

## KUNDEN VON HEUTE WOLLEN KEINE UNTERNEHMEN VON GESTERN

Der „hybride Kunde“ unterscheidet nicht mehr zwischen On- und Offline-Handel. Er wählt je nach Kaufanlass das beste, angenehmste, erfreulichste Angebot im Internet oder vor Ort. Vielfach sogar beides, in dem man sich online informiert und später stationär kauft. Diese so genannte „Customer Journey“ gilt es optimal digital abzudecken. Dazu müssen Management und Mitarbeiter anders denken, wenn sie die heutigen und künftigen Kunden erreichen wollen. Das geht mit mehr Dynamik, mehr digitalem Wissen und den richtigen Konzepten. Von den Top-Playern lässt sich ebenso lernen, wie von den agilen Start-ups und mittelständischen Unternehmen. Alle diese Welten beleuchtet diese Veranstaltung, z.B. auch wie man Digital Know-How schneller aufbauen kann. Und für diejenigen Händler, die sich am liebsten im Geschäft um ihre Kunden kümmern, haben wir auch etwas im Programm: Regional mit smarten Maßnahmen einfach besser gefunden werden und den Internet-Kunden erreichen!

## INFORMATIONSANGEBOT

Die Teilnehmer haben während der Pausen und beim anschließenden Get-together die Möglichkeit, sich an den Infoständen von

- elaboratum - NEW COMMERCE CONSULTING
- explido»iProspect
- TEAM23 – E-Commerce Agentur
- XCYDE<sup>io</sup>
- XPOSE360

über die Themen Online-Shop-Entwicklung, Webdesign, Multichannel-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Virtual Reality und vieles mehr zu informieren.

Der Schwäbische E-Commerce Tag findet in Zusammenarbeit mit elaboratum - NEW COMMERCE CONSULTING statt.

## ANMELDUNG

Wir bitten bis **19.09.2017** um Ihre Anmeldung mit beiliegender Fax-Antwort oder per E-Mail: [elena.lohrer@schwaben.ihk.de](mailto:elena.lohrer@schwaben.ihk.de) bzw. online unter [www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de): Nr. **104101506**

## ANFAHRT UND PARKMÖGLICHKEITEN

**Über die A 8:** Autobahnausfahrt Augsburg-West, Bundesstraße B 17 bis zur Ausfahrt Zentrum, Bundesstraße B 300 bis Stettenstraße.

**Aus Richtung Landsberg:** Bundesstraße B 17 Richtung Augsburg, Ausfahrt Göggingen-Ost/TÜV/Eichleitnerstraße, rechts Richtung Kongresshalle/Zentrum, nach Bahnbrücke rechts in die Stettenstraße.

**Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:** Mit den Straßenbahnlinien 2, 3 und 6 bis zum Theodor-Heuss-Platz/IHK.

**Im Parkhaus der IHK Schwaben stehen begrenzte Parkmöglichkeiten zur Verfügung.**

Zufahrt nur mit grüner Umweltplakette!

**Bitte nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel.**

Weitere Informationen zur Anfahrt finden Sie unter [www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de): Nr. **166097**

## BILD-HINWEIS

Bilder und Videos, die während der Veranstaltung gemacht werden, können in unserem Magazin Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft, in IHK-Publikationen, auf unserer Website sowie in unseren Social Media-Kanälen veröffentlicht werden.



## EINLADUNG

## AUFBRUCH ONLINE

## Schwäbischer E-Commerce Tag

## EINLADUNG

Handelsbetriebe können wachsen, wenn sie die digitale Herausforderung annehmen. Erfolgreiche Händler aus Schwaben demonstrieren, mit welchen Konzepten sie den Erfolg im Online-Handel oder in der Verbindung von stationärem Geschäft und E-Commerce realisieren.

Es erwarten Sie hier überraschende Einblicke aus diversen Bereichen, und zwar von Gartenmöbeln, über Fashion, Foto, Arbeitskleidung bis hin zu Haushaltswaren. Sogar ganze Städte digitalisieren ihr Angebot wie z. B. die „Digitale Einkaufsstadt Günzburg“ und schaffen für Konsumenten und Handel neue Perspektiven.

Mit unserer Veranstaltung wollen wir Sie inspirieren, die richtigen Schritte als Einsteiger oder Profi mit digitaler Neugier erfolgreich anzugehen und laden Sie herzlich ein:

**Schwäbischer E-Commerce Tag**  
**Aufbruch Online – Wie der Handel in Schwaben die Herausforderungen annimmt**  
**Dienstag | 26. September 2017 | 14:00 Uhr**  
**IHK Schwaben**  
**Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg**

Mit Herrn Prof. Gutknecht von elaboratum konnten wir einen ausgewiesenen Spezialisten für E-Commerce gewinnen. In der Podiumsdiskussion schauen Top-Manager und Unternehmer hinter die Kulissen der Digitalisierung. In den Foren geht es um spezielle Herausforderungen, die Unternehmer mit Ihnen teilen. Und schließlich beleuchten wir Stadtmarketing und Stadtportale gemeinsam mit den Spezialisten der CIMA.



Hermann Hutter  
Vorsitzender der IHK-Regional-  
Versammlung Günzburg



Peter Saalfrank  
Hauptgeschäftsführer  
der IHK Schwaben

## PROGRAMM

- 13:30 Uhr **Anreise und Check-in**
- 14:00 Uhr **Begrüßung**  
**André Köhn**, IHK Schwaben, Geschäftsfeld Handel und Verkehr
- 14:10 Uhr **Eröffnungsrede**  
**Hermann Hutter**, Vorsitzender der IHK-Regionalversammlung Günzburg
- 14:25 Uhr **Keynote „Erfolgreiche Digitalisierung im Handel“**  
**Prof. Dr. Klaus Gutknecht**, Partner bei elaboratum – New Commerce Consulting, München
- 15:15 Uhr **Podiumsdiskussion: Was bedeutet Digitalisierung im Handel für Kunden, Management, Mitarbeiter?**  
**Hermann Hutter** Geschäftsführender Gesellschafter Hutter Trade, Günzburg  
**Stefan Mues** Geschäftsführer BecomeZ, Augsburg  
**Marcus Vorwohlt** Geschäftsführer Textilhaus Rübsamen, Augsburg  
**Martin Groß-Albenhausen** stv. Hauptgeschäftsführer, Bundesverband E-Commerce & Versandhandel, Berlin
- 16:15 Uhr **Pause und Networking**
- 16:45 Uhr **Erfolgreiche Umsetzungsbeispiele – vier parallele Sessions**

### Session 1:

#### Prozesse und Wachstum

**Jürgen Schuster**

Geschäftsführer HS Fachmarkt, Genderkingen

### Session 2:

#### Shop-Umstellung, Spezialsortiment

**Sabine Ryan**

Geschäftsführerin American Heritage, Augsburg

### Session 3:

#### Transformation Multichannel

**Lena Heimhuber**

Geschäftsführerin Fotohaus Heimhuber, Sonthofen

### Session 4:

#### Schnelles Wachstum meistern

**Martin Reichle**

Geschäftsführer, GenXtreme, Kaufbeuren

17:15 Uhr **Wiederholung der parallelen Sessions**

18:00 Uhr **Pause und Networking**

18:15 Uhr **Auswirkungen des Online-Handels auf Städte**

#### Stadtmarketing und Stadtportale

**Christian Hörmann**, Partner CIMA Beratung + Management GmbH, München

#### Digitale Einkaufsstadt am Beispiel Günzburg

**Prof. Dr. Klaus Gutknecht**, Partner elaboratum, München und **Nikola Tesch**, Cityinitiative Günzburg

19:00 Uhr **Get-together und Networking**