

KUNDEN VON HEUTE WOLLEN KEINE UNTERNEHMEN VON GESTERN

Der „hybride Kunde“ unterscheidet nicht mehr zwischen On- und Offline-Handel. Er wählt je nach Kaufanlass das beste, angenehmste, erfreulichste Angebot im Internet oder vor Ort. Vielfach sogar beides, in dem man sich online informiert und später stationär kauft. Diese so genannte „Customer Journey“ gilt es optimal digital abzudecken. Dazu müssen Management und Mitarbeiter anders denken, wenn sie die heutigen und künftigen Kunden erreichen wollen. Das geht mit mehr Dynamik, mehr digitalem Wissen und den richtigen Konzepten. Von den Top-Playern lässt sich ebenso lernen, wie von den agilen Start-ups und mittelständischen Unternehmen. Alle diese Welten beleuchtet diese Veranstaltung, z.B. auch wie man Digital Know-How schneller aufbauen kann. Und für diejenigen Händler, die sich am liebsten im Geschäft um ihre Kunden kümmern, haben wir auch etwas im Programm: Regional mit smarten Maßnahmen einfach besser gefunden werden und den Internet-Kunden erreichen!

INFORMATIONSANGEBOT

Die Teilnehmer haben während der Pausen und beim anschließenden Get-together die Möglichkeit, sich an den Infoständen von

- elaboratum - NEW COMMERCE CONSULTING
- explido»iProspect
- TEAM23 – E-Commerce Agentur
- XCYDE^{io}
- XPOSE360

über die Themen Online-Shop-Entwicklung, Webdesign, Multichannel-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Virtual Reality und vieles mehr zu informieren.

Der Schwäbische E-Commerce Tag findet in Zusammenarbeit mit elaboratum - NEW COMMERCE CONSULTING statt.

ANMELDUNG

Wir bitten bis **19.09.2017** um Ihre Anmeldung mit beiliegender Fax-Antwort oder per E-Mail: elena.lohrer@schwaben.ihk.de bzw. online unter www.schwaben.ihk.de: Nr. **104101506**

ANFAHRT UND PARKMÖGLICHKEITEN

Über die A 8: Autobahnausfahrt Augsburg-West, Bundesstraße B 17 bis zur Ausfahrt Zentrum, Bundesstraße B 300 bis Stettenstraße.

Aus Richtung Landsberg: Bundesstraße B 17 Richtung Augsburg, Ausfahrt Göggingen-Ost/TÜV/Eichleitnerstraße, rechts Richtung Kongresshalle/Zentrum, nach Bahnbrücke rechts in die Stettenstraße.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Mit den Straßenbahnlinien 2, 3 und 6 bis zum Theodor-Heuss-Platz/IHK.

Im Parkhaus der IHK Schwaben stehen begrenzte Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

Zufahrt nur mit grüner Umweltplakette!

Bitte nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel.

Weitere Informationen zur Anfahrt finden Sie unter www.schwaben.ihk.de: Nr. **166097**

BILD-HINWEIS

Bilder und Videos, die während der Veranstaltung gemacht werden, können in unserem Magazin Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft, in IHK-Publikationen, auf unserer Website sowie in unseren Social Media-Kanälen veröffentlicht werden.



EINLADUNG

AUFBRUCH ONLINE

Schwäbischer E-Commerce Tag



EINLADUNG

Handelsbetriebe können wachsen, wenn sie die digitale Herausforderung annehmen. Erfolgreiche Händler aus Schwaben demonstrieren, mit welchen Konzepten sie den Erfolg im Online-Handel oder in der Verbindung von stationärem Geschäft und E-Commerce realisieren.

Es erwarten Sie hier überraschende Einblicke aus diversen Bereichen, und zwar von Gartenmöbeln, über Fashion, Foto, Arbeitskleidung bis hin zu Haushaltswaren. Sogar ganze Städte digitalisieren ihr Angebot wie z. B. die „Digitale Einkaufsstadt Günzburg“ und schaffen für Konsumenten und Handel neue Perspektiven.

Mit unserer Veranstaltung wollen wir Sie inspirieren, die richtigen Schritte als Einsteiger oder Profi mit digitaler Neugier erfolgreich anzugehen und laden Sie herzlich ein:

Schwäbischer E-Commerce Tag
Aufbruch Online – Wie der Handel in Schwaben die Herausforderungen annimmt
Dienstag | 26. September 2017 | 14:00 Uhr
IHK Schwaben
Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg

Mit Herrn Prof. Gutknecht von elaboratum konnten wir einen ausgewiesenen Spezialisten für E-Commerce gewinnen. In der Podiumsdiskussion schauen Top-Manager und Unternehmer hinter die Kulissen der Digitalisierung. In den Foren geht es um spezielle Herausforderungen, die Unternehmer mit Ihnen teilen. Und schließlich beleuchten wir Stadtmarketing und Stadtportale gemeinsam mit den Spezialisten der CIMA.



Hermann Hutter
Vorsitzender der IHK-Regional-
Versammlung Günzburg



Peter Saalfrank
Hauptgeschäftsführer
der IHK Schwaben

PROGRAMM

- 13:30 Uhr **Anreise und Check-in**
- 14:00 Uhr **Begrüßung**
André Köhn, IHK Schwaben, Geschäftsfeld Handel und Verkehr
- 14:10 Uhr **Eröffnungsrede**
Hermann Hutter, Vorsitzender der IHK-Regionalversammlung Günzburg
- 14:25 Uhr **Keynote „Erfolgreiche Digitalisierung im Handel“**
Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Partner bei elaboratum – New Commerce Consulting, München
- 15:15 Uhr **Podiumsdiskussion: Was bedeutet Digitalisierung im Handel für Kunden, Management, Mitarbeiter?**
Hermann Hutter Geschäftsführender Gesellschafter Hutter Trade, Günzburg
Stefan Mues Geschäftsführer BecomeZ, Augsburg
Marcus Vorwohlt Geschäftsführer Textilhaus Rübsamen, Augsburg
Martin Groß-Albenhausen stv. Hauptgeschäftsführer, Bundesverband E-Commerce & Versandhandel, Berlin
- 16:15 Uhr **Pause und Networking**
- 16:45 Uhr **Erfolgreiche Umsetzungsbeispiele – vier parallele Sessions**

Session 1:

Prozesse und Wachstum

Jürgen Schuster

Geschäftsführer HS Fachmarkt, Genderkingen

Session 2:

Shop-Umstellung, Spezialsortiment

Sabine Ryan

Geschäftsführerin American Heritage, Augsburg

Session 3:

Transformation Multichannel

Lena Heimhuber

Geschäftsführerin Fotohaus Heimhuber, Sonthofen

Session 4:

Schnelles Wachstum meistern

Martin Reichle

Geschäftsführer, GenXtreme, Kaufbeuren

17:15 Uhr **Wiederholung der parallelen Sessions**

18:00 Uhr **Pause und Networking**

18:15 Uhr **Auswirkungen des Online-Handels auf Städte**

Stadtmarketing und Stadtportale

Christian Hörmann, Partner CIMA Beratung + Management GmbH, München

Digitale Einkaufsstadt am Beispiel Günzburg

Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Partner elaboratum, München und **Nikola Tesch**, Cityinitiative Günzburg

19:00 Uhr **Get-together und Networking**