 100 Punkten aus, wie es um den Digitalisierungsgrad der gesamten Gewerblichen Wirtschaft in Baden-Württemberg steht. Das Minimum von null Indexpunkten bedeutet, dass bisher keine Geschäftsabläufe digitalisiert sind, wohingegen das Maximum von 100 Punkten eine vollständige Digitalisierung ausdrückt.

Gegenstand der Analyse sind der Einfluss der Digitalisierung auf den (I) Geschäftserfolg, (II) die digitale Durchdringung unternehmensinterner Prozesse und Arbeitsabläufe sowie (III) die Nutzungsintensität digitaler Technologien und Dienste.

(I) BEEINFLUSSUNG DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT UND DES GESCHÄFTSERFOLGS DURCH DIGITALISIERUNG

Der Teilbereich umfasst folgende Aspekte: Digital generierte Umsatzanteile am Gesamtumsatz der Unternehmen, Umfang digitalisierter Angebote und Dienste, Einfluss der Digitalisierung auf den Unternehmenserfolg, Bedeutung der Digitalisierung für das eigene Unternehmen, Stand der Zufriedenheit mit der erreichten Digitalisierung.

(II) REORGANISATION DER UNTERNEHMEN IM ZEICHEN DER DIGITALISIERUNG

Der Teilbereich umfasst folgende Aspekte: Einbettung der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie, Digitalisierung unternehmensinterner Prozesse, Entwicklung der Investitionen in Digitalisierungsprojekte.

(III) NUTZUNG DIGITALER GERÄTE, DIENSTE UND INFRASTRUKTUREN

Der Teilbereich umfasst folgende Aspekte: Nutzung digitaler stationärer Geräte, Nutzung mobiler Geräte, Nutzung digitaler Dienste (z.B. Cloud Computing, Big Data-Anwendungen, Messenger-Dienste wie Skype, Unified Communications usw. für geschäftliche Zwecke), Nutzung digitaler Infrastrukturen (z.B. Intranet, Internet usw.).

BERECHNUNGSVERFAHREN

Für die oben genannten Fragen, die in die Berechnung des Index einfließen, werden im ersten Schritt Punkte je nach Antwortverhalten vergeben. Dabei werden die Punkte im Anschluss für die drei Kerndimensionen aggregiert, sodass pro Dimension ein Indexwert ausgegeben wird. Im zweiten Schritt wird der Mittelwert aus den drei Kerndimensionen berechnet, welcher den Gesamtindex für jedes befragte Unternehmen darstellt.

Auf Basis der Indexwerte pro befragtem Unternehmen werden letztlich die Gesamtindizes errechnet – sowohl für die Gewerbliche Wirtschaft insgesamt als auch für jede Branche. Hierfür wird der Mittelwert aller Unternehmen gebildet, die in die jeweilige Branche gehören. Diese Berechnung des Mittelwertes erfolgt mit gewichteten Daten. Das bedeutet, dass jedes Unternehmen entsprechend seines Anteils an der Stichprobe in die Indexberechnung einfließt. Im Rahmen einer Prognoseberechnung werden die Indizes auch für das Jahr 2028 ausgegeben.

UNTERSCHIEDUNG DER DIGITALISIERUNGSGRAD

Zusätzlich zum Indexwert findet an einigen Stellen dieser Studie eine Einteilung in „Spitzenreiter“, „Mittelfeld“ und „Branchen mit großem Nachholbedarf“ statt.

Diese werden wie folgt definiert:

- Spitzenreiter: 70 Indexpunkte und mehr
- Mittelfeld: 40-69 Indexpunkte
- Großer Nachholbedarf: bis zu 39 Indexpunkte

Definition der Kernbranchen in Baden-Württemberg

Branchenabgrenzung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

| BRANCHE | WZ2008 | BEZEICHNUNG | |
|--|---|--|--|
| Chemie / Gesundheitsindustrie | 20-21 | Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen | |
| | 32.5 | Herstellung von medizintechnischen Apparaten | |
| Maschinenbau / Fahrzeugbau | 28 | Maschinenbau | |
| | 29 | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen | |
| | 30 | Sonstiger Fahrzeugbau | |
| | | | |
| Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe | 10 | Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln | |
| | 11 | Getränkeherstellung | |
| | 12 | Tabakverarbeitung | |
| | 13 | Herstellung von Textilien | |
| | 14 | Herstellung von Bekleidung | |
| | 15 | Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen | |
| | 16 | Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korbwaren (ohne Möbel) | |
| | 17 | Herstellung von Papier, Pappe und Waren | |
| | 18 | Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | |
| | 19 | Kokerei und Mineralölverarbeitung | |
| | 22 | Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren | |
| | 23 | Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden | |
| | 24 | Metallerzeugung und -bearbeitung | |
| | 25 | Herstellung von Metallerzeugnissen | |
| | 26.5-26.7 | Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen, optischen Erzeugnissen (nicht IKT-Hardware) | |
| | 27 | Herstellung von elektrischen Ausrüstungen | |
| | 31 | Herstellung von Möbeln | |
| | 32.1-32.4, 32.9 | Herstellung von sonstigen Waren | |
| | 33 | Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen | |
| Bauwirtschaft | 41 | Hochbau | |
| | 42 | Tiefbau | |
| Handwerk | 43.2 | Bauinstallation | |
| | 43.3 | Sonstiger Ausbau | |
| | 43.9 | Sonstige spezialisierte Bautätigkeiten | |
| | 45.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | |
| IKT-Hardware | 26.1 | Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten | |
| | 26.2 | Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten | |
| | 26.3 | Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik | |
| | 26.4 | Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik | |
| | 26.8 | Herstellung von magnetischen und optischen Datenträgern | |
| IKT-Dienstleister (inkl. Software) | 58.2 | Verlegen von Software | |
| | 61 | Telekommunikation | |
| | 62 | Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie | |
| | 63.1 | Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale | |
| Handel | 46-47 | Groß- und Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | |
| | | | |
| Verkehr und Logistik | 49 | Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen | |
| | 50 | Schifffahrt | |
| | 51 | Luftfahrt | |
| | 52 | Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr | |
| | 53 | Post-, Kurier- und Expressdienste | |
| | | | |
| Gastgewerbe | 55-56 | Beherbergung und Gastronomie | |
| Finanz- / Versicherungs- dienstleistungen | 64 | Erbringung von Finanzdienstleistungen | |
| | 65 | Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung) | |
| | 66 | Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten | |
| | | | |
| Wissensintensive Dienstleister | 58.1 | Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software) | |
| | 59 | Herstellung, Verleih, Vertrieb von Filmen/Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios, Verlegen von Musik | |
| | 60 | Rundfunkveranstalter | |
| | 63.9 | Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen | |
| | 69 | Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung | |
| | 70.2 | Public-Relations- und Unternehmensberatung | |
| | 71 | Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung | |
| | 72 | Forschung und Entwicklung | |
| | 73 | Werbung und Marktforschung | |
| | 74 | Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten | |
| Kreativwirtschaft | 58.1 | Verlegen von Büchern und Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software) | |
| | 59 | Herstellung, Verleih, Vertrieb von Filmen/Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios, Verlegen von Musik | |
| | 60 | Rundfunkveranstalter | |
| | 71.1 | Architektur- und Ingenieurbüros | |
| | 73.1 | Werbung | |
| | 74 | Sonstige freiberufliche Tätigkeiten | |
| 90 | Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten | | |

IKT-BRANCHE

Ansprechpartner



*Tobias Weber,
Director,
Kantar GmbH
Email: Tobias.Weber@Kantar.com
Telefon: 089 5600 1760*



*Michael Weinzierl,
Associate Director,
Kantar GmbH
Email: Michael.Weinzierl@Kantar.com
Telefon: 089 5600 1679*

